



Relatório Anual de Sustentabilidade 2023

Produzir alimentos com
amor transforma o mundo



SUMÁRIO

1. Introdução 04	5. Pessoas..... 64
Mensagem do Presidente	Nossa gente
Mensagem do Conselho de Administração	Saúde e Segurança
Sobre este relatório	Cuidado com clientes e consumidores
Materialidade	Cadeia de fornecimento
Destaques de 2023	Comunidades e Sociedade
2. A São Salvador Alimentos..... 20	6. Gestão ambiental..... 102
Quem somos	Gestão de recursos hídricos
Identidade corporativa	Eficiência energética
Nossas unidades	Mudanças climáticas
3. Geração de valor 30	Materiais e resíduos
Modelo de negócios	Biodiversidade
Cadeia de valor	7. Desempenho 126
Estratégia de atuação	Resultados econômico-financeiros
Nosso Mapa Estratégico	Eficiência operacional
Estratégia comercial	Perspectivas
Visão ESG	8. Sumário de conteúdo GRI146
4. Governança corporativa..... 48	Relatório de asseguração externa
Estrutura da Governança	Informações corporativas
Ética, integridade e compliance	Créditos
Gestão de Riscos	



Fazer junto

Fazer junto é valorizar as pessoas.
A gente cuida e confia.
Perseveramos nos desafios e celebramos as nossas conquistas.



INTRODUÇÃO

- Mensagem do Presidente
- Mensagem do Conselho de Administração
- Sobre este relatório
- Materialidade
- Destaques de 2023



Mensagem do presidente

GRI 2-22

Com muita prudência, mas uma fé inabalável na evolução contínua da Companhia, temos como conduta atuar permanentemente com base nos riscos, custos e benefícios envolvidos em cada uma das nossas decisões executivas. Essa atitude nos garante maior segurança nas mudanças necessárias e bastante resiliência nos momentos em que o mercado não apresenta as condições mais favoráveis. Desde a chegada da Influenza aviária no Brasil em aves silvestres, em 15 de maio, decidimos manter um caixa robusto e reduzir gastos. Tal situação continua sendo monitorada pela administração, que redobrou os cuidados em torno das medidas sanitárias das nossas instalações produtivas.

De fato, estamos sempre em busca dos sistemas e equipamentos mais eficientes e de uma gestão

mais eficaz. E entendemos que a diminuição de custos passa pela inovação, um valor essencial para nós. Estamos inseridos no cenário da indústria 4.0 e nossos processos, produtos e modelos de negócio se conectam ao que há de mais avançado no mundo.

Apesar disso, em 2023 nossos resultados foram impactados pelo ambiente de mercado menos auspicioso, de redução dos preços médios de venda ao aumento dos custos no ano. Esse cenário, no entanto, foi revertido no último trimestre, principalmente pela queda dos preços do milho e do farelo de soja, dois insumos relevantes de nossa produção, bem como recuperação dos preços dos produtos vendidos. O ano encerrou com aumento de 8,7% no volume comercializado, em relação a 2022. Mesmo assim, o preço menor

de mercado dos nossos produtos reduziu em 0,8% nossa receita operacional bruta. De qualquer forma, alcançamos R\$ 355,3 milhões de EBITDA ajustado, com margem de 11,9%, e lucro líquido de R\$ 172,5 milhões, com margem de 5,8%.

Mesmo num cenário de maior dificuldade de plena recuperação das margens, mantivemos nossos planos de crescimento. Investimos e demos sequência à expansão de nossos complexos industriais, com R\$ 276,4 milhões de capital imobilizado e R\$ 25,9 milhões de intangível. Em virtude do contínuo crescimento das nossas operações, pudemos iniciar o Projeto do Túnel de congelamento de Nova Veneza, bem como os Projetos de Desossa Automática e Selados das Unidades de Itaberai e Nova Veneza, a fim de maximizar a eficiência operacional e contribuir para um processo totalmente automatizado, com alta capacidade de produção e garantia de maior padronização e redução de erros operacionais.

E tivemos a satisfação de abrir 1,5 mil novos postos de trabalho nas regiões em que essas unidades estão situadas. Até por conta disso, diversas medidas buscaram otimizar a nossa gestão de pessoas e construir um excelente ambiente de trabalho, o que incluiu o fortalecimento dos treinamentos de nossas lideranças para a prática da escuta ativa de suas equipes. Também colocamos em prática o nosso Programa de Saúde e Segurança do Trabalho, com princípios e diretrizes de prevenção a acidentes e de promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores.

Tudo o que fazemos tem como base o respeito inegociável à biossegurança e à sustentabilidade.

A busca pela eficiência energética e pela adoção de fontes renováveis está ligada a isso. Desde novembro, contamos com uma usina fotovoltaica em Nova Veneza, o maior projeto de energia híbrida do Brasil aplicado diretamente em um complexo industrial, cuja estrutura é capaz de garantir o funcionamento autônomo da unidade. Desse modo, economizaremos, por mês, aproximadamente 48 mil litros de diesel e R\$ 570 mil.

Ainda no âmbito do meio ambiente, ampliamos em 2023 a medição do impacto de nossas emissões por meio da ferramenta GHG Protocol. Resultado disso, recebemos pela segunda vez consecutiva o Selo Ouro, que chancela nosso empenho em oferecer transparência das nossas emissões.

A manutenção da cadeia de fornecimento também contribui muito com nossa visão de sustentabilidade. Procuramos conscientizar os fornecedores para a importância de diminuir o uso de materiais nocivos ao planeta e dedicamos especial atenção àqueles que já não utilizam embalagens plásticas. Juntos com nossos fornecedores, atravessamos as dificuldades e fechamos mais um ciclo com equilíbrio financeiro. Isso nos dá ânimo e condições de manter investimentos e expansões em 2024.

Estamos prontos. E vamos em frente, fazendo sempre juntos, bem-feito e do jeito certo.



Hugo Perillo
CEO



**"Alcançamos, no ano,
R\$ 355,3 milhões de
EBITDA ajustado
e lucro líquido de
R\$ 172,5 milhões."**



Mensagem do conselho de administração

Nossa maior ambição é sermos referência global na produção sustentável e inovadora de alimentos para transformar realidades.

Somos cientes do aumento da complexidade das nossas operações na medida em que nos tornamos maiores, o que nos dá ainda mais motivação para seguirmos superando e satisfazendo os nossos clientes e demais *stakeholders*. Sabemos também que tudo isso exigirá de nós investimento em tecnologias que possam gerar diferenciais ao nosso *core business* no futuro. Por isso também, confiamos na consolidação de um time especializado e dedicado.

Foi justamente potencializando a alta capacidade profissional de nossos colaboradores e olhando para o que há de melhor no mercado que investimos e aperfeiçoamos nossos modelos e instrumentos de gestão. Temos consciência de que sempre estaremos sujeitos a fatores externos, que fogem de nosso controle, mas isso também nos impulsionou a construir uma governança robusta e apta a tomar decisões de maneira ágil e assertiva.

Nossa governança corporativa conta assim com comitês permanentes de assessoramento do Conselho de Administração, grupos de trabalho, fóruns estratégicos de checagem de resultados e performance, além de sistema de gestão de riscos. Também estamos realizando a estruturação de uma área de controles internos e gestão de riscos.

Grande parte dessa evolução virá da evolução tecnológica típica da indústria 4.0. Cientes disso, iniciamos a implementação em 2023 do sistema SAP para diversos processos da companhia. A medida foi discutida no Conselho e é vista como um assunto de extrema relevância no ambiente global de negócios. Temos como meta, no longo prazo, garantir uma gestão forte de TI em toda a Companhia, promovendo a digitalização de processos, aumentando o nível de segurança e dando maior confiabilidade às informações que estão sob o seu domínio.

Reconhecemos a necessidade de estarmos permanentemente atentos às inovações, e por isso investimos em soluções promissoras. Quatro experimentos tecnológicos, em especial, foram a campo no ano, voltados a novas formas de monitorar os aviários e de dar maior eficácia ao processo de abate. Também introduzimos neste ano no mercado sul-americano o primeiro empanado sem pré-fritura.

Sabemos que a nossa responsabilidade é imensa perante nossos consumidores. Afinal, com mais de 30 anos de experiência, hoje atendemos a uma base de 30 mil clientes em solo brasileiro. Pensando em cada um deles, concluímos o Projeto de Inventário Regulatório, que compila um conjunto de nove mil leis e normas que a São Salvador Alimentos deve seguir. Esperamos, com isso, ter criado condições para que cada área aumente o seu nível de conhecimento sobre regulações, garantindo um maior nível de conformidade.



"No nosso DNA, equilibramos doses de ousadia e prudência. Estas são as base da visão estratégica que sustenta nosso desenvolvimento empresarial."

Investimos sobremaneira ainda em zoneamento e rastreabilidade de nossos parceiros, para identificar os fornecedores de commodities que apresentem problemas legais e, portanto, sejam retirados da nossa base.

É com muita satisfação que acrescentamos o quanto temos contribuído para o desenvolvimento econômico das cidades de Itaberaí e Nova Veneza. Somente em 2023, negociamos com mais de 1.300 fornecedores locais. Injetamos diretamente na economia local de Itaberaí mais de R\$ 258 milhões, correspondentes a 10,7% de todo o volume adquirido pela SSA.

Para 2024, pretendemos continuar incentivando e dando sustentação à evolução da nossa estratégia comercial, estudando novas oportunidades de expansão. Afinal, fazer é o nosso propósito. E, na São Salvador Alimentos, nos orgulhamos de materializar essa vocação no nosso dia a dia.

Boa leitura!



José Garrote

Presidente do Conselho de Administração

Sobre este relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

Damos boas-vindas. Este é o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 da São Salvador Alimentos, um documento público que detalha a evolução ESG (Ambiental, Social e Governança corporativa) e dos resultados da São Salvador Alimentos (SSA) no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com periodicidade anual, assim como as divulgações financeiras. Não há outras entidades incluídas no relato além da SSA.

Desde 2012, publicamos relatórios anuais e de sustentabilidade, uma iniciativa que fortalece a transparência e o vínculo de confiança com nossos *stakeholders* e a sociedade como um todo.

Para isso, nos empenhamos em construir este relato com base na *Global Reporting Initiative* (GRI), um padrão de reporte reconhecido pelo mercado

internacionalmente. Também adotamos as diretrizes dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (Agenda 2030 da ONU), levando em consideração as metas que guardam mais relação com a natureza do nosso negócio. Dessa forma, potencializamos o impacto positivo gerado dentro e fora da Companhia.

Ainda no esforço de manter a SSA alinhada às melhores práticas empresariais, contamos, para a verificação dos dados financeiros e da conformidade com a metodologia GRI aqui apresentados, com a verificação externa da KPMG Assurance Services Ltda. Cabe à nossa equipe de Gestão Estratégica, ligada à Diretoria de Finanças, a análise e aprovação das informações reportadas, incluindo os temas materiais da organização que, por sua vez, é de responsabilidade do diretor-presidente.

Acreditamos que o nosso processo de amadurecimento sustentável só é possível com a participação de nossos colaboradores, clientes, lideranças e as comunidades com as quais nos relacionamos. Por isso, disponibilizamos um canal para que sejam enviadas dúvidas ou sugestões sobre este relato: noticias@ssa-br.com.

Este relatório foi publicado em 19 de junho de 2024. Os dados financeiros estão alinhados às demonstrações financeiras.



Acesse aqui
as demonstrações
financeiras 2023.



Acesse aqui
a versão digital do nosso Relatório
Anual e de Sustentabilidade.



Desde 2012, publicamos relatórios anuais e de sustentabilidade, construídos com base na Global Reporting Initiative (GRI), padrão de reporte reconhecido pelo mercado internacional.



Materialidade

GRI 3-1 | 3-2

Para impulsionar a estratégia de crescimento sustentável da Companhia, elaboramos, em 2012, a nossa materialidade, que define os temas ESG prioritários para a São Salvador Alimentos. Desde então, temos aperfeiçoado nossa interação com o mercado e públicos de interesse, além de manter uma visão holística sobre a sustentabilidade, que hoje está presente em todas as ações da Companhia.

Para isso, elaboramos um Mapa Estratégico ([veja mais na página 42](#)), com pilares que adotam abordagens específicas nas áreas econômica, social e ambiental.

A partir de então, selecionamos os principais *stakeholders* com base em cada pilar, considerando o nível de relação de nossas partes interessadas com os nossos objetivos estratégicos. Em seguida, o Conselho de Administração avaliou e chancelou a proposta. Cada diretoria, a partir de sua área de atuação, desenvolve ações com nossos públicos de interesse a partir do exercício de priorização feito no processo de elaboração da materialidade, gerando maior engajamento e resultados positivos.

Para além de orientar como se dará a relação da Companhia com suas partes interessadas, a nossa materialidade é levada em consideração nos

processos de tomada de decisão da SSA e é usada como ponto de partida para a definição de nossos direcionamentos estratégicos, todos os anos.

A mais recente revisão de materialidade ocorreu em 2021, em linha com a nossa sistemática de melhoria contínua e com o objetivo de adequar o nosso rol de temas materiais aos cenários externos, ao mercado e às necessidades de nossos *stakeholders*.

Para identificar os impactos negativos e positivos, reais e potenciais, na economia, no meio ambiente e nas pessoas, realizamos análises internas e externas. Esta última teve como base os relatórios de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e *MSCI ESG Research LLC* (MSCI). A análise interna, por sua vez, foi fundamentada em relatórios internos e indicadores de monitoramento, além das entrevistas com a Diretoria Executiva e membros do Conselho de Administração.

Em 2023, não realizamos uma nova revisão de nossa materialidade, por entender que estamos em pleno processo de implementação e amadurecimento da estratégia de sustentabilidade da SSA.

Confira, ao lado, os temas materiais e os *stakeholders* considerados prioritários pela Companhia:

Temas materiais

GRI 3-2

Temos 13 temas materiais, quais sejam:

- 1 Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos
- 2 Plano de expansão e consolidação
- 3 Estratégia logística
- 4 Qualidade e segurança dos produtos
- 5 Biossegurança e sanidade
 - Saudabilidade
 - Bem-estar animal
- 6 Saúde e segurança dos colaboradores
- 7 Treinamento e educação
- 8 Relacionamento com integrados e parceiros
- 9 Gestão da cadeia de fornecimento
- 10 Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)
- 11 Ecoeficiência operacional
- 12 Promoção do desenvolvimento socioeconômico
- 13 Governança corporativa

Nossos *stakeholders* são:



A sustentabilidade está presente em todas as ações da SSA, de uma forma holística



Estudo de impactos

GRI 3-3

Temas materiais	Disclosure GRI	Impactos	Recursos/partes interessadas afetadas
 Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos negativos: A produção de resíduos , bem como o consumo de recursos naturais são impactos potenciais que podem ocorrer em toda a etapa de produção.	Meio ambiente e sociedade
	GRI 204: Práticas de compra	Impactos positivos: A otimização de processos , a redução de desperdícios e o aumento do uso de energia renovável são impactos reais relacionados à eficiência operacional.	
 Plano de expansão e consolidação	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos positivos: A melhoria nas condições de trabalho e a automatização de processos são impactos reais, enquanto a geração de emprego e eficiência operacional são impactos potenciais que estão relacionados à gestão do tema.	Empresa e sociedade
 Estratégia logística	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos negativos: Dentre os impactos negativos potenciais que podem ocorrer está a alta poluição nas operações logísticas (<i>inbound</i> e <i>outbound</i>).	Empresa, meio ambiente e sociedade
		Impactos positivos: Como impactos potenciais do uso de veículos mais eficientes na logística, há o aumento do valor agregado de produtos e a otimização de processos de armazenamento, transporte e distribuição, diminuindo custos e aumentando a competitividade.	
 Qualidade e segurança dos produtos	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos positivos: A segurança dos alimentos é um impacto real associado ao tema.	Clientes e empresa
	GRI 301: Materiais		
	GRI 416: Saúde e segurança do consumidor GRI 417: Marketing e rotulagem	Impactos negativos: A suspensão ou autuação da planta e a falta de qualidade e segurança dos produtos aos consumidores são impactos potenciais que podem ocorrer pelo não atendimento da legislação aplicável na produção de alimentos	

Temas materiais	Disclosure GRI	Impactos	Recursos/partes interessadas afetadas
 Biosseguridade e sanidade	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos positivos: O bem-estar animal e a biosseguridade são impactos reais que estão relacionados à gestão do tema.	Empresa
		Impactos negativos: É possível que ocorra o prejuízo de lote por problemas sanitários; interrupções comerciais; contaminação microbiológica do alimento ; e impactos potenciais gerados pelas atividades de produção. Além disso, a queda no desempenho e as condenações de matéria prima/produto no abatedouro são impactos reais que ocorrem na etapa de produção.	
 Saúde e segurança dos colaboradores	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos positivos: A redução de riscos , bem como a aumento dos treinamentos e capacitações são impactos reais que ocorrem na SSA, garantindo que haja saúde e segurança dos colaboradores.	Colaboradores e prestadores de serviços
	GRI 403: Saúde e segurança no trabalho	Impactos negativos: O aumento das taxas de acidente de trabalho , bem como de doenças ocupacionais são impactos potenciais que podem ocorrer nos processos de abate, manuseio e uso de equipamentos.	
 Treinamento e educação	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos positivos: O aumento de treinamentos para os colaboradores ; 100% de adesão na avaliação de desempenho ; aumento da taxa de escolaridade a partir da implementação do EJA ; investimento no bem-estar dos colaboradores/comunidade ; e a formação de jovens aprendizes em cursos (como produção industrial, avicultura e eletromecânica) são impactos reais gerados pela empresa.	Colaboradores
	GRI 404: Capacitação e educação	Impactos negativos: A baixa adesão em treinamentos online para áreas operacionais, em virtude da falta de internet em dispositivos móveis de muitos colaboradores; o calendário de turmas de treinamento muito extenso , devido à falta de sala ou auditório que comporte o público de uma só vez; e a evasão do programa EJA , causada por desligamento ou engajamento principalmente nas áreas produtivas, são impactos reais. Ademais, a dificuldade em preencher cargos é um impacto potencial que pode ocorrer devido à falta de um programa de estrutura para sucessão e carreira.	

Temas materiais	Disclosure GRI	Impactos	Recursos/partes interessadas afetadas
 Relacionamento com integrados e parceiros	GRI 3: Tópicos materiais 2021	Impactos positivos: Assegurando o relacionamento com integrados e parceiros, a transparência, fidelidade do cliente/integrado, ampliação de produção e adesão aos procedimentos e eventos são impactos reais gerados pela SSA. Impactos negativos: A perda de parceiros ocasionada pelo volume de abate do frango de corte é um impacto real.	Empresa, integrados
 Gestão da cadeia de fornecimento	GRI 3: Tópicos materiais 2021 GRI 414: Avaliação social de fornecedores	Impactos positivos: Como impactos reais, há a distribuição de renda e o desenvolvimento de fornecedores locais através de treinamento e capacitação. Impactos negativos: O desvio de conduta é um impacto potencial que pode ocorrer na gestão da cadeia de fornecimento da SSA.	Empresa, fornecedores, meio ambiente, mercado local e regional e sociedade
 Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)	GRI 3: Tópicos materiais 2021 GRI 305: Emissões	Impactos positivos: O aumento no uso de energia renovável é um impacto real, enquanto a melhoria da qualidade do ar; a redução da emissão dos gases de efeito estufa, devido ao tratamento de efluentes físico-químico; e a aquisição de energia elétrica oriunda de fontes renováveis são impactos potenciais. Impactos negativos: A emissão de gases de efeito estufa é um impacto negativo real que ocorre durante o processo produtivo.	Colaboradores, comunidade do entorno e operações da Companhia
 Ecoeficiência operacional	GRI 3: Tópicos materiais 2021 GRI 302: Energia GRI 303: Águas e efluentes GRI 306: Resíduos	Impactos positivos: A redução na geração de resíduos, gerada pela melhoria do sistema de fechamento de embalagens, e a redução da geração de chorume nos aterros a partir do uso de caçambas compactadoras para descarte de resíduos classe II são impactos reais. Além disso, a redução de desperdícios de energia e água, a partir da implantação do sistema <i>Power Monitoring Expert</i> (PME), e a redução do consumo de água são impactos potenciais. Impactos negativos: A geração de resíduo não reciclável (como tripa de celulose das salsicharias) e a geração exacerbada de resíduos de construção civil são impactos reais que a SSA gera em suas operações.	Comunidades do entorno, clientes e meio ambiente



Destques 2023


R\$ 3,3 bilhões
 Receita operacional
bruta


R\$ 360 milhões
 EBITDA ajustado


R\$ 180,2 milhões
 Lucro Líquido


 Abate diário
médio de
441
 mil aves/dia


105.522 pessoas
 impactadas positivamente através
do investimento social da Companhia



Unidade Nova Veneza (GO)

- implementação do **Projeto de Energia Híbrida**, com instalação de usina fotovoltaica e de uma termoelétrica
- finalização da construção do **primeiro módulo de investimentos**, para alcançar o abate diário de 180 mil aves
- geração de **1,5 mil empregos** (junto com a unidade de Itaberaí/GO)

- Início da desossa automática da fábrica de Itaberaí

- Lançamento do projeto **"SSAP – Tecnologia de Negócio, conectando o futuro das pessoas"**, de um novo *software* de gestão operacional

- Lançamento do **primeiro empanado na América do Sul** que não utiliza óleo no processo de fritura

- **6.000** colaboradores impactados com mais de 100 **palestras para o fortalecimento da cultura organizacional**



Prêmio Pop List

Pela terceira vez consecutiva, a SuperFrango foi vencedora no prêmio Pop List 2023 como a marca de frango mais lembrada do estado de Goiás. O reconhecimento está na sua 31ª edição e homenageia empresas pelo sucesso na divulgação de suas marcas perante seus públicos e potenciais clientes.



Selo Ouro GHG Protocol

Em 2023, a SSA conquistou pela segunda vez o selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol referente ao Inventário de Emissões 2022, voltado a empresas que realizam auditorias em seus inventários de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por entidades credenciadas. O selo reforça nosso compromisso com o monitoramento e a busca de oportunidades na redução de Gases de Efeito Estufa (GEE).



Prêmio Ovos Totais da Cobb-Vantress

A SSA recebeu o prêmio "Melhores Lotes Regionais", da Cobb-Vantress, que reconhece o desempenho de excelência na produção de aves. Na edição de 2023, a Companhia foi contemplada na categoria "Ovos Totais no Estado de Goiás", alcançando o índice de 183,8 ovos por fêmea alojada em 2021. A categoria reconheceu as melhores técnicas de manejo preconizadas pela linhagem e praticadas por nossa equipe.



Selo Mais Integridade

Em 2022, mantivemos o Selo Mais Integridade, concedido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que reconhece empresas e cooperativas do agronegócio por suas práticas de integridade sob a ótica da sustentabilidade. de manejo preconizadas pela linhagem e praticadas por nossa equipe.



Valor 1000

Fomos incluídos na 23ª edição do Anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico, que compreende o *ranking* 2023 das maiores empresas do Brasil. Além de apresentar análises detalhadas sobre as companhias, o anuário traz *rankings* comparáveis e critérios atuais de medida contábil-financeira do desempenho.



Forbes Agro100

Aparecemos na 75ª colocação no *ranking* das 100 maiores empresas do agromercado brasileiro.

A SÃO SALVADOR ALIMENTOS

- Quem somos
- Identidade corporativa
- Nossas unidades



Quem somos

GRI 2-1 | 2-6

Somos a São Salvador Alimentos S.A. (SSA), uma Companhia que já soma **33 anos de história no ramo alimentício, com operações no Brasil e no exterior**. Após mais de três décadas de experiência, hoje nossas operações alcançam todas as fases da cadeia produtiva, desde a produção de ovos férteis até a distribuição dos produtos aos consumidores. Fazemos parte do Grupo São Salvador Alimentos, que é formado pela São Salvador Alimentos Participações S. A., *holding* detentora de 100% da empresa operacional, a São Salvador Alimentos S. A.

Nossa trajetória começou antes disso, há 50 anos, quando o produtor rural Carlos Vieira da Cunha construiu os nossos primeiros aviários de frango

em 1973, na cidade de Itaberaí (GO). Em 1981, Carlos fechou parceria com José Garrote para fundarem o abatedouro São Salvador.

Desde então, a Companhia cresce de maneira perene e atua como uma das principais produtoras de alimentos do país. Atualmente, nossos produtos são distribuídos em 20 estados brasileiros e no Distrito Federal (DF), bem como em 77 países, **sempre fazendo o certo e bem-feito**, o que continua abrindo portas para a ampliação do contato da SSA com mercados consumidores em todo o mundo.

Para atender a uma base de 30 mil clientes em solo brasileiro, a SSA oferece um mix variado de

produtos, tais como vegetais congelados, lácteos, embutidos, cortes suínos, pescados, entre outros. Chegamos aos clientes e consumidores com três marcas. A SuperFrango é a principal delas, a marca pioneira da SSA, lançada em 1991. A marca Boua, lançada em 2014, é uma linha completar de produtos processados de frango. Mercado Sabor, por sua vez, é o canal de vendas online (*e-commerce*) das duas primeiras marcas.

Garantindo às nossas operações o máximo de eficiência e valor agregado aos alimentos, contamos com dois centros produtivos em território brasileiro, ambos no estado de Goiás: um na nossa cidade-sede, Itaberaí, e outro em Nova Veneza.



Temos 33 anos de história, com operações no Brasil e no exterior.



Saiba mais
sobre a nossa história
clicando aqui.



Identidade corporativa

Nossa identidade corporativa é produto de um trabalho desenvolvido ao longo do tempo, alcançando a solidez e replicabilidade em toda a Companhia. É nela que estão condensados os nossos valores e a nossa visão de mundo.

Para seguir aprimorando a forma como atuamos e nos apresentamos, contamos com uma **Arquitetura Cultural**, que foi reestruturada em 2022 para dar maior clareza aos comportamentos esperados pelos públicos com os quais nos relacionamos.

Dessa forma, a SSA segue crescendo, mas sempre mantendo a sua essência - o seu grande diferencial, isto é, fazendo sempre **junto, bem-feito e do jeito certo** - para conquistar o seu propósito de ser referência global na produção sustentável e inovadora na indústria de alimentos, a fim de transformar a realidade.



Acreditamos que manter a nossa essência é fundamental para transformar realidades: colocar amor em tudo o que fazemos para que juntos façamos sempre o certo de modo bem-feito.



Fazer o certo é o único caminho. Cumprimos o que prometemos e não fugimos das nossas responsabilidades.



Fazer bem-feito é simplicidade a serviço da eficiência. A gente tem senso de urgência e faz com qualidade, porque é nosso.



Fazer junto é valorizar as pessoas. A gente cuida e confia. Perseveramos nos desafios e celebramos as nossas conquistas.

A crença traduz o que nos move. Ela conta o que fazemos, como fazemos e, sobretudo, por que fazemos. A crença une a nossa essência e a nossa ambição como negócio.

Ser referência global na produção sustentável e inovadora de alimentos para transformar realidades.

Explicitamos a produção de alimentos como core do negócio, e afirmamos nossa forma sustentável e inovadora de fazer.

Transformar o mundo por meio da alimentação é o nosso objetivo como organização e expressa a nossa ambição global.

Colocamos amor em tudo o que fazemos, e esse é o nosso diferencial como organização e o que nos guia para o nosso sonho.

Os compromissos são o nosso guia. Eles representam o que nos trouxe até aqui e o que não abriremos mão durante a nossa jornada para nos tornarmos referência global na produção de alimentos.

Nossas unidades

GRI 2-6

Nossas duas unidades produtivas contam com alto nível de tecnologia em seus processos, seguindo os padrões da **indústria 4.0**. Ambos os nossos centros produtivos contam com modernos equipamentos e alto nível de automação e atuam de forma autônoma com atividades verticalizadas, trabalhando em todas as etapas de nossa cadeia produtiva, o que garante independência operacional, redução de custos e controle total da qualidade de nossos processos e produtos.

Assim, a produção de alimentos na Companhia e a manutenção de todas as etapas são monitoradas e

coordenadas pelos nossos gerentes, que têm uma visão global da produção, ao passo que acessam as informações necessárias para realizar reportes qualificados sobre as operações.

Atualmente, as duas unidades totalizam uma capacidade diária de abate e processamento de aproximadamente 520 mil aves. Em Itaberaí, são 360 mil aves/dia; em Nova Veneza, 160 mil aves/dia.

Confira em números, a seguir, a presença da SSA no Brasil e no mundo:

Nossas operações*

GRI 2-6

+30 mil
clientes atendidos

770
cidades

97 mil
entregas mensais no Brasil

77 países
compram nossos produtos

2 Centros de Distribuição
(Nova Veneza/GO e Itaberaí/GO)

6 operações de cross docking
(Brasília/DF, Uberlândia/MG, Imperatriz/MA, Paraíso/TO, Cuiabá/MT e Santa Isabel/PA)



*Não houve alterações significativas em relação à abrangência das operações e relações comerciais da SSA em relação ao relatório anterior.

Como chegamos em nossos clientes



SuperFrango

Especialista em carne de frango, a SuperFrango tem mais de 20 anos no mercado e é nossa marca pioneira. As carnes de aves são produzidas em diversas formas: frangos inteiros, cortes congelados e resfriados, pratos semiprontos, além de embutidos e empanados. A SuperFrango é amplamente conhecida na região Centro-Oeste e está presente em 100% das cidades goianas.



Boua

A marca **Boua** nasceu em 2014 para completar o nosso mix de produtos, tendo como principais atributos a **diversificação e a praticidade**. Abrange produtos em categorias variadas, como vegetais congelados, lácteos, muçarela, presunto, mortadela, defumados, embutidos, hambúrgueres, cortes suínos, pescados, linguiças, salsichas, entre outros.



Mercado Sabor

O Mercado Sabor é a nossa **loja virtual** e foi criada para ser uma alternativa ágil para clientes e consumidores adquirirem seus produtos SuperFrango ou Boua. A marca de **e-commerce** criou um canal de proximidade com nossos clientes e consumidores, que recebem a compra em até uma hora. Em 2024, pretendemos ampliar a oferta de produtos dessa plataforma.



Mercados atendidos

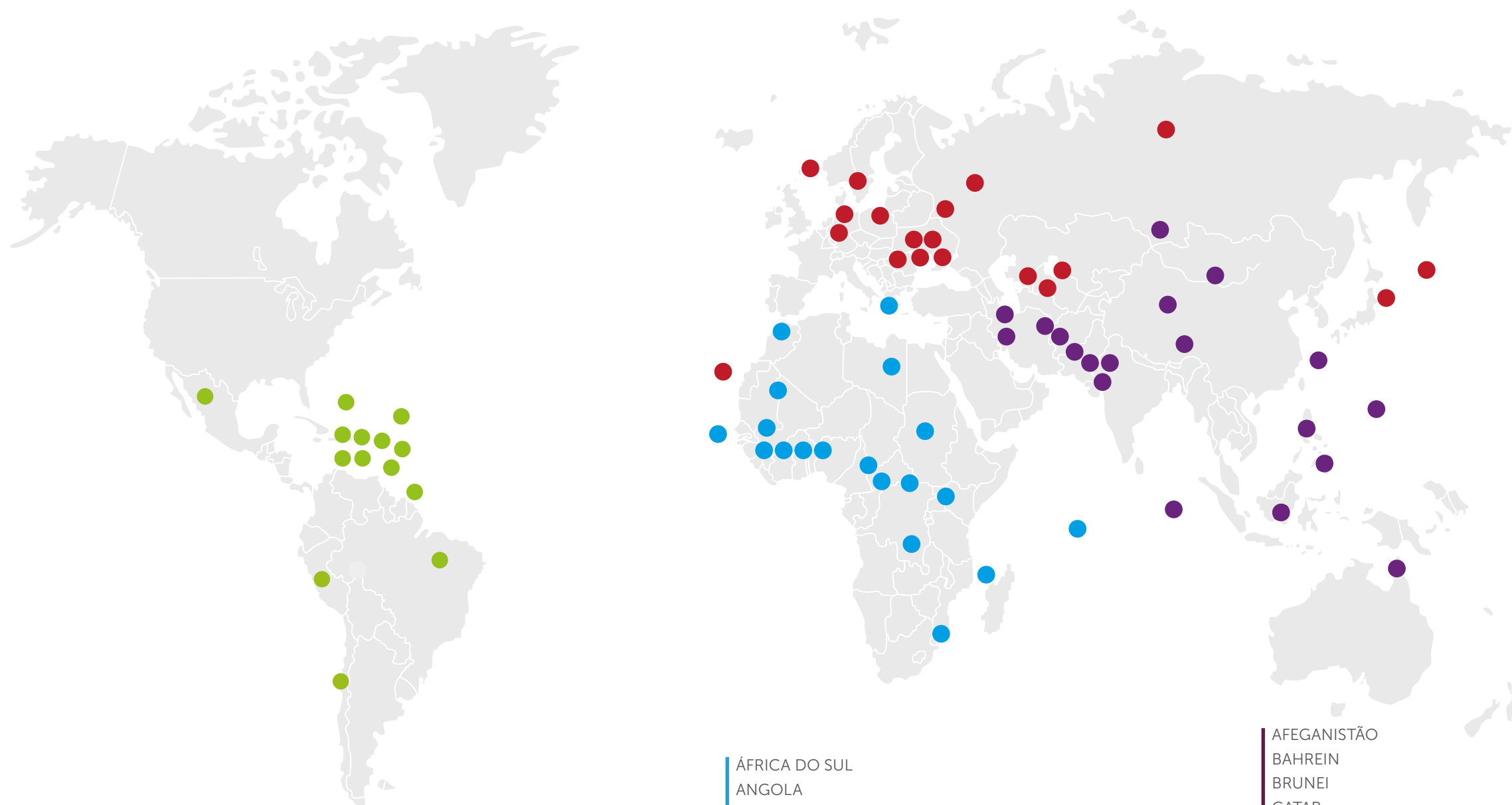
Em 2023, atendemos **mais de 30 mil clientes no Brasil**. Estamos presentes em **20 estados, além do Distrito Federal**: Acre; Amazonas; Amapá; Bahia; Ceará; Goiás; Maranhão; Minas Gerais; Mato Grosso; Pará; Paraíba; Pernambuco; Piauí; Paraná; Rio de Janeiro; Rio Grande do Norte; Rio Grande do Sul; Sergipe; São Paulo; e Tocantins.

Atendemos também consumidores em **mais 77 países**, entre África, América, Ásia e Europa, e, no ano, conquistamos novos destinos comerciais na China, no Vietnã e no Chile. Atualmente, nossos principais clientes estrangeiros estão localizados no Japão, Coreia do Sul, Emirados Árabes Unidos, México, Peru e Hong Kong e, para o futuro e como parte da nossa evolução no portfólio de clientes, temos como meta consolidar a atuação da SSA no Japão, na China e no leste europeu.

Para orientar a nossa estratégia de atuação comercial, contamos com ferramentas de pesquisas e *benchmark*, identificando mercados mais atrativos. Dessa forma, tornamos nossa estratégia comercial ainda mais assertiva, **aproximando clientes de nossos produtos no Brasil e no mundo**.



Nossos principais mercados regionais estão no DF e em GO, onde temos presença em praticamente todos os municípios.



AMÉRICAS

- ANTÍGUA E BARBUDA
- ARUBA
- BAHAMAS
- BRASIL²
- CHILE
- CURAÇÃO
- GRANADA
- HAITI
- MÉXICO
- PERU
- SÃO CRISTOVÃO E NÉVIS
- SÃO MARTINHO
- SURINAME
- TRINDADE E TOBAGO

ÁFRICA

- ÁFRICA DO SUL
- ANGOLA
- BENIN
- CABO VERDE
- CHADE
- CONGO
- COSTA DO MARFIM
- GABÃO
- GANÁ
- GUINÉ EQUATORIAL
- LIBÉRIA
- LÍBIA
- MARROCOS
- MAURITÂNIA
- MOÇAMBIQUE
- REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DO CONGO
- SEICHELES
- SERRA LEDA
- TUNÍSIA

EUROPA

- ALBÂNIA
- ALEMANHA
- ARMÊNIA
- AZERBAIJÃO
- BÉLGICA
- DINAMARCA
- ESCÓCIA
- GEÓRGIA
- HOLANDA
- ILHAS CANÁRIAS
- ITÁLIA
- KOSOVO
- MACEDÔNIA
- MOLDÁVIA
- MONTENECRO
- RÚSSIA
- UCRÂNIA

ÁSIA

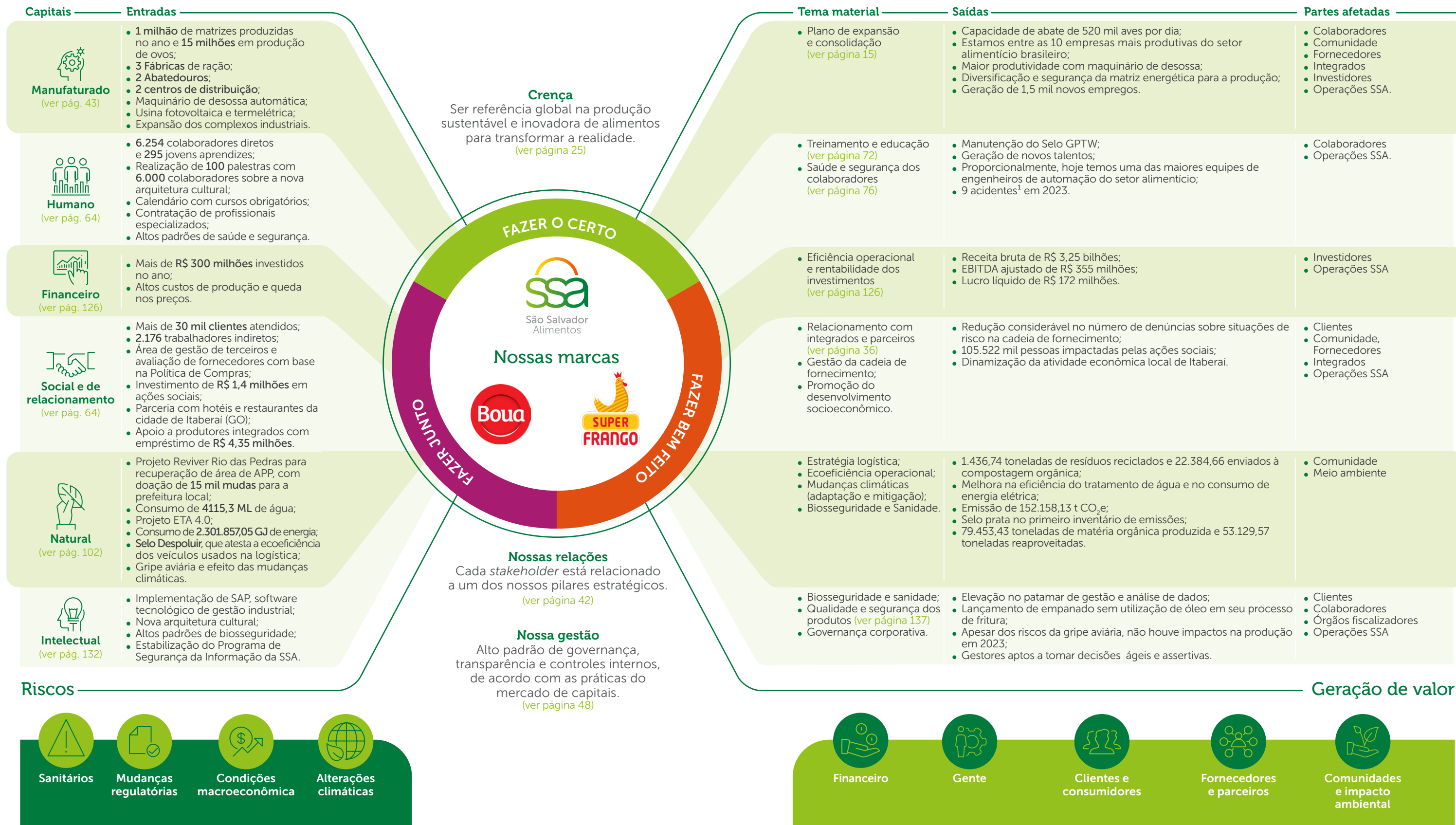
- AFEGANISTÃO
- BAHREIN
- BRUNEI
- CATAR
- CAZAQUISTÃO
- CHINA
- COREIA DO SUL
- EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
- HONG KONG
- ILHAS MALDIVAS
- IRAQUE
- JAPÃO
- JORDÂNIA
- KUWAIT
- LÍBANO
- OMÃ
- PAQUISTÃO
- SINGAPURA
- TAJIKISTÃO
- TIMOR LESTE
- VIETNÃ

GERAÇÃO DE VALOR

- Modelo de negócios
- Cadeia de valor
- Estratégia de atuação
- Nosso Mapa Estratégico
- Estratégia comercial
- Visão ESG



Modelo de negócios



Cadeia de valor

GRI 2-6

Compra de insumos

Para suprir o processo produtivo, a SSA adquire uma série de insumos, que vão desde a produção animal até a manutenção da estrutura física e tecnológica de suas unidades operacionais ([veja mais na página 89](#)).

Fornecedores locais

- Fornecedores locais são priorizados para fomentar mercado local e a geração de emprego e renda.
- A Companhia garante suporte técnico e financeiro para que fornecedores se adequem as demandas e prioridades nos pilares ESG.

Produção de ovos

Nossos matrizeiros estão no início do processo produtivo da SSA, onde são recriadas matrizes que produzirão, em seguida, ovos férteis para produção de pintainhos. Essas estruturas foram pensadas para atender aos padrões mais elevados do mercado, com utilização de tecnologia de ponta e equipes treinadas para garantir a biosseguridade de nossa produção. Em 2023, ocorreram diversos treinamentos para sofisticar ainda mais nossa operação nos matrizeiros e foram produzidos, aproximadamente, 179 milhões de ovos férteis.

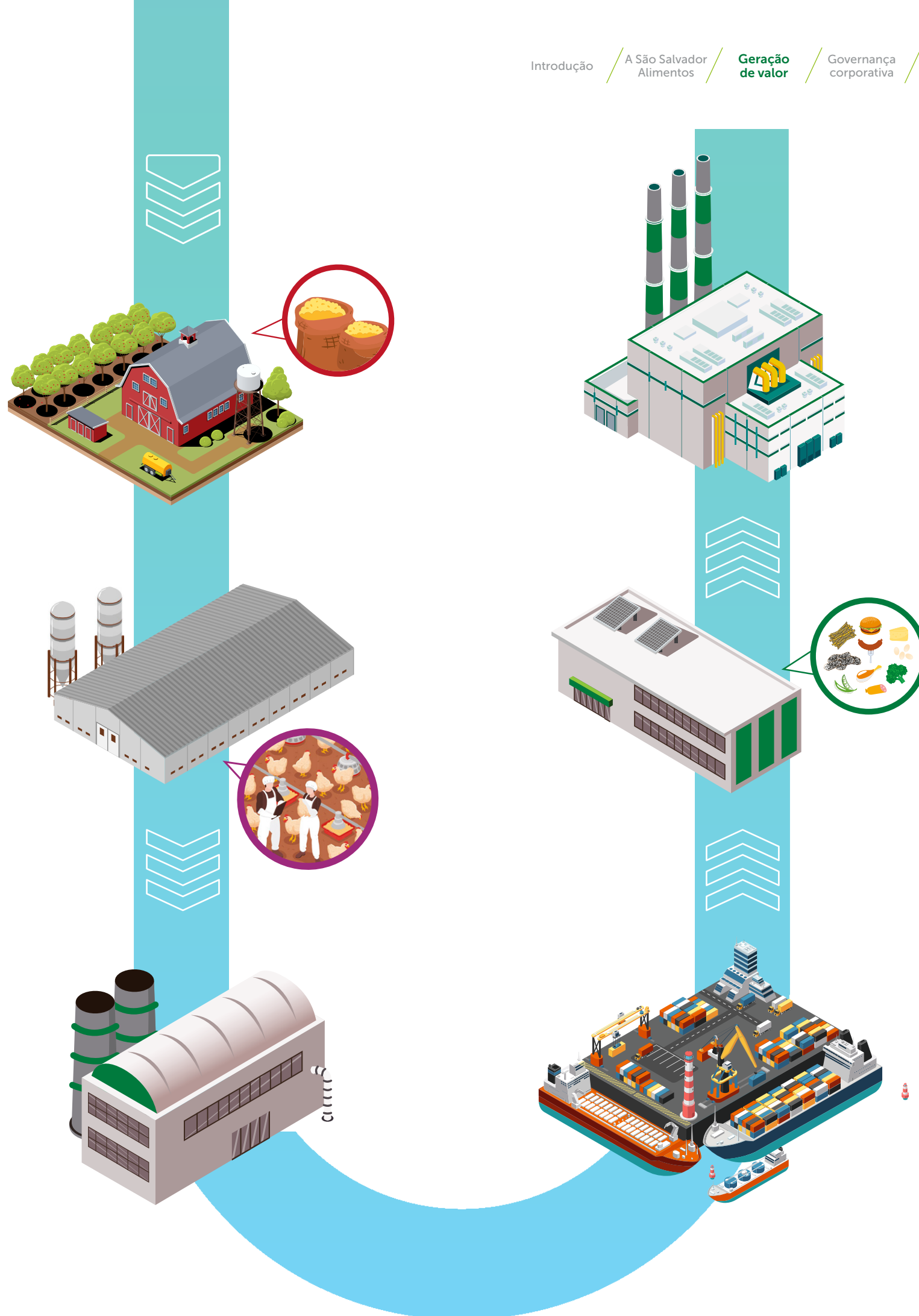
Produção de pintinhos e frango de corte

Incubatório

Capacidade de incubar 11,4 milhões de ovos por mês nas instalações próprias e investimento de R\$ 4,35 milhões em parcerias.

Frango de corte

- Produção através de parceria com 210 produtores integrados, o que representa um total de 921 aviários.
- Em 2023, investimos um total de R\$ 16,4 milhões na modernização de granjas e R\$ 22,2 milhões para projeto de implementação de energia fotovoltaica nos integrados.
- Aviários automatizados e climatizados para controlar a temperatura, o ambiente e a luz para o bem-estar das aves alojadas.
- Utilização de tecnologia na observação constante dos aviários, promovendo maior biosseguridade.



Fábrica de ração e armazéns

Produzimos e estocamos a ração utilizada na produção animal. Atualmente, nossas fábricas têm capacidade de produção de ração para frango de 185 toneladas por hora e matriz de 60 toneladas por hora.

Processamento e industrialização

Temos uma estrutura focada no processamento e industrialização. Aqui, damos ênfase à automação para ganhar maior flexibilidade na produção de diversos cortes, adaptando-nos à demanda do mercado e ao controle às normas de segurança e saudabilidade dos alimentos.

Linha de empanados

- Primeira linha de empanados da América do Sul, totalmente mecanizada com robôs de alta tecnologia.
- Menor manipulação dos alimentos e risco de contaminação.
- Capacidade de abate de 520 mil aves/dia.
- Utilização de desossa automática.

Distribuição

A logística de distribuição de nossa produção está voltada para atender ao mercado interno, principalmente em GO e DF, e o mercado externo. Além dos centros de distribuição, mantemos operações de cross docking, modalidade operacional logística que elimina a etapa do armazenamento por meio da terceirização do serviço de envio de produtos, garantindo maior eficiência na distribuição das mercadorias ([confira no mapa na página 26](#)).

Mercado Sabor

- Foco em mix variado de produtos.
- Entrega de mercadorias via e-commerce em até 1h na grande Goiânia.
- Atendimento de consumidores finais.

Interação com stakeholders

GRI 2-29

Para manter a Companhia em seu caminho de evolução sustentável, definimos os públicos que são mais afetados pelas nossas ações e que devem ser nosso foco de atenção. Dessa maneira, aumentamos nossa **capacidade de geração de impacto** positivo e colhemos aprendizados necessários para que a São Salvador Alimentos siga evoluindo de maneira contínua em sua estratégia ESG.

Os públicos considerados em nosso último exercício de desenvolvimento da materialidade da SSA são: **clientes e consumidores; colaboradores; fornecedores e parceiros; sociedade civil organizada; comunidades; instituições financeiras; órgãos fiscalizadores; universidades e laborató-**

rios; além dos **integrados**, que são os produtores rurais das cooperativas que criam as aves e nos fornecem matéria-prima.

Cada *stakeholder* está relacionado a um pilar estratégico de nossa estratégia. A partir disso, definimos requisitos, objetivos e abordagens necessários no contato com cada público, o que torna mais tangível o direcionamento que a Companhia deve tomar no relacionamento com as suas partes interessadas.

A responsabilidade por essa interação é das diretorias da Companhia, de acordo com o nível de afinidade com os segmentos elencados. Contamos

ainda com o suporte da Área de Marketing, que realiza pesquisas de mercado e mantém canais de comunicação em funcionamento. Temos um diálogo produtivo e permanente com os *stakeholders*, o que produz o engajamento necessário para continuarmos sempre fazendo bem-feito.

Em 2023, **aumentamos ainda mais nossa capacidade e pulverização**, abrindo novas filiais e observando o comportamento de nossos clientes e das comunidades com as quais nos relacionamos.

Confira, a seguir, como classificamos os nossos *stakeholders* e definimos nossas ações no nosso relacionamento com cada deles:

✓ **Temos um diálogo produtivo e permanente com os stakeholders, o que garante o engajamento necessário para seguirmos sempre fazendo bem-feito.**

Stakeholder	Clientes e consumidores	Colaboradores	Fornecedores e parceiros	Integrados	Sociedade civil organizada	Comunidades	Instituições financeiras	Universidades e laboratórios	Órgãos fiscalizadores
Pilar estratégico	Clientes e consumidores	Gente	Fornecedores e parceiros	Fornecedores e parceiros	Comunidades e Impacto ambiental	Comunidades e Impacto ambiental	Financeiro	Clientes e consumidores	Clientes e consumidores
Requisitos	Qualidade dos produtos e serviços e preços adequados.	Remuneração, benefícios, condições de trabalho e plano de carreira.	Relações comerciais satisfatórias e éticas.	Remuneração e relações comerciais éticas e satisfatórias.	Cooperação com políticas públicas e interesse de classe.	Zelo com o meio ambiente e desenvolvimento do entorno.	Desempenho operacional e econômico-financeiro.	Desenvolvimento científico do setor.	Conformidade com requisitos regulatórios e normativos.
Objetivo	Melhorar a experiência e evidenciar a qualidade dos nossos produtos e processos operacionais.	Reter e desenvolver talentos e compartilhar valores e princípios para o alinhamento de comportamento e propósito.	Assegurar o fornecimento dentro dos padrões estabelecidos, alinhando valores e princípios.	Estimular o desenvolvimento em linha com diretrizes internas de qualidade e avanços tecnológicos, bem como com valores e princípios.	Assegurar o nosso protagonismo no setor perante a sociedade.	Garantir o desenvolvimento sustentável do entorno.	Conquistar a confiança do público por meio da transparência e obtenção de recursos financeiros.	Estabelecimento de parcerias para o aprimoramento constante de processos e produtos e captação de mão de obra especializada.	Certificar a qualidade dos produtos e processos perante nossos clientes e consumidores, parceiros, financiadores e demais públicos.
Abordagem	Relacionamento constante por meio de materiais informativos e institucionais, ações nos pontos de venda, serviço de atendimento ao cliente (SAC) e mídias sociais digitais. Além disso, aplicamos pesquisas em parceria com institutos, a fim de aferir a percepção desse público, bem como suas demandas.	Relacionamento constante, apoiado por materiais e ferramentas de comunicação interna, momentos memoráveis e campanhas, assistência social, treinamentos, parcerias com empresas para promoção de benefícios e outras ferramentas e iniciativas. Implantação de Pesquisa GPTW, para identificação de oportunidades de melhoria do ambiente de trabalho.	Relacionamento constante, por meio de informativos de comunicação dirigida, eventos periódicos específicos com cada setor e visitas técnicas.	Canal de comunicação aberto e transparente com os integrados e sua cooperativa, treinamentos e supervisões periódicas. Ações de integração e aproximação, por meio de encontros semestrais e datas comemorativas.	Participação nas entidades de classe para tratativa de temas regulatórios e setoriais, diálogo com sindicatos sobre assuntos referentes às relações trabalhistas e com público ligado à Cooperativa dos Produtores Rurais de Itaberai e Região (Copavir). Parcerias com instituições sem fins lucrativos, para apoiar projetos ligados à alimentação, ao meio ambiente, à educação e ao bem-estar.	Visitas de escolas, universidades e clientes às nossas operações, além de ações e campanhas de doações nos municípios em que atuamos. Também priorizamos a contratação de colaboradores e fornecedores locais. Relacionamento por meio de mídias sociais.	Encontros periódicos de executivos com representantes dessas organizações, a cada três meses ou conforme a demanda, para apresentar os resultados financeiros e o panorama do setor.	Relacionamento estabelecido por meio de parcerias para a realização de pesquisas e desenvolvimento de programas de estágio.	Participação em consultas públicas, auditorias (internas e externas), programas de monitoramento periódicos em toda a cadeia de produção, entre outras iniciativas. Atuação do Comitê de Auditoria Estatutário.

Relacionamento com associações e entidades de classe

GRI 2-28

Como uma das principais companhias do setor alimentício do Brasil, buscamos participar ativamente de discussões sobre temas que se relacionam com a nossa atividade produtiva e que envolvem organizações da sociedade civil.

Nossa contribuição nos debates voltados ao mercado avícola ocorre de maneira proativa, **buscando soluções em comum**, sobretudo nos aspectos que afetam diretamente os nossos *stakeholders* e resultados.

Integramos diretorias, conselhos e grupos de trabalho de entidades e associações de classe, exercendo nosso protagonismo, principalmente em relação às decisões de órgãos regulatórios.



Confira as organizações em que atuamos:



Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg);



Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial Goiás);



Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA);



Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Estado de Goiás (Sindicarne);



Associação Goiana de Avicultura (AGA).

✓ Estratégia de atuação

A São Salvador Alimentos é uma companhia que já nasceu formatada para crescer de modo contínuo e responsável, o que gera a **compreensão de que o negócio guarda profunda afinidade com a sustentabilidade**.

Além de nossa visão de longo prazo, que garante que estejamos alinhados ao nosso propósito ([veja mais na página 24](#)), contamos com um plano estratégico que é revisado anualmente. Nesse processo, são levadas em consideração análises sobre o ambiente externo – mercado e setor alimentício –, nossos processos operacionais e fatores extraordinários que possam impactar significativamente as atividades da Companhia.

Esse planejamento se desdobra a partir de pilares permanentes, voltados ao alcance de sólidos resultados financeiros. São eles: **cultura de dono; cultura; diretrizes e práticas ESG; eficiência operacional; e estratégica comercial**. Além dis-



so, nosso planejamento anual está alinhado aos objetivos da Agenda 2030 da ONU que consideramos prioritários.

O direcionamento de nossa atuação serve para orientar a gestão do processo produtivo da SSA, com o objetivo de garantir a biossegurança, sanidade, qualidade, inovação e eficiência operacional.

Além disso, temos identificado, a partir dessa forma de atuar, oportunidades estratégicas, seja de expansão de nossos negócios e operações, seja no que diz respeito ao ganho de maior eficiência em processos internos.

Nossos objetivos são desenhados anualmente, considerando também os pilares do **Mapa Estratégico da Companhia**, mantendo nossos colaboradores e Alta Liderança engajados e em busca dos melhores resultados.

✓ **Nossa atuação orienta a produção no sentido de garantir biossegurança, sanidade, qualidade, inovação e eficiência operacional.**

✓ Nosso Mapa Estratégico

Nosso Mapa Estratégico foi pensado para manter a **Companhia alinhada às práticas empresariais contemporâneas**, que exigem uma visão cada vez mais sistêmica sobre políticas e processos. Dessa forma, a SSA se desenvolve em sintonia com o ambiente externo, imerso em uma sociedade cada vez mais complexa e em constante transformação.

O mapa foi aprovado pelo Conselho de Administração, que estabelece pilares e mostra como geramos valor, nos negócios e na nossa atuação, nas áreas econômica, social e ambiental. Sua execução é de responsabilidade da Diretoria, que

realiza interações institucionais com *stakeholders*. Semestralmente, os resultados das ações desenvolvidas são apresentados ao CA.

Para pavimentar o nosso caminho em direção aos objetivos estratégicos da SSA, definimos cinco pilares estratégicos: **financeiro; clientes e consumidores; gente, fornecedores e parceiros; comunidades; e impacto ambiental**. Cada um deles está relacionado a um capital e indica os direcionamentos que todos devem seguir, da área de estratégia à de operação. Assim, garantimos o alinhamento necessário para a geração máxima de valor da Companhia.



Geração de valor

Financeiro



Resultados financeiros

Balanceamento do fluxo de caixa e investimentos para a construção de uma organização inovadora no longo prazo.

Social



Experiência do cliente

Da entrega do que os clientes querem à incorporação dos seus valores e entrega de experiências marcantes.



Experiência do colaborador

Ambiente e relações de trabalho saudáveis, colaborativas e inovadoras.



Integridade de fornecedores

Protegendo o valor dos clientes ao longo da cadeia de valor, garantindo sustentabilidade e resiliência.



Comunidades e impacto ambiental

Promovendo o desenvolvimento da comunidade, a redução de desigualdade e do impacto ambiental.

Governança



Gestão Corporativa

Do executivo à operação



Gestão Corporativa

Do board ao executivo

Pilares do Mapa Estratégico



Financeiro



Capital financeiro



Capital manufaturado



Capital intelectual



Gente



Capital humano



Capital social e de relacionamento



Capital intelectual



Clientes e consumidores



Capital social e de relacionamento



Capital social e de relacionamento



Capital social e de relacionamento



Fornecedores e parceiros



Capital social e de relacionamento



Capital social e de relacionamento



Capital social e de relacionamento



Comunidades e impacto ambiental



Capital natural



Capital humano



Capital humano

✓ Estratégia comercial

Nossa estratégia comercial está voltada ao **crescimento da capilaridade da Companhia no mercado interno**, ao passo que investe em inteligência dos negócios para **buscar os melhores destinos comerciais fora do país**. No Brasil, atuamos hoje em 20 estados brasileiros, mas nossa presença é mais forte no Centro-Oeste. Estamos ampliando, no entanto, nossas atividades a outras regiões do País.

Priorizamos a fidelização de nossos clientes, o que exige estudo prévio e testes junto ao público consumidor antes de concretizar a nossa expansão para novos mercados. Assim, garantimos um crescimento consistente e racional, aproveitando as oportunidades de expansão.

Levamos em conta, em nossa estratégia comercial, o contexto de concorrência nacional crescente e o **aumento do nível de exigência de consumidores**,

cada vez mais preocupados com a saudabilidade dos alimentos e com os impactos sociais e ambientais das empresas.

Pensando nisso, investimos na produção de alimentos saudáveis, sobretudo o peito de frango, item indispensável na cesta daqueles que querem manter uma dieta mais saudável. Em 2023, realizamos um feito inédito: **o primeiro empanado sem uso de óleo no processo de fritura da América do Sul**, mais um passo no desenvolvimento de um mix de produtos que atenda ao anseio de nossos atuais e futuros clientes.

Outro fator que contribuiu para o êxito da SSA foi o **Projeto 100%**, que teve início em 2023 e que tem previsão de consolidação em 2024. Através da iniciativa, a Companhia distribuiu 100 representantes comerciais em pontos estratégicos. Isso tem ampliado o alcance do

nosso time de vendas e a base de clientes, principalmente em regiões em que ainda não estamos presentes.

Gozamos de diferenciais competitivos que garantem não só a fidelização da nossa base atual de clientes, **mas também a projeção do alcance comercial da Companhia para os próximos anos**.

Por estarmos situados no centro do País, possuímos acesso às melhores matérias-primas, além de contarmos com complexos industriais altamente equipados e tecnológicos. Tudo isso nos classifica como uma Companhia relevante e competitiva no cenário comercial doméstico e estrangeiro.

Para 2024, pretendemos continuar focando em nossa expansão com capilaridade, consolidando mercados já conquistados e ampliando nosso mix de produtos para atender nossos clientes.



Visando fidelizar os clientes e aproveitar as oportunidades de expansão em novos mercados, buscamos crescer com consistência e racionalidade.



✓ Visão ESG

A **sustentabilidade empresarial faz parte da essência da São Salvador Alimentos**. Desde o início, priorizamos uma atuação cautelosa nos diversos aspectos da gestão do negócio.

Por esse motivo, o alinhamento da SSA ao debate atual sobre o tema, e aos padrões ESG exigidos pelo mercado, tem sido um processo focado na geração de valor e na criação de impacto positivo para toda a sociedade, indo além dos requisitos legais.

Investimos tempo e capital humano na elaboração de planejamentos e ações voltadas a uma gestão eficiente de nossos temas ESG. Hoje, a **nossa visão sobre sustentabilidade está arraigada em nossa cultura interna**, desdobrando-se nas operações, na gestão e no relacionamento com nossos *stakeholders*.

Sabemos que nossa trajetória e o trabalho feito nos últimos anos é de fundamental importância, contudo, é necessário criar mecanismos para

garantir a evolução de nossa visão sobre sustentabilidade em toda a Companhia. Para isso, mantemos uma Política ESG, que estabelece diretrizes formais que orientam como a São Salvador Alimentos e suas partes interessadas devem agir.

✓ **O alinhamento aos padrões ESG está focado na geração de valor e na criação de impacto positivo para a sociedade.**



GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Estrutura da Governança
- Ética, integridade e *compliance*
- Gestão de riscos



Estrutura da Governança

GRI 2-9 | 2-12 | 2-13 | 3-3 do Tema Material: Governança corporativa

A **São Salvador Alimentos** é uma sociedade anônima de capital fechado, de origem e controle familiar, que adota alto padrão de governança, transparência e controles internos, semelhante ao praticado pelas companhias abertas. Prova disso, seguimos os requisitos da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), publicamos relatórios de sustentabilidade há mais de uma década e mantemos políticas de gestão e estrutura que condizem com as exigências do Novo Mercado, que reúne as empresas que adotam os melhores padrões de governança da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

A decisão precoce de orientar a Companhia de acordo com as práticas do mercado de capitais **foi estratégica e permitiu que crescêssemos em bases sólidas e sustentáveis** ao longo dos últimos anos, preparados para os desafios que estão por vir.



Mantivemos o rating AA+, o que confere alta confiabilidade à Companhia.

Em 2022, realizamos uma reestruturação organizacional que contou com o apoio de consultorias especializadas, o que trouxe ainda mais eficiência para os nossos procedimentos internos, aumentando a sinergia entre as áreas e produzindo novos aprendizados.

Atualmente, nossa estrutura de governança é composta pelo **Conselho de Administração**, seus **conselhos de assessoramento** e a **Diretoria Executiva**. A partir dessa arquitetura de gestão, garantimos que a Companhia siga, sem desvios, em direção aos seus objetivos estratégicos.

Além de uma estrutura de governança robusta e documentos formais, a Companhia dispõe de diversos instrumentos para manter a conformidade e a excelência de sua governança. Na São Salvador Alimentos, nossos princípios e políticas orientadoras devem ser seguidas por todos os colaboradores e executivos, independente de grau hierárquico. Para isso, contamos com um **Comitê de Ética e Compliance**, que tem total autonomia e não está vinculado a nenhum órgão de governança específico.

Para guiar e normatizar as ações de nossa estrutura, temos um **Estatuto Social**, regimentos e políticas corporativas que determinam as competências de cada órgão de governança, o que contribui para gerar maior transparência e controle de desempenho segundo critérios preestabelecidos.

Realizamos reuniões periódicas em vários níveis de direção. Com isso, acumulamos aprendizados sobre como incorporar as políticas e os procedimentos operacionais da SSA, por meio da implementação de reuniões de níveis, divididas em

dois momentos: a primeira parte de divulgação de resultados dos principais gaps encontrados; em um segundo momento, cada diretoria apresenta suas análises e as ações que buscaram atender às metas definidas.

Ao longo do ano, foi avaliado o *feedback* da diretoria com relação as novas práticas de governança e implementadas sugestões nos ritos mensais de acompanhamento de resultados.

Vale ressaltar o papel da **Tecnologia da Informação** em nossos processos de governança, sobretudo na digitalização de processos, que conferem proteção às informações sensíveis da companhia.



Nosso estatuto, regimento interno e auditoria externa seguem os padrões de companhias abertas.

Nossa estrutura de governança



Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13

O Conselho de Administração é o órgão máximo de governança da Companhia. É de responsabilidade dele a tomada de decisões estratégicas, a aprovação do Orçamento Anual e de nossas Demonstrações Financeiras. As deliberações estratégicas emanadas pelo Conselho são executadas pela nossa Diretoria, capitaneada pelo diretor-presidente. O órgão executivo apresenta os resultados da Companhia, a cada dois meses, considerando nosso Mapa Estratégico.

Atualmente, o Conselho é composto por cinco membros, todos pessoas físicas, eleitos e destituíveis por Assembleia Geral. Destes, três são independentes. Todos os conselheiros têm mandato de dois anos e são acionistas da Companhia. Cabe destacar, que o presidente do Conselho não exerce função executiva.

Para manter a governança da São Salvador Alimentos em patamar elevado de eficiência, o Conselho conta com quatro comitês de assessoramento. Os órgãos são compostos por profissionais com conhecimento técnico, empresarial e especialização comprovadas, garantindo o repertório e a experiência necessários para que as melhores decisões sejam tomadas.

O Conselho se reúne a cada dois meses. Em 2023, foram realizadas oito reuniões do órgão e cinco com a participação de seus comitês de assessoramento.

Composição do Conselho de Administração*

Presidente



José Carlos Garrote de Souza

Vice-presidente



Rimarck Vieira de Carvalho

Conselheiros independentes



José Antônio Fay,
Nelson Vás Hacklauer,
Carlos Watanabe

*O único membro do Conselho que possui função executiva é o senhor Rimarck Vieira de Carvalho, nosso diretor-executivo.

Mais alto órgão de governança GRI 2-9

Nome	Gênero	Função executiva	Independência	Mandato
José Carlos Garrote de Souza	Masculino	Não	Não	2 anos
Rimarck Vieira de Carvalho	Masculino	Sim	Não	2 anos
José Antônio Fay	Masculino	Não	Sim	2 anos
Nelson Vás Hacklauer	Masculino	Não	Sim	2 anos
Carlos Watanabe	Masculino	Não	Sim	2 anos

Comitê de Auditoria

Todos os membros de nosso Comitê de Auditoria são independentes:

GRI 2-9

Nome	Gênero	Função executiva
Carlos Watanabe	Masculino	Não
Nelson Vás Hacklauer	Masculino	Não
Luiz Carlos Passetti	Masculino	Não



Seleção e nomeação

GRI 2-10

A escolha de **nossos conselheiros segue critérios pré-estabelecidos e de conhecimento público**, conferindo o mais alto grau de profissionalismo na governança da Companhia. O processo de seleção e nomeação dos membros do Conselho é realizado pelos nossos acionistas, com apoio técnico da Diretoria, e segue as orientações contidas em nosso **Estatuto Social**.

Para além dos documentos formais que orientam o funcionamento de toda a SSA e sua governança, também contamos com os seguintes critérios na seleção e nomeação de nossos conselheiros:

- Conhecimento sobre a Companhia;
- Conhecimento técnico;
- Especialização;
- Alinhamento e comprometimento com nossos valores, cultura e **Código de Ética e Conduta**;
- Reputação ilibada;
- Não ter sido objetivo de decisão irrecorrível por parte da **CVM**;
- Não ter sido impedido por lei especial ou condenado por crime falimentar, prevaricação, corrupção ativa ou passiva, concussão, peculato, contra a economia popular, a fé pública, a propriedade, o sistema financeiro nacional ou qualquer pena criminal que vede acesso a cargos públicos;
- Formação acadêmica compatível com as atribuições dos membros do Conselho de Administração, conforme descrito no Estatuto Social;
- Experiência profissional em temas diversificados;
- Estar isento de conflito de interesses (salvo dispensa pela Assembleia Geral);
- Disponibilidade de tempo para se dedicar às suas funções, que vão além da presença em reuniões e da leitura de documentações.



Avaliação de desempenho

GRI 2-18

O nosso Regimento interno determina que sejam realizadas avaliações periódicas de nossos conselheiros, diretores e membros dos comitês de assessoramento ao menos uma vez durante a vigência de seus mandatos. Em 2023, quatro lideranças foram avaliadas, com resultado positivo, não suscitando ações de mudança.

Remuneração

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21

Para a SSA, a remuneração faz parte da nossa estratégia de retenção de talentos e é fundamental para **construir o sentimento de satisfação no ambiente de trabalho**. Por esse motivo, colhemos *feedbacks* sobre o tema por meio de parceiros especializados e em nossas pesquisas de clima.

Fixamos a remuneração praticada no interior da Companhia com base em pesquisas e modelos adotados pelo mercado e pelo setor alimentício, com o apoio de consultorias independentes.

A prática de remuneração geral da Companhia e a **Política de Incentivo de Curto Prazo (ICP)** dos altos executivos, isto é, presidente, vice-presidente e diretores, passa por aprovação do Conselho de Administração e do **Comitê de Gente**. A remuneração fixa mensal é reajustada anualmente, levando-se em consideração a convenção coletiva de cada região. A Companhia também realiza reajustes vinculados ao desempenho do colaborador.

Os membros do Conselho de Administração recebem remuneração pró-labore pelo desempenho de suas funções e a remuneração variável. Nossos altos executivos também têm remuneração variável e fixa, sendo que esta última é composta de salário-base mensal e assiduidade. A parte variável (ICP) é integrada pelo EBITDA, o lucro líquido da Companhia e pelos *Keys Performance Indicator* (KPIs) individuais.

Para o ICP, os executivos devem atingir 80% da meta de EBITDA ajustado e lucro líquido estabelecidas para cada ano. Nossos colaboradores recebem o proporcional ao seu desempenho individual pelas metas de resultado financeiro, ambiental e social estabelecidas pelas áreas. Na Companhia, para o reajuste anual de remuneração e considerando a Convenção Coletiva do Trabalho, não há diferença entre o indivíduo mais bem pago e a média dos demais colaboradores.



A remuneração variável exige atender 80% da meta de EBITDA ajustado e o lucro líquido do ano, além de KPIs individuais.

Políticas Corporativas

GRI 2-23 | 2-24

Implementamos as Políticas de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses, de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e de Gestão de Crises.

Nossas políticas corporativas foram elaboradas a partir da legislação vigente e das boas práticas de gestão empresarial. Nelas, nossos colaboradores, executivos e demais *stakeholders* encontram princípios e orientações claras sobre como devem agir no cotidiano de suas atividades e no relacionamento com os nossos diversos públicos.

Contamos com uma política de **Responsabilidade Social Corporativa**, um documento norteador que reúne os princípios e metas ligadas ao

planejamento estratégico da organização e ao nosso **Código de Ética e Conduta**. Na elaboração do documento, observamos os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a pesquisa de clima organizacional, os indicadores Ethos e a GRI.

Sempre que necessário, **nos empenhamos em avançar na disseminação e formulação de novas políticas**. Em 2023, implementamos nossa Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses. Também lançamos as Políticas de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e de Gestão de Crises, que condensa e sistematiza os aprendizados e diretrizes elaboradas ao longo de nossas três décadas de existência diante de situações de instabilidade.



Implementamos as Políticas de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses, de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e de Gestão de Crises.

Veja o conjunto das políticas corporativas:

- Anticorrupção;
- Antitruste;
- Brindes e Presentes;
- Compras;
- Consequências e Medidas Disciplinares;
- Cookies;
- Doações, Patrocínios e Contribuições;
- Entretenimento e Hospitalidades;
- ESG;
- Gerenciamento de Riscos;
- Meio Ambiente; Prevenção à Lavagem de Dinheiro;
- Privacidade;
- Qualidade;
- Segurança da Informação;
- Canal de Denúncias;
- Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses;
- Prevenção à Lavagem de Dinheiro;
- Gestão de Crises;
- Uso das Mídias Sociais.

Inventário Regulatório

Concluimos, em 2023, o Projeto de Inventário Regulatório, que compila um conjunto de nove mil leis e normas que a SSA deve seguir. Com o projeto, criamos condições para que cada área aumente o seu nível de conhecimento sobre regulações, garantindo um maior nível de conformidade de toda a Companhia.

Conflitos de Interesse

GRI 2-15

A Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesse estabelece os seguintes processos: (i) os procedimentos e os responsáveis pela identificação das partes relacionadas e pela classificação de operações como uma transação com partes relacionadas; (ii) os critérios que devem ser observados para a realização de uma transação com partes relacionadas; (iii) os procedimentos para auxiliar a identificação e resolução de situações individuais que possam envolver conflitos de interesse; e (iv) as instâncias de aprovação de uma transação com partes relacionadas, a depender do valor envolvido ou da transação a ser realizada dentro ou fora do curso normal dos negócios.

São revelados aos stakeholders conflitos de interesse relacionados à participação cruzada em outros órgãos de administração e às partes relacionadas; além de suas relações, transações e saldos pendentes.

Ética, integridade e *compliance*

GRI 2-26

Assim como fazemos ao definir nossas políticas e padrões de governança, **seguimos os padrões do mercado de capitais** ao estabelecermos as diretrizes de ética, integridade e *compliance*.

A Companhia mantém um **Programa de Compliance**, chancelado pela Alta Administração e que estabelece as regras de conduta no ambiente de trabalho e no relacionamento com *stakeholders*. Após quatro anos desde a implementação do programa, notamos um grande ganho de maturidade em *compliance*, com a adoção de uma série de ações e indicadores que possibilitam uma gestão criteriosa para manter a conformidade de toda a SSA.

Para orientar e dar suporte no cumprimento de nossas normas e políticas, contamos com um Comitê de Ética desde 2019. O órgão é composto por cinco membros, das áreas de *Compliance*, Jurídico, Gente e Gestão, Gestão Estratégica e Produção Industrial.

Em 2023, aprimoramos de forma sistêmica nossos instrumentos de *compliance* com o manejo eletrô-

nico de documentos, garantindo maior segurança e confidencialidade às informações sensíveis.

Consolidamos, ainda, o nosso **Canal de Denúncias**, que é gerido por uma empresa externa independente, tornando o atendimento seguro, transparente e acessível (**veja mais na página 59**). Além de contar com canais de comunicação e documentos orientadores, realizamos uma série de treinamentos, todos os anos, para manter nossos colaboradores e lideranças alinhadas ao que determinam nossos princípios e o Programa de Compliance. Em 2023, foram 2.650 horas de cursos oferecidos, envolvendo 5.397 participantes.

Sabemos, contudo, que esse é um trabalho que deve ir além dos momentos de formação para envolver toda a Companhia. Pensando nisso, também lançamos os Embaixadores de **Compliance**, que têm como missão serem multiplicadores de uma cultura ética nos mais diversos níveis da SSA. Para 2024, queremos avançar ainda mais na aderência à **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** e no relacionamento com fornecedores terceiros, com treinamentos e diligências.

✓ **A missão dos Embaixadores de Compliance é multiplicar a ética nos mais diversos níveis da SSA.**

Semana da Integridade

GRI 2-24

No ano, realizamos a terceira edição da **Semana da Integridade**, período em que tratamos de maneira intensiva assuntos relacionados à ética por meio de dinâmicas, palestras e debates. No evento, levantamos **discussões que se relacionam com o cotidiano de nossos colaboradores e lideranças**, tornando mais clara a postura e procedimentos que todos devem adotar.

As temáticas giram em torno de como agir no ambiente de trabalho, de modo a não gerar qualquer hostilidade, intimidação, assédio ou discriminação; procedimentos para identificar e/ou evitar conflitos de interesses próprios, de parentes ou pessoas de convívio próximo; respeito à diversidade e a inclusão, para que todos tenham

tratamento justo; segurança da informação e privacidade de dados, para explicar como devem ser tratadas as informações institucionais e dos negócios, garantindo confidencialidade; e relacionamento com agentes públicos, com exemplos de situações de risco, tais como reuniões, atendimentos, vistorias e fiscalização.

Como um evento que vem se fixando no calendário da Companhia, a **Semana da Integridade** envolveu um total de 344 colaboradores, gestores e lideranças, e ofereceu 1.032 horas de palestras e discussões sobre ética e *compliance*.

GRI 2-26

Consolidamos, em 2023, o nosso **Canal de Denúncias**, que conta com a gestão 24h, todos os dias da semana, com opções de idioma, de uma empresa independente que atua fora da Companhia. As ocorrências que chegam até o nosso canal têm anonimato assegurado, bem como a identidade do denunciante. Caso a reclamação for procedente, fica a cargo do Comitê de Ética receber, analisar e tratar os relatos que chegam através da **Linha Ética**.

O indicador de gestão de desempenho do canal fixou a meta de que o Comitê de Ética deve atender e apurar a totalidade dos relatos recebidos dentro do prazo definido pela Política do Canal de Denúncias.

A meta do Comitê de Ética é atender e apurar todos os relatos recebidos dentro do prazo.



Anticorrupção

GRI 2-23 | 2-24

Diretrizes formais promovem na **São Salvador Alimentos** uma cultura anticorrupção, que podem ser encontradas em nosso Programa de *Compliance*, Código de Conduta e demais políticas corporativas (veja mais na página 56).

Por conta da natureza de nossa atividade produtiva, os maiores perigos de inconformidades estão relacionados a atividades de terceiros. Além de fazermos o monitoramento preventivo de nossa cadeia, contamos com cláusulas contratuais aplicadas no fechamento de parcerias, que preveem o respeito aos preceitos de nosso Código de Ética e Conduta.

Caso essas exigências não sejam cumpridas, a Companhia tem a prerrogativa de encerrar o contrato.

Também trabalhamos o tema em nossos treinamentos anuais e na integração de novos colaboradores na Companhia, além de comunicações internas sobre como prevenir situações de corrupção nas operações e na governança da SSA. Em 2023, identificamos um total de quatro riscos relacionados à corrupção, o que representa 13,33% do total dos riscos mapeados no ano. **Não houve nenhum caso de corrupção confirmado na Companhia.**

Controles Internos

Nossos controles internos têm a finalidade de garantir que nossas operações estejam em sintonia com o que determinam as políticas da Companhia e encontrar, de maneira antecipada, situações que possam expor a SSA a riscos que ameacem a saúde do negócio. Assim como faz em todo o seu sistema de governança, a Companhia mantém como modelo parâmetros semelhantes às empresas de capital aberto.

Como uma forma de atender a esse objetivo, realizamos reuniões de controle por parte do

Grupo de Gerenciamento de Riscos, Comitê de Finanças e Gestão de Riscos e Comitê de Auditoria Estatutário. Nossa **Mesa de Operações** é responsável pelo controle diário, semanal e mensal.



Gestão de riscos

GRI 2-16 | 2-25

Para seguir aumentando o impacto positivo para os nossos *stakeholders*, a sociedade e as comunidades com as quais nos relacionamos, mantemos uma **Política de Gerenciamento de Riscos**. Através dela, definimos como se dará a gestão dos riscos relacionados a nossa atividade produtiva, sempre com o intuito de prevenir e, quando necessário, mitigar com o máximo de eficiência possíveis danos.

Pelo nível de importância que esse tema tem em nosso sistema de governança, garantimos que as situações que coloquem a Companhia em risco sejam prontamente comunicadas ao Conselho de Administração. Em 2023, tivemos preocupações derivadas do contexto externo, além daquelas que já monitoramos em nossa **Matriz de Riscos**. A Guerra da Ucrânia – que afetou fortemente o comércio de alimentos em escala global –, a gripe aviária e a queda nos preços de venda foram temas que mobilizaram a atenção e os esforços do Conselho e seus comitês de assessoramento.



Matriz de Riscos



Estratégicos



Financeiros



Operacionais



De conformidade

Responsabilidade socioambiental

O cuidado com o meio ambiente e as pessoas faz parte de nossos valores e são fatores relevantes em nosso gerenciamento de riscos. Por esse motivo, mantemos diversas iniciativas ambientais, tais como o plantio de árvores nativas, a recuperação de nascentes, o programa de educação ambiental, além da geração de empregos e do investimento em projetos sociais.

No que concerne nossos consumidores, priorizamos a adoção de procedimentos rigorosos para garantir a qualidade e a segurança dos produtos, ao passo que instruímos nossos colaboradores e terceiros a trabalharem de acordo com essas

premissas. Para isso, mantemos **Sistemas de Gestão da Garantia da Qualidade**, que garante que a Companhia trabalhe de maneira sistemática o cuidado com a produção de alimentos, pois sabemos que essa é uma medida fundamental para o fortalecimento do elo de confiança entre a SSA e seus clientes.

Mantemos, ainda, canais institucionais abertos para que clientes, colaboradores ou qualquer outra pessoa possa informar irregularidades que coloquem em risco a qualidade de nossos produtos, o meio ambiente e a vida das pessoas.



Mantemos diversas iniciativas: plantio de árvores; recuperação de nascentes; geração de empregos; e investimento em projetos sociais e educação ambiental.

Tecnologia e cibersegurança

Continuamos investindo no processo de reestruturação da área de **Tecnologia e Informação (TI)**, com o objetivo de gerar maior sinergia entre as áreas de negócios da Companhia, gerando inovação e inserção no processo de transformação digital. Em 2023, avançamos na estabilização do **Programa de Segurança da Informação da SSA**, que conta

com uma área de gestão de vulnerabilidades, análises de *log* e de comportamento por meio de ferramentas comprovadamente seguras. Para o longo prazo, o objetivo é que a área de TI atue em toda a gestão da Companhia, promovendo a digitalização de processos, aumentando o nível de segurança e dando maior confiabilidade às informações que estão sob o seu domínio.

PESSOAS

- Nossa gente
- Saúde e Segurança
- Cuidado com clientes e consumidores
- Cadeia de fornecimento
- Comunidades e Sociedade



Nossa gente

GRI 2-7 | 2-8

Entre as principais companhias produtoras de alimentos do mundo, somos parte do contexto da indústria 4.0. Sabemos, no entanto, que tudo o que conquistamos e que pretendemos alcançar será feito com as pessoas.

Por isso, na SSA, temos uma área específica de **Gente e Gestão**, que tem como objetivo fornecer as condições para o desenvolvimento das pessoas, criando um ambiente de trabalho acolhedor e produtivo. Na Companhia, nossos colaboradores têm **postura de dono**, engajando-se com senso de responsabilidade em suas atividades cotidianas.

Em 2023, avançamos na consolidação de nossa **arquitetura cultural**, que foi elaborada para sistematizar as diretrizes comportamentais que já estavam amadurecidas na Companhia. Esse exercício de acultramento faz parte de nossa estratégia de tornar o **nosso jeito de ser** altamente replicável, garantindo o padrão de qualidade e dando sustentação ao crescimento da São Salvador no curto, médio e longo prazos.

A partir desse exercício, definimos os valores **fazer o certo, fazer bem-feito e fazer junto** (veja mais em 25), que nos orientam em direção ao propósito de produzir alimentos para transformar o mundo. Em nossos processos de contratação, utilizamos essas premissas como critérios de seleção, bem como o fazemos em nossas avaliações de desempenho.

Para garantir que todos estejam juntos e em sintonia, investimos de maneira perene em treinamentos, eventos, celebrações e reconhecimentos. Contamos, ainda, com um **Portal do Colaborador**, onde são encontrados

diversos conteúdos virtuais de formação. No futuro, pretendemos inserir metas de estudo que farão parte do processo avaliativo.

Em 2023, demos sequência à expansão de nossos complexos industriais, algo fundamental para dar conta do crescimento da SSA e de sua base de clientes. Esse esforço culminou na abertura de novas oportunidades de trabalho nas regiões em que nossas unidades de Nova Veneza e Itaberaí estão situadas, o que totalizou a **geração de 1,5 mil novos empregos**.

Em agosto de 2023, realizamos uma importante mudança no processo produtivo, com a inserção da automatização nos cortes de frango. Somente com a eficiência e agilidade trazidas pela automatização da desossa de frango na unidade de abatedouro de Itaberaí, pudemos reduzir a equipe a 300 colaboradores.

Essa ação fez com que fechássemos mais um ciclo focados no que entendemos serem os ingredientes que constroem o futuro do setor alimentício no mundo: **tecnologia e pessoas no centro de tudo**.



Sabemos que tudo o que conquistamos e que pretendemos alcançar será feito com as pessoas.

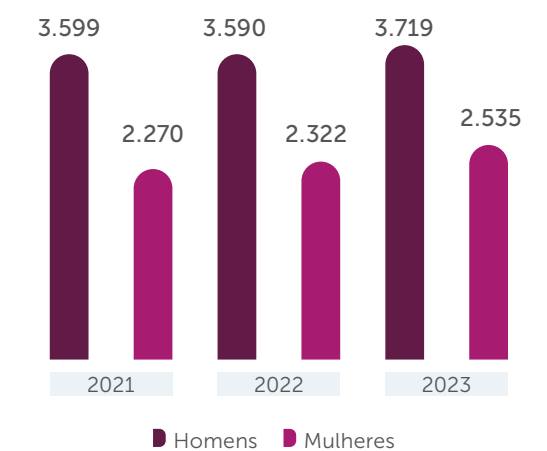
Colaboradores em números

GRI 2-8

Encerramos o ano com um total de **6.254 colaboradores e de 2.110 indiretos** – entre soldadores, montadores, eletricitas, técnicos, mecânicos, serventes, pedreiros e auxiliares de limpeza –, além de **295 jovens aprendizes**.

Todos os contratos com prestadores de serviço são analisados e gerenciados pelos departamentos de Gestão de Contratados e Terceiros e de Suprimentos/Compras.

Informações dos empregados, por tipo de contrato de trabalho e gênero¹ GRI 2-7



¹Dados somente de empregados permanentes; não foram identificados empregados temporários.

Informações dos empregados, por tipo de contrato de trabalho e região¹ GRI 2-7

		2021	2022	2023
Empregados permanentes	Norte	18	20	20
	Nordeste	0	0	5
	Centro-Oeste	5.827	5.868	6.212
	Sul	11	11	3
	Sudeste	13	13	14
	Total	5.869	5.912	6.254

Informações dos empregados, por tipo de trabalho e gênero¹ GRI 2-7

	2021			2022			2023		
	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
Empregados sem garantia de horas	335	58	393	388	68	456	390	63	453
Empregados em período integral	3.255	2.212	5.467	3.192	2.248	5.440	3.324	2.472	5.796
Empregados em período parcial	9	0	9	10	6	16	5	0	5
Total	3.599	2.270	5.869	3.590	2.322	5.912	3.719	2.535	6.254

¹Não foram identificados empregados temporários. Os dados foram extraídos do sistema referente à folha de pagamento do mês de dezembro de 2023. Foram informados todos os colaboradores que constavam nos cadastros de folha, tanto da São Salvador Alimentos quanto da São Salvador Alimentos Participações.

Informações dos empregados, por tipo de emprego e região¹ GRI 2-7

		2021	2022	2023
Empregados sem garantia de horas	Norte	7	10	9
	Centro-Oeste	379	438	437
	Sul	2	3	2
	Sudeste	5	5	5
	Total	393	456	453
Empregados em período integral	Norte	0	2	11
	Centro-Oeste	5.444	5.422	5.775
	Sul	9	8	1
	Sudeste	8	8	9
	Total	5.461	5.440	5.796
Empregados em período parcial	Norte	9	8	0
	Nordeste	0	0	5
	Centro-Oeste	6	8	0
	Total	15	16	5
Total	Norte	16	20	20
	Nordeste	0	0	5
	Centro-Oeste	5.829	5.868	6.212
	Sul	11	11	3
	Sudeste	13	13	14
	Total	5.869	5.912	6.254

¹ Não foram identificados empregados temporários. Os dados de terceiros foram adquiridos pelo Sankhya, por meio do controle de acesso dos terceirizados, que ocorre por meio de QR Code que registra a entrada e saída nas portarias.

Atração e retenção

Sabemos que manter relações duradouras com os nossos colaboradores é fundamental para o acúmulo de aprendizados e a transmissão de conhecimentos entre as gerações.

Estamos imersos em um setor que sofre com taxas elevadas de alta rotatividade, devido às características inerentes do processo de produção de alimentos. Cientes desse contexto, temos nos fortalecido como marca empregadora não apenas por olhar com atenção para os nossos processos internos, mas também por impactar positivamente

as comunidades em que estamos inseridos, através da geração de renda e da promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Em 2023, tomamos medidas para otimizar a nossa gestão de pessoas e construir um excelente ambiente de trabalho, fortalecendo ainda mais o treinamento de nossas lideranças para a prática da escuta ativa de seus subordinados, o que nos permitiu fazer uma série de melhorias em nossa gestão.

✓

Entendemos a atração e a retenção e talentos como fator primordial da sustentabilidade.



Para seguirmos evoluindo no cuidado com as pessoas, oferecemos também uma série de benefícios, promovendo a saúde e o bem-estar de seus colaboradores e de suas famílias. Confira os benefícios:



Plano de Saúde Unimed

Plano de saúde com preços especiais, com uma grande abrangência de atuação. Oferece opções com cobertura uniregional, estadual e nacional.



Plano Odontológico Cemop

Plano odontológico com preços especiais, com cobertura total para limpezas, restaurações, extrações simples, raios X, entre outros serviços.



Gympass

Parceria com academias em todo o país, com preços promocionais. O assinante pode frequentar qualquer academia ou estúdio credenciado à rede Gympass, tendo acesso a aulas de musculação, ergometria, pilates, natação, entre outras. Também é possível o acesso virtual a várias atividades físicas.



Vale-alimentação

O valor é definido de acordo com a convenção coletiva válida para cada região do país.



Sodexo Apoio Pass

Canal para orientação psicológica, jurídica, financeira e social, visando garantir mais bem-estar e saúde emocional aos nossos colaboradores. Totalmente gratuito e anônimo.



Seguro de vida

O colaborador não tem nenhum gasto com o seguro de vida (é 100% gratuito) e sua cobertura começa no primeiro dia de trabalho.



Assistência social

Benefícios sociais aos colaboradores, com foco em melhores condições de trabalho e melhor qualidade de vida, buscando garantir a proteção social e a defesa de seus direitos, incluindo a promoção da diversidade e da inclusão. Engloba ações como: doações de cestas básicas; apoio médico-hospitalar; auxílio-funeral; e apoio familiar.

Programa Jovem Aprendiz

GRI 2-8

O **Programa Jovem Aprendiz** nasceu em 2021 e tem se consolidado como um importante vetor de geração de novos talentos, com muitos deles já trilhando trajetórias profissionais exitosas e duradouras. Isso foi resultado de um esforço em reconstruirmos, ao longo dos últimos anos, a arquitetura da iniciativa institucional, fixando premissas, estratégia, propósito e parceiros.

Atualmente, temos jovens em início de carreira em diversas áreas, tais como serviços administrativos, em que oferecemos capacitação para serviços de apoio nas áreas de recursos humanos, administração, finanças, logística e atendimento em almoxarifado; **retalhamento de carnes**, para atuar como auxiliar na produção de indústrias frigoríficas; **eletromecânica**, na qual há formação para a manutenção de máquinas industriais; e **avicultura de postura de corte**, em que ensinamos a criar aves para a produção de alimentos.

Fechamos o ano de 2023 com um total de 295 jovens aprendizes, os quais foram contatados por meio dos parceiros Instituto Bittar e o Instituto Renapse. Pretendemos continuar investido e, para o futuro, ampliar o programa e inserir metas de diversidade, sobretudo para a atração de mais Pessoas com Deficiência (PcDs) ao nosso quadro de colaboradores.

* Os dados foram extraídos do sistema FPW, e a variação de número de um ano para outro se deve ao fato de termos aumentado nosso quadro de colaboradores para atender a expansão das unidades produtivas.



Treinamento / desenvolvimento

GRI 3-3 do Tema Material: Treinamento e Educação



Realizamos auditorias internas e externas para aprimorar nossa gestão do treinamento e desenvolvimento de nossos colaboradores.

Sabemos, na São Salvador Alimentos, que **investir no desenvolvimento de competências é a chave** para alcançar os nossos objetivos. Buscamos a alta performance associada à produção dos melhores produtos e serviços, o que demanda a capacitação permanente de nossos colaboradores.

Em 2023, apesar dos cortes orçamentários causados pelas medidas tomadas para prevenir impactos decorrentes da gripe aviária, aprimoramos nossa estrutura e procedimentos de treinamentos. A partir do apoio de uma auditoria, construímos uma **sala para até 50 colaboradores e fixamos um calendário com cursos obrigatórios**.

Lançamos **novas trilhas de carreira**, com o objetivo de atrair e capacitar talentos, sobretudo no manejo de maquinário tecnológico, o que tem sido uma prioridade. Por esse motivo, investimos na contratação de profissionais especializa-

dos e hoje somos, proporcionalmente, uma das maiores equipes de engenheiros de automação do setor alimentício.

Diretrizes claras

Realizamos a gestão do tema de capacitação por meio da Política de Treinamento & Desenvolvimento, que define diretrizes claras para o **crescimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores**.

Nosso compromisso vai além de oferecer infraestrutura e planejamento. Estamos empenhados em cultivar competências e conhecimentos que não apenas fortaleçam nossa equipe, mas também impulsionem nossos objetivos



namento, com foco nas lideranças, que cumprem papel fundamental na disseminação de nossa cultura. Nossos líderes avaliam, todos os meses, as informações obtidas através de nossos indicadores de treinamento. Já os gestores participam de reuniões com o apoio de consultoria interna, em que são analisados **dados qualitativos e quantitativos** sobre o tema. Para avaliar o progresso, as metas e os objetivos são definidos de acordo com nossas diretrizes orçamentárias e estratégicas de desenvolvimento, levando em consideração gente, tecnologia e melhores práticas de mercado.

Para impulsionar nosso trabalho e estimular ao máximo o engajamento de nossos colaboradores, a Companhia implementou o **módulo carreira e sucessão** no *Sucess Factor*, ferramenta ligada ao software SAP para o gerenciamento de processos de Recursos Humanos, e tem realizado treinamentos presenciais para a área industrial. Assim, garantimos que nenhum colaborador fique sem realizar os treinamentos necessários para o exercício de suas atividades.

Contamos, ainda, com uma parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi), para a realização de palestras, junto a colaboradores, de conscientização sobre a importância da capacitação. A instituição também acompanha, semanalmente, indicadores que nos auxiliam na tomada de decisões, contribuindo para a superação de possíveis lacunas em nossos treinamentos.

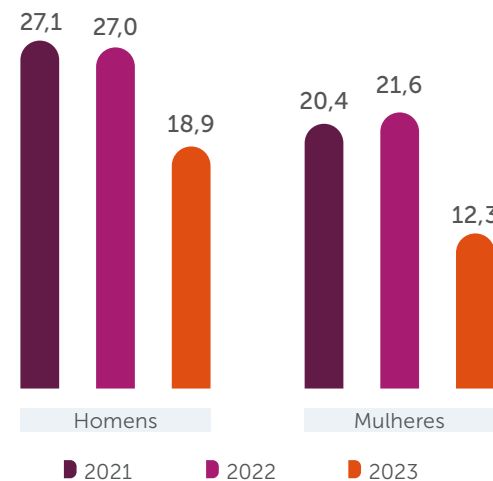
Dessa forma, pretendemos construir um nível ainda maior de engajamento e efetividade na formação de talentos em 2024, nos posicionando como uma Companhia conhecida pelo seu pioneirismo tecnológico e pela produção de produtos de extrema qualidade.

estratégicos. Através desse processo, buscamos não apenas melhorar a performance, mas também a qualidade dos nossos produtos e serviços, garantindo assim o **contínuo sucesso da nossa empresa**, além do atendimento a treinamentos de base obrigatórios pelo Ministério do Trabalho.

Como desdobramento, construímos um calendário anual focado em dois tipos de treinamento: um voltado para o **desenvolvimento de pessoas** e outro a **aspectos normativos** – procedimentos para garantir a qualidade dos produtos, reciclagem, *compliance* e segurança.

Para tanto, dispomos de colaboradores dedicados ao controle e gestão dos processos de trei-

Média de horas de capacitação por empregado, por gênero¹ GRI 404-1



¹Houve oscilação de valores em 2023: uma vez que o cenário brasileiro foi afetado pela gripe aviária, a empresa entrou em um período de austeridade, congelando, assim, todos os treinamentos não obrigatórios.

Média de horas de capacitação por empregado, por categoria funcional¹ GRI 404-1

Categoria funcional	2021	2022	2023	2022/2023
Administrativo	40,4	40,1	29,4	-26,7%
Especialista	57,7	31,2	23,6	-24,4%
Operacional	17,6	21,4	12,0	-43,9%
Supervisão /Liderança	74,7	51,3	50,2	-2,1%
Técnico	52,8	20,8	17,1	-17,8%
Total horas de treinamento	243,2	164,8	16,2	-90,2%

¹Houve oscilação de valores em 2023: uma vez que o cenário brasileiro foi afetado pela gripe aviária, a empresa entrou em um período de austeridade, congelando, assim, todos os treinamentos não obrigatórios.

Divulgação da nova arquitetura cultural

Em 2023, realizamos um total de **100 palestras** de 30 minutos para **6.000 colaboradores** ligados à operação da Companhia, com o objetivo de promover maior conhecimento sobre a nova arquitetura cultural. Nas atividades, focamos em temas e práticas que fortalecem o sentimento de pertencimento de nossas equipes de gestores, administrativas e de produção industrial. Ao final de cada palestra, distribuímos brindes e materiais de acultramento, tais como itens de papelaria e kits de cultura.



Diversidade e inclusão

Somos uma Companhia que gera oportunidades nas comunidades em que estamos inseridos. Mudamos efetivamente a vida de pessoas que trabalham em nossas operações e que vivem perto de nossos complexos produtivos. Por isso, a diversidade e a inclusão fazem parte do nosso cotidiano e da cultura da São Salvador Alimentos.

Não toleramos qualquer tipo de discriminação em função de raça, gênero ou etnia no relacionamento com os nossos públicos. Essa determinação está contida em nosso Código de Conduta e é fator de permanente atenção de nossa governança, podendo o seu descumprimento incorrer, quando necessário, em aplicação de medidas disciplinares leves ou mais gravosas, a depender de cada caso.

Desde 2022, contamos com o Projeto Inclusão de PcDs. A iniciativa tem se consolidado como uma porta de entrada de colaboradores na Companhia, tornando a SSA mais diversa. Para o futuro, pretendemos ampliar o projeto e investir em outras frentes de atuação nos temas de Diversidade e Inclusão, pois sabemos que diferentes trajetórias de vida são fundamentais para aumentar o nosso vínculo com a sociedade e a capacidade de pensar soluções inovadoras.



Saúde e segurança

GRI 3-3 do Tema Material: Saúde e Segurança dos Colaboradores | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Na SSA, **promovemos a saúde e a segurança de nossos colaboradores com o objetivo de construir um ambiente digno e humano de trabalho.** Também buscamos produzir impacto positivo em nossas pessoas e no setor como um todo.

Em 2023, evoluímos nesse sentido com a institucionalização do nosso **Programa de Saúde e Segurança do Trabalho (SST)**, que fixou princípios e diretrizes para atividades relacionadas à prevenção de acidentes e à promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores. Todos os colaboradores, atividades e locais de trabalho são alcançados e cobertos pelo nosso sistema de gestão do tema, que conta com auditoria interna e externa.

Nosso sistema abrange o **Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO)**, estabelecido conforme a Norma Regulamentadora (NR) 1. O GRO elabora e gerencia os diversos programas de saúde e segurança do trabalho desenvolvidos por profissionais habilitados. Entre os programas, destacamos: Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Conservação Auditiva (PCA), Análise Ergonômica do Trabalho (AET) e Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT).

A Política de SST da Companhia está baseada na legislação trabalhista – cobrindo todas as NRs, em complemento à Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) – e nas informações extraídas de análises sobre circunstâncias causadoras de acidentes. Em nossa busca pela excelência, envolvemos parceiros, como secretarias públicas de saúde

e especialistas da área de SST. Dessa forma, incorporamos o que há de mais avançado na gestão do tema no setor.

Participação e escuta ativa

Toda a nossa gestão em SST conta com a participação ativa de nossos colaboradores e gestores, que têm espaço aberto para fazer sugestões ou apontar situações de risco. A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (Cipa) mantém a interação entre colaboradores, lideranças e representantes do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), mantendo o engajamento e escuta ativa.

A equipe do SESMT é formada por profissionais especializados em saúde, segurança do trabalho e ergonomia, todos dedicados a identificar e controlar perigos e riscos que possam impactar negativamente os colaboradores. Diversas iniciativas suas garantem que, desde a admissão, nossos colaboradores recebam informações essenciais sobre as atividades a serem desenvolvidas, bem como sobre as medidas de segurança que devem integrar sua rotina de trabalho.

Realizamos, ainda, inspeções regulares de segurança, nas quais identificamos riscos e oportunidades de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. No dia a dia, nossas **Inspeções Diárias de Ambiente** contam com *checklists* com aspectos que devem ser monitorados, para manter a segurança, e que são gerenciados pela nossa equipe de segurança do trabalho. A escuta dos colaboradores e gestores é parte integrante dessas inspeções



Nosso novo Programa de Saúde e Segurança do Trabalho fixou princípios e diretrizes para atividades relacionadas à prevenção de acidentes e à promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores.

diárias. Eles têm também a oportunidade de participar das definições das medidas a serem tomadas quando são identificados condições ou comportamentos inseguros.

Para situações em que são identificadas inconformidades, contamos com as **Notificações de Risco de Acidente**, em que o profissional responsável pela inspeção notifica o gestor da área, que, por sua vez, deve tomar as medidas cabíveis. Assim, é possível agir de maneira preventiva, diminuindo a exposição de colaboradores a situações de perigo.

A Companhia também fornece sempre que necessário, já no primeiro dia de trabalho do colaborador, **um Equipamento de Proteção Individual (EPI)**. Para reforçar, realizamos comunicações permanentes em nossos canais sobre o tema e treinamentos específicos, com a certificação necessária, quando a função ocupada pelo colaborador assim o exige.

Temos metas anuais de aprimoramento da nossa gestão em SST, que são canceladas diretamente pela Diretoria da São Salvador Alimentos. Dessa forma, nos certificamos de que cada colaborador poderá encontrar na SSA um ambiente seguro e agradável de trabalho.

Monitoramento

A Companhia mantém indicadores de acidentes, índice de presença nos treinamentos de saúde

e segurança do trabalho e monitoramento de situações de afastamento médico e de notificações derivadas de nossas inspeções diárias. Com dados em mãos, são realizadas análises mensais e, nos casos de desvios de conduta, investigamos as causas e propomos ações de mitigação. Em 2023, houve 9 casos de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbito) e 190 casos de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória. As contusões representaram o principal tipo de acidente do trabalho no ano.

No ano, foi identificado apenas um caso de doença profissional de comunicação obrigatória e nenhum caso de óbito. Entre os perigos que apresentam risco de doenças profissionais, foram identificados, por meio de Avaliações Ergonômicas Preliminares (AEP), os chamados perigos ergonômicos. Essas avaliações foram conduzidas por profissionais qualificados em saúde e segurança do trabalho, em colaboração com os trabalhadores diretamente envolvidos nas atividades propensas a esse perigo.

GRI 403-9

Informações para empregados	2023
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	9
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	190

Capacitações

O aprimoramento da cultura de saúde e segurança também passa pela necessidade de capacitação dos colaboradores. As ações indicadas são avaliadas conforme o cargo ocupado, seguindo as NRs adequadas. Quando a função e as atividades exercidas requerem uma capacitação específica, oferecemos treinamento e certificação.

A jornada de capacitação ocorre desde o primeiro dia de ingresso na empresa, quando o colaborador realiza um Treinamento Básico Introdução de Segurança no Trabalho. A capacitação admissional segue com treinamentos obrigatórios específicos, ministrados por profissionais habilitados. A finalidade é orientar e capacitar os colaboradores a executarem suas atividades com segurança.

Após esse período, disponibilizamos uma agenda intensa de treinamentos recorrentes que visam fomentar o compartilhamento de conhecimento entre os colaboradores. Em meio a essas capacitações não normativas, destaca-se o treinamento realizado com os líderes. O objetivo é torná-los multiplicadores da segurança nos nossos ambientes laborais.

✓
A jornada de capacitação ocorre desde o primeiro dia de ingresso na empresa.

Benefícios de saúde

GRI 403-6

Parcerias estabelecidas com diversas instituições nos municípios de Itaberai e Nova Veneza garantem uma série de benefícios aos colaboradores, que têm acesso a serviços essenciais de saúde com descontos significativos em consultas médicas, exames laboratoriais e atendimento odontológico. Asseguramos a compra de medicamentos a preços reduzidos por meio de convênios estabelecidos com drogarias e farmácias locais.

Para ampliar ainda mais esses benefícios, mantemos convênios com clínicas de vacinação e academias, proporcionando aos colaboradores oportunidades abrangentes para cuidar de sua saúde física e bem-estar geral.

Programa de Saúde Preventiva

Nossas campanhas de conscientização constituem um conjunto abrangente de ações que visam apoiar e promover iniciativas em prol da vida. O Programa de Saúde Preventiva, em especial, é uma iniciativa mensal de palestras que fornecem informações essenciais, aplicam dinâmicas e promovem a saúde e o bem-estar dos colaboradores. Com isso, buscamos incentivar mudanças nos hábitos e comportamentos sedentários, tanto no ambiente de trabalho quanto fora dele.

Saúde corporal, da mamãe e do bebê

A promoção da saúde é oferecida em diversas iniciativas dentro da Companhia. Uma delas é a “Blitz da Saúde”, voltada para a prevenção de doenças. Profissionais especializados oferecem aos colaboradores e terceirizados testes de saúde (glicemia, aferição de pressão, índice de massa corporal – IMC, frequência cardíaca e temperatura), além de orientações personalizadas de saúde com base nos resultados individuais.

O SESMT promove ainda o “Papo de Mãe – Programa de Atenção à Gestante”, pelo qual são realizadas reuniões mensais que oferecem orientações sobre uma gestação saudável e segura. Durante os encontros, os bate-papos proporcionam uma aproximação e acolhimento às gestantes, demonstrando o comprometimento da SSA com o bem-estar integral de seus colaboradores.

Cuidado com clientes e consumidores

O zelo extremo pela qualidade dos alimentos que produzimos é a razão da existência da São Salvador Alimentos. Nossos colaboradores são primordiais na garantia da excelência daquilo que entregamos aos consumidores.

Qualidade dos produtos

GRI 3-3 do tema Qualidade e segurança do produto

Por meio de rigorosos indicadores de qualidade, medimos a qualidade dos nossos produtos, como uma forma de cumprir o nosso maior compromisso com os clientes e consumidores finais. Estamos sempre alinhados aos padrões de qualidade exigidos pelo Mapa e pelos mercados estrangeiros, por meio de medidas de biosseguridade, procedimentos e programas de

autocontrole e análises laboratoriais. Adotamos, também, os princípios e as diretrizes do programa de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) e os memoriais descritivos das medidas higiênico-sanitárias da Política da Segurança Alimentar, do Manual de Boas Práticas de Fabricação e do Plano de Contingência.



Toda a produção e os produtos são vistoriados por meio de análises laboratoriais.



Todos esses critérios não só regem nossos treinamentos, eventos e auditorias internas, mas também inspiraram a criação dos pilares que orientam nossa atuação na cadeia de produção, para que possamos cumprir nossa missão de entregar alimentos seguros e de alta qualidade. Por esse motivo, temos diversos programas de autocontrole relacionados à manutenção das instalações, equipamentos e iluminação, bem como das barreiras sanitárias, da ventilação, da água de abastecimento, das higienes pré-operacional e operacional, do bem-estar animal, entre outros.

Os pontos críticos de controle de processo baseados na Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) também são verificados. Assim, todo o processo de produção e os produtos são vistoriados por meio de análises laboratoriais, de acordo com a especificação de cada item.

Extremo cuidado

Para conscientizar nossos colaboradores da importância de manter vigilância permanente sobre o cuidado com a nossa produção, realizamos, todos os anos, a Semana da Qualidade e Segurança dos Alimentos. O evento tem como objetivo engajar os colaboradores no tema, garantindo, assim, que alimentos altamente seguros e saudáveis cheguem à mesa dos consumidores, no Brasil e fora dele.

Nossos colaboradores também foram treinados, em 2023, pelos supervisores de qualidade em temas como: Noções de Microbiologia; Princípios da HACCP; Boas Práticas de Fabricação; Procedimentos Padrão de Higiene Operacional;

Procedimento Sanitário Operacional; e Utilização de EPIs e Equipamento de Proteção Coletiva (EPC). O objetivo foi manter o alto nível de segurança biológica em nossas unidades operacionais, sobretudo na produção de aves.

Como resultado, dedicamos extremo cuidado à qualidade, aliada à segurança dos alimentos, à biosseguridade e aos controles e verificações nos processos produtivos. Assim, também, podemos identificar oportunidades de aperfeiçoamento.

Verificações na produção

O controle do processo produtivo é fundamental para a conformidade da Companhia na fabricação de alimentos, para proteger a saúde de clientes e, ao mesmo tempo, garantir o bem-estar animal. Assim, priorizamos o cuidado extremo com a biosseguridade, algo que está presente em nosso cotidiano operacional por meio do engajamento de líderes e colaboradores.

Para manter a qualidade e a segurança dos alimentos, toda a nossa produção é controlada e monitorada 24 horas por dia. Além disso, as máquinas, os equipamentos, as esteiras e os processos estão interligados continuamente, para garantir que todas as etapas sejam cumpridas corretamente.

Em 2023, aumentamos o volume de treinamentos de nossos granjeiros, pessoas que lidam diretamente com o processo de criação de

animais. Também focamos em conscientizar e capacitar os proprietários de granjas parceiras, além de manter diálogo constante com órgãos públicos, como a Vigilância Sanitária Animal, o Ministério da Agricultura, entre outras instituições.

Foram realizados, adicionalmente, em 2023, uma série de encontros entre gerentes de diferentes complexos industriais da SSA para tratar sobre a verificação de produtos, que culminou em ideias de aperfeiçoamento de procedimentos internos. Com isso, chegamos ao final do ano com um alto nível de maturidade de nossas equipes, que estão totalmente comprometidas com as nossas diretrizes e critérios de controle.

Mantemos, na Companhia, estruturas que atuam de maneira sistemática na verificação de seus processos produtivos e contamos com o apoio da equipe do Serviço de Inspeção Federal (SIF), que faz a verificação diária de processos e produtos – realizada com o suporte de análises laboratoriais. A partir de um olhar criterioso para todo o processo produtivo, a SIF gera informações

válidas para a elaboração de eventuais planos de mitigação de enfermidades.

Caso haja pontos mais críticos, é realizada a Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle. Nossas equipes são capacitadas e orientadas a verificar de maneira contínua a conformidade dos procedimentos e aspectos sanitários, profilaxia, higiene, interação com animais, acesso e circulação de pessoas.

Além disso, fazemos a manutenção de equipamentos, vestuário, banheiros, ventilação e temperatura ambiente; a calibração de instrumentos etc. Após passar por todo esse rígido controle, a totalidade de nossos produtos passa por detectores de metais, para evitar a contaminação com materiais ferrosos.

Por fim, todas as verificações são registradas no Setor de Qualidade da Companhia. Caso seja identificada alguma inconformidade, tomamos medidas para corrigir ou prevenir situações, a depender da gravidade.



Em 2023 , aumentamos o volume de treinamentos de nossos granjeiros e a conscientização e capacitação dos proprietários de granjas parceiras.



Certificações

Nossos procedimentos são padronizados a partir de normativas, controle de gestão e certificações de órgãos reguladores. As diversas certificações conquistadas atestam as boas práticas em nossa produção, a qualidade e transparência do processo e o nosso comprometimento com as demandas ambientais, sociais e de saúde.

Nossos selos e certificados

Selo do SIF 3404 e 3694

O Selo de Inspeção Federal (SIF) é uma certificação de inspeção de alimentos de origem animal e atesta o cumprimento das normas vigentes para produção industrial. Ele é exigido na importação e exportação de produtos.

Selo HALAL

Este selo atesta a nossa conformidade com a fabricação de produtos em acordo com os preceitos religiosos do Alcorão, fundamental para a exportação de nossos produtos a países de população islâmica.

Boas Práticas de Fabricação (BPF)

Este certificado, emitido pela Anvisa, atesta a conformidade de nossa fabricação de alimentos com as boas práticas do setor.

Selo EU

Através do Selo EU, atestamos o atendimento aos critérios estabelecidos pela União Europeia para a exportação de produtos aos países que fazem parte do bloco.

Selo China

O Selo China certifica que a Companhia atende aos requisitos exigidos pela indústria chinesa.

Selo HACCP

Este selo é concedido a companhias que passaram por análise criteriosa sobre o seu processo produtivo, distribuição e composição dos alimentos, focalizando a saúde do consumidor.

Selo ISO 9001

A ISO 9001 atesta a qualidade de sistemas de gestão de companhias na preservação dos interesses de suas partes interessadas, com vista ao desenvolvimento sustentável em escala global.

Selo Mais Integridade

O selo é concedido pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e premia organizações com práticas sustentáveis nos âmbitos econômico, social, ambiental e de governança.

GHG Protocol

O Programa Brasileiro GHG Protocol é voltado ao gerenciamento das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e atesta a assertividade da companhia em sua gestão nesse aspecto.

GRI-G4 FP5

Unidades operacionais de produção	Volume de produção das unidades identificadas e certificadas	Percentual do volume de produção das unidades certificadas
Abatedouro	328.771.044,4	96,3%
Terceiro - Bovmeat	198.301,8	0,1%
Terceiro - Grano	390.979,0	0,1%
Terceiro - C. Vale	1.144.504,0	0,3%
Terceiro - Bem Brasil - Batata pré-frita	3.856.663,0	1,1%
Terceiro - Minerva Fine Foods	340.656,0	0,1%
Terceiro - C. Vale	573.778,4	0,2%
Terceiro - Castrolanda	4.348.537,2	1,3%
Terceiro - Citale	650.602,8	0,2%
Terceiro - Lac Lelo	723.664,4	0,2%
Terceiro - Trelac	295.019,5	0,1%
Terceiro - Zinho	90.810,0	0,0%
Total	341.384.560,5	100%



Informações aos clientes e consumidores

GRI 417-1 | G4 DMA (antigo FP8)

Na **São Salvador Alimentos**, entendemos que o acesso a informações claras sobre a composição e a produção de alimentos é fundamental para fortalecer o elo de confiança com os nossos clientes. Por isso prezamos pela aderência às exigências da legislação brasileira de rotulagem, bem como a dos países em que mantemos relações comerciais. **Atuar de maneira transparente e responsável é mais do que uma obrigação: faz parte do DNA do nosso negócio.**

Com essa responsabilidade, realizamos a aprovação técnica de todas as substâncias antes de serem adquiridas, mantendo a rastreabilidade da origem destes insumos. Nossos colaboradores treinados seguem sempre as orientações da Ficha Técnica de todos os produtos que utilizam. Os serviços também são executados mediante treinamento prévio, de acordo com o que determina o contrato aprovado.

Todas as nossas embalagens passam por inspeção do Mapa e seguem as determinações de rotulagem da Agência de Vigilância Sanitária (Anvisa).

De fato, todos os nossos produtos são rastreáveis. As informações são mantidas durante os processos produtivos e os sistemas dispõem de monitoramento constante para rastreio dos produtos, o que confere confiabilidade às linhas de produção. Nossos sistemas de rastreabilidade de produtos funcionam em todas as etapas de pesagem de microingredientes, por leitura de códigos de barras.

Com os sistemas de rastreabilidade atuais, tornou-se possível um maior controle sobre os nossos produtos e as respectivas informações.

Podemos, assim, saber quando, para onde e por quais locais os produtos foram enviados. Com essas informações, conseguimos identificar o lote do produto, em qual turno foi produzido e até mesmo saber se houve algum tipo de problema no decorrer do processo, entre o setor de padronização e a expedição. Além disso, também recebemos auditorias de clientes. A partir da análise das causas informadas, podemos elaborar ações e realizar melhorias nas nossas plantas.

Em 2023, não foram identificados casos de não adequação à rotulagem em nossos canais de comunicação com os consumidores. Os dados de clientes que eventualmente entrem em contato com a SSA para tratar dessas e de outras questões são acessados apenas por departamentos previamente autorizados, atendendo ao que determinam nossas **Políticas de Privacidade, Cookies e Segurança da Informação**.



Atuar de maneira transparente e responsável é mais do que uma obrigação: faz parte do DNA do nosso negócio.

Cadeia de fornecimento

Gestão de fornecedores e parceiros

GRI 2-6 | 3-3 do Tema Material: Gestão da Cadeia de Fornecimento

Entendemos nossa cadeia de fornecimento como estratégica para a produção de valor e impacto positivo. Adotamos diretrizes que vão ao encontro das boas práticas ESG e do desenvolvimento das regiões onde mantemos complexos industriais, transformando para melhor a vida das pessoas.

O ano de 2023 foi desafiador nesse sentido. Por conta do contexto internacional instável de *commodities* e de redução nos estoques de milho global e local, realizamos um estoque estratégico de grãos como forma de mitigar o impacto da variação no custo. Tudo isso demandou grande esforço de toda a nossa cadeia, na estratégia e operacionalização de compras e no transporte, recebimento e armazenamento do milho.

No entanto, saímos fortalecidos e preparados para enfrentar contextos de volatilidade no exterior e no mercado interno. Outro fator que contribuiu para o bom desempenho no ano foi o fato de que mantivemos forte atuação em um raio próximo a nossas plantas, reduzindo custos e permitindo o rígido controle de qualidade em toda a nossa cadeia. A manutenção de nossas parcerias para armazenamento de grãos em terceiros também foi decisiva, sem falar da ampliação de nossa capacidade interna através dos silos bolsa.

Na SSA, contamos com uma área de *Supply Chain*, que realiza a gestão de nossa cadeia de fornecimento. Ela é o coração da nossa ope-

ração, uma vez que atende todos os demais setores da Companhia.

Também mantemos uma área voltada à Gestão de Terceiros, responsável por fazer toda a verificação de documentos e a comunicação com as áreas internas. Nossos fornecedores passam por uma avaliação que verifica sua adequação às normas legais e avalia o histórico jurídico e a existência ou não de denúncia de trabalho análogo à escravidão. Buscamos, ainda, informações sobre certificações, selos e situação financeira, entre outros aspectos relevantes para a manutenção de nossa conformidade.

Os principais riscos aos quais a Companhia está exposta, em sua cadeia de fornecimento, estão relacionados a situações de desvio de conduta. Para monitorar, mitigar e prevenir situações de desrespeito às nossas normas, a Companhia mantém um canal de denúncias, que pode ser acessado a qualquer momento e com sigilo garantido (veja mais na página 59).

Com isso, a Companhia tem avançado na construção de uma base de dados que funciona como mais uma ferramenta de gerenciamento – aplicada na avaliação global da gestão da área e na tomada de decisão relacionada a situações de risco aos quais a Companhia pode estar exposta.

Também contamos com relatórios gerenciais de acompanhamento junto aos nossos parceiros e mantemos uma comunicação aberta e franca



✓
Em um ano desafiador, com cenário internacional de commodities instável e redução dos estoques de milho global e local, a Companhia manteve a estratégia de alavancagem de estoque.

com fornecedores, a fim de produzir uma evolução cada vez maior na excelência dos serviços e produtos adquiridos de nossos parceiros. Consultamos de forma permanente as demais áreas da Companhia que demandam serviços de fora sobre a qualidade das entregas e se foram observadas as normas estabelecidas pela SSA.

Para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais, somente homologamos o fornecimento de serviços ou matérias-primas de fornecedores que passem por avaliação de capacidade técnica, social e econômica. Para evitar que a SSA sofra com passivos oriundos de sua cadeia de fornecimento, avaliamos se o parceiro de serviços atende a todos os requisitos legais e não tem histórico de decisões judiciais ou denúncias relacionadas a trabalho escravo ou análogo à escravidão. Já os fornecedores de materiais devem oferecer informações sobre certificações, situação financeira, atendimento a quesitos legais para produtos perigosos e/ou controlados e para *commodities*, e se não há denúncias contra ele sobre desmatamento ou trabalho escravo.

Temos uma área específica de gestão de terceiros que é responsável por fazer o controle documental e interagir com áreas demandantes para dirimir alguma situação contraditória. Especialmente para parceiros locais, a Companhia busca levar orientações e explicar os riscos do não atendimento legal e suas implicações.

Maior controle

Em caso de situações de inconformidade e denúncias procedentes, a Companhia toma as medidas cabíveis, aumentando o nível de controle de seu fornecedor – como ocorre no caso do monitoramento, via rastreador, dos veículos prestadores de serviço utilizados no transporte de nossos insumos e produtos –, ou através de advertências, suspensão e até rompimento do contrato com terceiros.

Cumpre ressaltar que o relacionamento com os fornecedores é constante, por meio de informativos de comunicação dirigida, eventos periódicos específicos com cada setor e visitas técnicas.

Em 2023, tivemos uma redução considerável de denúncias de situações de risco em nossa cadeia de fornecimento, porém ainda há um caminho importante a trilhar, de modo a evitar reincidência de infrações que resultem em acidentes graves e óbitos, internamente e de parceiros.

Na avaliação de fornecedores, utilizamos critérios quantitativos de entrega:

- No momento certo;
- Na quantidade correta;
- Sem problemas de qualidade.

Trimestralmente, o parceiro precisa ter nota superior a 70 na média da composição desses indicadores

para que permaneça habilitado a continuar em nossa base ativa; caso contrário, precisa apresentar um plano de ação e, em última instância, a não solução do problema gera sua desomologação.

Claro que, juntamente com isso, temos quesitos que buscam avaliar as condições dos parceiros (principalmente de serviços) para adentrarem nossas unidades. Para alguns fornecedores, damos prioridade à apresentação de certificações ESG reconhecidas e à comprovação de que não estejam enquadrados em zonas de desmatamento ilegal.

Além de relatórios que comprovem a melhoria no desempenho do parceiro, também consultamos as áreas demandantes, que opinam sobre a qualidade do trabalho prestado ou dos produtos fornecidos, a cordialidade dos prestadores de serviço, o atendimento a normas internas da empresa, entre outros pontos.

Para 2024, pretendemos evoluir ainda mais nesses aspectos, sobretudo na prevenção de acidentes no transporte de cargas. Faz parte dos nossos planos a adoção de novas tecnologias que permitam a rastreabilidade de parceiros, além do cuidado com o meio ambiente pela diminuição do uso de plástico e substituição por materiais biodegradáveis – requisitos fundamentais para gerarmos ainda mais impacto positivo e ampliar o alcance de nossas relações comerciais pelo mundo.

Conheça em detalhes a nossa [Cadeia de valor](#).

Compras e Suprimentos

GRI 204-1 | G4 FP2

O ano de 2023 começou sob condições de mercado adversas para a Companhia, sobretudo com a alta concorrência interna na oferta de frango. Ter uma cadeia de fornecimento madura – ao passo que contamos com a queda do preço do milho – permitiu que a SSA atravessasse com resiliência os primeiros meses, fechando mais um ciclo anual com equilíbrio financeiro e, portanto, com condições de manter investimentos e expansões em 2024.

Como trabalhamos com fornecedores e parceiros, no Brasil e no exterior, tomamos todas as medidas cabíveis para proteger a SSA de fatores externos, como o estoque de grãos e a manutenção de diálogo e engajamento permanente de nossos fornecedores. Os fornecedores são escolhidos, avaliados e monitorados por meio de rigorosos critérios, mas cabe ressaltar que, como estratégia da nossa cadeia de valor, 73,8% do orçamento de compras das unidades operacionais importantes é gasto com fornecedores locais, descritos como empresas localizadas no estado de Goiás, e na empresa incubatório, no Distrito Federal.

Além de medidas excepcionais, que nos preparam para lidar com fatores externos e que fogem ao nosso controle, mantemos uma Política de Compras. Nela, nossos gestores e colaboradores encontram orientações objetivas de como deve ser realizada a aquisição de produtos pela Companhia, prezando sempre pela transparência, competitividade, qualidade, segurança, legalidade e cuidado com o meio ambiente e as pessoas.

Nossas negociações são feitas com grandes empresas do Brasil e do mundo, portanto todas têm certificações e processos de excelência. Em 2023, as compras com certificações atingiram R\$ 548.805.325,2, que representam 22,6% do volume total adquirido no ano (quase R\$ 2,5 bilhões).

Insumos

Para mantermos nossas operações em pleno funcionamento, adquirimos uma série de insumos, como medicamentos; macro ingredientes; cereais; embalagens; farinha; óleos; bens imobilizados; lenha; equipamentos



Nossa cadeia de fornecimento madura nos permitiu atravessar o ano com resiliência e equilíbrio financeiro e, sobretudo, nos deu condições de investir e expandir em 2024.

de proteção individual (EPIs); matérias-primas para embutidos; produtos químicos; materiais orgânicos, elétricos e hidráulicos; além da contratação de serviços, tais como consultorias especializadas e frete.

Todos esses produtos e serviços são essenciais para dar suporte ao crescimento da Companhia,

que tem tido um incremento de 100 mil aves produzidas a mais a cada ano. Estamos trabalhando no aperfeiçoamento de nossa logística com o objetivo de atender a demanda e o alto volume de nossa produção, além de otimizar a nossa estratégia de compras de insumos, principalmente farelo, milho e sorgo, fundamentais na criação de animais.

GRI 204-1

Unidades operacionais importantes	2023		
	Valor total de compras	Valor fornecedores locais	Gasto fornecedores locais
Abatedouro	R\$ 1.071.598.435,9	R\$ 714.694.981,5	66,7%
Fábrica de Ração	R\$ 1.103.945.610,4	R\$ 975.348.923,6	88,4%
Incubatório (considerando GO e DF)	R\$ 28.551.201,5	R\$ 14.467.298,6	50,7%
Matrizeiros	R\$ 36.998.660,0	R\$ 5.068.784,3	13,7%
Unidade Nova Veneza	R\$ 165.027.471,9	R\$ 89.628.668,5	54,3%



+100 mil aves produzidas a cada ano



Avaliação de fornecedores

GRI 3-3 do tema Gestão da cadeia de fornecimento | 414-1 | G4 FP1

Avaliamos nossos fornecedores com base em nossa Política de Compras antes de adquirir qualquer insumo ou serviço. Para garantir o rigor na análise, tomamos como base critérios técnicos e, em caso de contratação de novos parceiros, uma equipe especializada é designada para testar o produto antes da aquisição. A avaliação é feita por meio de processo eletrônico e conta com *inputs* de cotação, garantindo a competitividade – um de nossos critérios de seleção de futuros parceiros (veja mais no próximo item).

Nossos fornecedores são avaliados considerando a qualidade, prazo de entrega e se o produto chegou nas condições e em volume previamente acordados. A habilitação de novos entrantes passa por testes de qualidade do insumo ou produto, realizados por uma equipe ligada à Diretoria Técnica responsável. Somente depois de aprovado/homologado, a compra é liberada.

Também damos prioridade a parceiros com certificações ESG e que não estejam em áreas de desmatamento ilegal. Fazemos, a cada três meses, uma consolidação dos critérios avaliados que, por sua vez, resultam em uma nota final. Todos os nossos parceiros precisam ter nota superior a 70. Caso a meta não seja alcançada, a Companhia exige a apresentação de um plano de ação.

Crítérios socioambientais

Crítérios socioambientais orientam o nosso relacionamento e a tomada de decisão sobre o fechamento de contratos com parceiros.

Dedicamos atenção especial à aquisição de suprimentos, priorizando os fornecedores que não utilizam embalagens plásticas, além de estabelecer um canal de diálogo para promover conscientização sobre a importância da diminuição do uso de materiais nocivos ao meio ambiente.

Em 2023, iniciamos o mapeamento de fornecedores de *commodities* que possam estar em áreas de desmatamento ou apresentem problemas legais, como trabalho análogo à escravidão. Para isso, investimos em zoneamento e rastreabilidade de nossos parceiros, o que deve melhorar ainda mais com a implementação do software SAP, atendendo as exigências do mercado internacional.



Em 2023, investimos R\$ 549 milhões em compras de fornecedores certificados em aspectos ESG.

Estratégia logística

GRI 3-3 do Tema Material: Estratégia Logística

A contratação de serviços de frete demanda a aplicação de critérios ambientais rigorosos pela Companhia. Na SSA, mantemos uma frota, apesar de terceirizada, praticamente toda dedicada. Exigimos que os veículos tenham no máximo 10 anos de utilização e que estejam em bom estado de conservação, o que evita o desperdício de combustível e reduz a emissão de CO₂ na atmosfera. Temos uma estrutura de posto de abastecimento interno para atendimento aos parceiros, de forma a garantir a qualidade do combustível, o que aumenta a vida útil dos veículos e reduz a poluição.

Matemos parcerias com o Sest e o Senat, que avaliam os caminhões e emitem o Selo Despoluir, que atesta a ecoeficiência dos veículos. No que diz respeito aos fornecedores geradores de substâncias tóxicas, a exemplo dos parceiros que nos vendem combustíveis, só estabelecemos

relações comerciais com aqueles que mantêm tecnologias e documentação que comprovem a prevenção à contaminação de lençóis freáticos.

A avaliação sobre a frota da SSA é condensada em relatórios técnicos. Quando identificados parceiros que não submetem veículos a teste de poluição, recomendamos que realizem, prontamente, as adequações necessárias e, caso o erro persista, finalizamos o contrato de prestação de serviço.

Fruto dessas iniciativas, temos notado o amadurecimento no relacionamento com nossos fornecedores de frota e o aumento do nível de preocupação desses parceiros em relação às emissões de CO₂. Como resultado, em 2023, não foram identificados impactos negativos significativos desses *stakeholders* em nossa cadeia e nas comunidades de nosso entorno.

Transporte

O transporte de insumos e produtos é 100% terrestre no mercado interno; no mercado internacional, existe um trecho marítimo. Para os produtos acabados, contamos com a roteirização automatizada, para definir rotas e buscar otimizar o deslocamento através de um percurso mais seguro e ágil, aumentando a eficiência.

Contamos com uma torre de controle que atua junto às transportadoras para monitoramento das cargas, a fim de averiguar se as condições de frio estão sendo obedecidas e se as rotas estão sendo realizadas conforme programado. O objetivo é preservar a qualidade dos produtos e reduzir custos logísticos com otimização das entregas e não devoluções.



Em função dos critérios ambientais rigorosos adotados pela Companhia na contratação de serviços, não foram identificados impactos negativos significativos de stakeholders em nossa cadeia e nas comunidades ao entorno.



Comunidades e Sociedade

Diretrizes de Responsabilidade Social

GRI 3-3 do Tema Material: Promoção do Desenvolvimento Socioeconômico | 413-1

Para promover a eficiência de nossa atuação junto às comunidades e à sociedade como um todo, possuímos uma **Política de Responsabilidade Social**, que define como deve se dar o relacionamento da Companhia com seus *stakeholders*. Além disso, nossa política fixa o escopo dos programas que concretizem nossas metas que, por sua vez, estão relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. São elas: **Fome Zero e Agricultura Sustentável; Saúde e Bem-estar; Educação de Qualidade; Consumo e Produção Responsáveis.**

Para a definição de nossa política, que passou por uma revisão em 2022, consideramos as informações e dados reportados em nossos relatórios anuais de sustentabilidade, a pesquisa de **clima organizacional** e os **indicadores Ethos**.

Em nossas linhas de atuação, um dos focos foi o investimento nas comunidades em que estamos presentes, por meio de nossas unidades operacionais.

Em 2023, fruto de uma lacuna de prestação de serviços na cidade de Itaberaí, onde mantemos um de nossos complexos industriais, realizamos uma parceria com hotéis e restaurantes da cidade. O objetivo foi readequar essas estruturas para receber consultores externos que prestam serviços à Companhia, deixando um legado para a economia local.

Essas iniciativas têm grande efeito na vida dos municípios em que estamos situados, dinami-

zando a atividade econômica, gerando renda e diminuindo desigualdades.



Implementamos ações sociais de forma estratégica e sustentável, visando a geração de impacto positivo na sociedade, em colaboradores, parceiros e consumidores.



Investimento social privado

GRI 203-2 | 413-1 | 414-1 | G4 DMA (antigo FP4)

Nosso Programa de Investimento Social Privado tem evoluído ao longo dos anos e se consolidado como um importante vetor de nossa gestão ESG. Através dele, contribuimos com a sustentabilidade e podemos atender aos ODS, à Agenda ESG e à estratégia da SSA, promovendo o bem-estar e apoiando o desenvolvimento humano e econômico de comunidades.

Dessa forma buscamos também o envolvimento e engajamento da comunidade em que estamos inseridos, realizando consultas incluindo grupos vulneráveis para tomada decisão. Vale ressaltar que atuamos de forma proativa em parcerias em causas que geram impacto social positivo e que atendam tanto as necessidades da Companhia quanto dos nossos *stakeholders*. Dentre os impactos econômicos indiretos significativos, há:

- Mudanças na produtividade, com adoção de novas tecnologias nas áreas produtivas e administrativas;
- Desenvolvimento econômico da comunidade local;
- Geração de emprego e renda na comunidade local e no entorno; e
- Desenvolvimento de fornecedores locais e geração de empregos indiretos.

Ao longo de 2023, investimos e participamos da construção de projetos educacionais e esportivos. Para isso, apoiamos uma série de instituições relevantes, como a Central Única das Favelas (Cufa), Hospital Araújo Jorge, Vila São Cottolengo, Lar de Idosos de Itaberaí, Instituto Onça Pintada, entre outros.

Tivemos um incremento na atuação socioambiental com a expansão do Projeto Reciclagem Amiga ([veja em detalhes em Gestão de resíduos, na página 118](#)), a Virada Ambiental, as semanas ambientais e com o acréscimo de apoio ao projeto Reviver Rio da Pedras.

Virada Ambiental – Dia ambiental com crianças da instituição Pestalozzi, em que tivemos a visita de 60 crianças e pais, com plantio de 500 mudas de plantas nativas, além da doação de um equipamento para crianças que possuem patologias de caráter neurológico.

Semanas ambientais – Recebemos, durante três semanas, cerca de 530 crianças, colaboradores e filhos de colaboradores e estudantes das escolas, para eventos de educação ambiental.

Projeto Reviver – Foi dada continuação ao projeto iniciado em 2022 com a proteção de 2,6 km de Áreas de Proteção ao longo do Rio das Pedras, aberaí.

Em 2023, realizamos ações voltadas ao Dia das Crianças e a festas juninas de instituições de ensino de Itaberaí; doação de cestas de natal para famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica; envio de alimentos para diversas entidades; e doações financeiras para a Cufa no projeto Taça das Favelas, que estimula a prática esportiva de crianças em regiões periféricas.

Chegamos, no período, à marca de **105 mil pessoas impactadas positivamente** pelos nossos investimentos, que têm como foco a **eliminação da fome, a promoção do bem-estar e da educação e a preservação do meio ambiente**, objetivos relacionados aos ODS da ONU.

Vale lembrar que, em nossos processos de compras, priorizamos os fornecedores locais e

temos por prática adquirir produtos e serviços produzidos ou disponibilizados no mercado local, além de dar suporte técnico, e às vezes até financeiro, de forma a colaborar com a geração de emprego, de renda e de divisas econômicas para o município e o estado.

Já somos a principal Companhia contribuinte da cidade de Itaberaí. Contribuímos proporcionando oportunidades de trabalho e ganhos financeiros para a região. Somente em 2023, negociamos com 1.331 fornecedores das cidades de Itaberaí e Nova Veneza, injetando diretamente na economia local R\$ 258.726.461,8, correspondentes a 10,7% de todo o volume adquirido pela SSA.

Confira nossos projetos sociais de 2023:

Programa Assistência Social

Por meio do nosso programa de assistência social, doamos mais de 50 cestas básicas e mais de 60 adiantamentos salariais para colaboradores em situação de vulnerabilidade socioeconômica, somando um investimento total de R\$ 432 mil no ano de 2023.

Movimentos Memoráveis e Campanhas

Em 2023, realizamos um total de 49 momentos memoráveis, como Culto de Aniversários, Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Páscoa, Festa Junina, Campanha do Agasalho, Sopa Solidária, Culto de Natal e Confraternização dos Granjeiros, fortalecendo o elo entre nossos colaboradores, parceiros e demais *stakeholders*.

14ª Campanha do Agasalho

Chegamos, em 2023, à nossa 14ª edição da Campanha do Agasalho, com o intuito de fornecer vestuário adequado para pessoas em situação de vulnerabilidade no período do inverno. Foi doado um total de 16.476 peças, arrecadadas por colaboradores das unidades produtivas de Itaberaí e Nova Veneza, além de parceiros externos.

14º Sopa Solidária

A nossa Sopa Solidária também chegou a sua 14ª edição. Através dessa campanha, alimentamos e mantemos famílias aquecidas no período do inverno. Em 2023, distribuímos sopas durante oito dias, o que beneficiou mais de 8.400 pessoas.

Nosso impacto nos ODS




pessoas impactadas

Central Única das Favelas (Cufa) 4.800

Doação de cestas básicas por meio do cartão Sodexo. A distribuição tem como destino as famílias cadastradas no Projeto Mães de Favela.

Hospital Araújo Jorge 28.800

Parceria no fornecimento de alimentos da SSA para pacientes e colaboradores.

Mesa Brasil (Sesc) 14.400

Investimento financeiro na iniciativa capitaneada pelo Serviço Social do Comércio (Sesc), com o objetivo de combater a fome.

Abrigo Eunice Weaver 500

Parceria no fornecimento de alimentos da SSA para crianças e funcionários.

AABB Itaberaí 1.200

Oferta de alimentos da SSA para refeições de crianças que participam do projeto AABB Comunidade.

Vila São Cottolengo 13.080

Oferta de alimentos da SSA para refeições de pacientes e colaboradores.

Lar de Santana 684

Oferta de alimentos da SSA para pacientes e colaboradores.

Recanto Mais Saúde 504

Oferta de alimentos para produção de refeições para pacientes e colaboradores.

Nosso impacto nos ODS



Cufa 1.750

Investimento financeiro no projeto Taça das Favelas, com o objetivo de promover a inclusão de crianças por meio do esporte.

Pestalozzi 1.068

Investimento financeiro para manutenção de instituições e projetos mantidos internamente.

Vasco Itaberaí 18

Confecção de uniformes para time do município.



Sementes do Reino 2.952

Investimento financeiro para desenvolvimento de atividades na instituição.

Dia das Crianças 1.200

Parceria com instituições de ensino de Itaberaí para a realização de comemorações do Dia das Crianças.

Programa Goyazes 270

Investimento no 1º Festival de Arte e Cultura de Britânia.



Instituto Onça Pintada (IOP) 37

Oferta de produtos da SSA com o objetivo de promover a conservação das onças pintadas.

Pestalozzi 80

Parceria no fornecimento de serviços de coleta no Projeto Reciclagem Amiga.

Projeto Reviver Rio das Pedras População de Itaberaí beneficiada

Investimento em preservação e recuperação de nascentes (veja mais na página 107)



Comprometimento com os Direitos Humanos

GRI 2-23 | 2-24

A promoção e o **respeito aos direitos humanos estão incorporados na cultura e nas políticas** que orientam a governança da São Salvador Alimentos, com o objetivo de atingir todos os níveis de nossa gestão e operação. Priorizamos esses valores no relacionamento com colaboradores, comunidades e com nossos clientes, sempre na perspectiva de prevenir situações em que direitos possam ser violados.

Dispomos de uma Política de Responsabilidade Social Corporativa e de um Código de Ética e de Conduta que tratam, de maneira clara e acessível, sobre o tema. Para definir nossas diretrizes e procedimentos em relação aos direitos humanos, tomamos como base o que orienta a norma ISO 26000 e a legislação trabalhista brasileira.



Não toleramos qualquer tipo de discriminação e, caso seja comprovado situações desse tipo, podemos romper o vínculo de trabalho ou a prestação de serviço.

Para promover maior conscientização e conhecimento sobre a temática, realizamos treinamentos, palestras e eventos, tais como a Semana de Integridade. Dessa forma, mantemos todos os colaboradores cientes e em linha com o comportamento esperado pela SSA, sem distinção de cargo ou nível hierárquico.

Além disso, possuímos uma série de instrumentos e instâncias que existem para prevenir ou mitigar possíveis impactos negativos causado por situações de violação aos direitos humanos. São eles: linha ética, Comitê de Ética e *Compliance* e cláusulas contratuais que determinam a necessidade da conformidade de nossos colaboradores e parceiros.



GESTÃO AMBIENTAL

- Gestão de recursos hídricos
- Eficiência energética
- Mudanças climáticas
- Materiais e resíduos
- Biodiversidade



Gestão Ambiental

GRI 2-25

Na **São Salvador Alimentos**, acreditamos que ter uma relação responsável com o meio ambiente é fundamental para os negócios e para o bem-estar das pessoas e do planeta. Respeitamos a legislação ambiental e mantemos todos os nossos públicos cientes das premissas adotadas pela Companhia acerca do tema, além de promovermos a conscientização sobre a necessidade da preservação dos recursos naturais.

Encorajamos nossos gestores, colaboradores e terceiros a trabalharem com respeito ao meio ambiente, fornecendo orientações e instrumentos necessários para fomentar o **consumo consciente, a redução de resíduos e o combate ao desperdício**.

Pelo nosso porte e capilaridade, somos uma Companhia com grande capacidade de influenciar comunidades. Para maximizar o nosso impacto positivo, investimos e desenvolvemos uma série de projetos ambientais, como o plantio de mudas nativas, recuperação de nascentes, gerenciamento

eficiente de resíduos e de materiais em nossas unidades produtivas e ações de conscientização.

Todos os nossos colaboradores e parceiros atuam sob a orientação de nossa **Política de Meio Ambiente**, que aponta as diretrizes adotadas pela Companhia em sua busca pela evolução permanente e pela mitigação de impactos ambientais, quando necessário.

Nossas partes interessadas, isto é, aqueles que se relacionam de maneira mais próxima à SSA, fazem parte da nossa estratégia de preservação ambiental. Qualquer pessoa que queira nos alertar sobre algum caso de inconformidade ou sobre quaisquer situações que coloquem o meio ambiente em risco pode acessar o nosso Canal de Ética, que mantém toda a estrutura adequada para receber e encaminhar relatos de forma sigilosa.

Para nos assegurar de que a SSA está em sintonia com o que determina a legislação e que nossas operações são executadas da maneira

correta, dispomos de um **Sistema de Gestão Ambiental**. Através dele, podemos contar com uma ação coordenada e estruturada, ou seja, com acompanhamento rigoroso através de indicadores, análise e aperfeiçoamento constante de nossas práticas industriais.

O zelo pela governança, por meio da adoção de políticas formais direcionadas aos nossos temas materiais ([veja mais na página 13](#)), combinadas com a construção de estruturas eficientes de gestão, tem gerado um maior amadurecimento da Companhia em diversos âmbitos e, na área ambiental, não tem sido diferente.

Em 2023, colhemos os frutos da maturação da nossa área ambiental — criada em 2022 —, que contratou novos profissionais com competência técnica para garantir a excelência em nossa gestão no tema. **Seguimos, portanto, preparados para crescer de forma sustentável**, atuando com referência nos mais altos padrões operacionais e de governança existentes em nosso setor.



5ª Virada Ambiental

A Virada Ambiental é uma iniciativa de educação ambiental e produz, todos os anos, diversas ações para promover maior consciência acerca da importância da preservação dos recursos naturais. Em 2023, a SSA contribuiu com a realização do evento por meio de patrocínio e promoveu o plantio de mudas e atividades de conscientização.

Em 2023, a virada impactou positivamente 240 municípios em 17 estados brasileiros — 195 deles em Goiás —, além do Distrito Federal. Assim, fortalecemos a nossa marca como uma Companhia sustentável, aumentando a nossa geração de valor e beneficiando a vida de milhares de pessoas.



Gestão de recursos hídricos

GRI 3-3 do Tema Material: Ecoeficiência operacional | 303-1 | 303-2 | 303-5

Priorizamos a redução de consumo em nossas unidades, com ações de conscientização de colaboradores e melhoria da ecoeficiência, da captação até a devolução do efluente para a natureza.

Em 2023, tivemos a implementação do Projeto ETA 4.0 no abatedouro Matriz, o que permitiu a padronização de nossos processos e o aumento da ecoeficiência. Começamos um estudo com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), para mapear o consumo de água em toda a nossa cadeia, com previsão de finalização em 2026. Além disso, implementamos um software de gestão de água na unidade de Nova Veneza, incrementando a automatização de processos operacionais.

Nossa gestão de recursos hídricos é feita por uma equipe multidisciplinar, que elabora estudos de ecoeficiência operacional. Seguimos as legislações nacionais e as exigências do mercado e contamos com guias de atuação de parceiros externos, a exemplo da ferramenta Âmbito Legal da Ambipar, uma empresa de referência em gestão ambiental.

O gerenciamento de recursos hídricos é feito por analistas e supervisores capacitados, que verificam indicadores de gestão de resíduos, coleta e destinação. Todas as semanas são realizados alinhamentos com base na análise de dados e, mensalmente, técnicos fazem visitas de inspeção visual aos sistemas de tratamento de nossas unidades.

Para manter a nossa equipe engajada e seguirmos evoluindo de maneira constante na gestão ecoeficiente de recursos hídricos, possuímos metas baseadas em nosso histórico e volume do consumo de água por ave nos abatedouros.

Também estamos instalando uma planta de reúso de água na unidade de Nova Veneza, com previsão de implementação com a execução da terceira etapa de expansão do abatedouro.

Consumo de água (ML)¹ | GRI 303-5

	2022	2023	2023/2022
Consumo de água total	3.813,0	4.097,8	7,5%

¹ Não foi identificado o consumo de água em áreas de estresse hídrico. Não houveram mudanças no armazenamento no ciclo reportado.



Projeto ETA. 4.0

Em 2023, realizamos o Projeto ETA 4.0, reforçando o olhar para o meio ambiente em nossos processos operacionais. Com isso, passamos a utilizar a Rede AS-i, um dispositivo industrial que, por meio de análise de dados, sensores e válvulas automáticas, melhora a eficiência no tratamento de água e reduz o consumo de energia elétrica. A mudança trouxe também benefícios para a saúde e a segurança de nossos colaboradores, uma vez que a operação ocorre toda de maneira remota, protegendo-os da exposição ao calor extremo ou a tempestades.

Projeto Reviver Rio das Pedras

Em março de 2023, em uma ação vinculada ao Dia Mundial da Água, lançamos o Projeto Reviver Rio das Pedras, que tem como objetivo recuperar a Área de Preservação Permanente (APP) da bacia hidrográfica do Rio das Pedras, no município de Itaberaí (GO).

A iniciativa foi realizada em parceria com Prefeitura Municipal da cidade e o Ministério Público do Estado de Goiás (MP-GO). Foi feito o plantio de mudas de espécies nativas, cercamento de mais de dois quilômetros para a regeneração de áreas remanescentes e a transposição de sementes e serrapilheira, além da doação de mais de 15 mudas de plantas nativas da região.

Além de preservar o rio e a vegetação natural, o projeto dá suporte à adequação de produtores rurais à legislação ambiental, promovendo conscientização e preservação do meio ambiente.

Captação de água

GRI 303-3

Abatedouro Itaberaí

Nossa captação de água é superficial e ocorre a partir da extração no leito do Rio das Pedras, por meio de duas cisternas. A capacidade produtiva nas estações de tratamento de água, que é dividida em seis ETAs compactas, fechadas e pressurizadas, soma 0,6 megalitros por hora (ML/h). A água é então bombeada para dois reservatórios pulmão com capacidade de 3 ML, dos quais posteriormente é destinada para um reservatório distribuidor de 0,2 ML. Após utilização nos diversos processos operacionais da Companhia, a água é direcionada para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), onde é tratada até o retorno ao rio de origem.

Abatedouro Nova Veneza

Nossa captação em Nova Veneza ocorre por meio da extração do lençol freático, localizado no terreno da Companhia. Para a captação, possuímos 19 poços artesianos outorgados, com capacidade de produção de 2,4 ML/dia. A água captada é direcionada a dois reservatórios pulmão com capacidade de 19 ML. Um recalque leva a água até um reservatório distribuidor de 0,6 ML que serve os processos do abatedouro. Optamos ainda por instalar um segundo reservatório de 0,6 ML, destinado a receber a água gelada que é utilizada nos processos de chiller e resfriamentos.

Matrizeiros Recria e Produção

Para matrizeiros, utilizamos também água extraída do lençol freático a partir de quatro poços. Com capacidade outorgada de 0,2 ML/dia, a

Destinação de efluentes

GRI 303-2 | 303-4

água captada abastece nove reservatórios no matriseiro de recria, totalizando uma capacidade de armazenagem de 0,5 ML.

Outros 20 poços abastecem 21 reservatórios no matriseiro de produção de ovos férteis. Nele, a capacidade outorgada é de 2,3 ML/dia, totalizando uma capacidade de armazenagem de 1,1 ML.

Fábrica de ração/Incubatório/Armazéns

Nas demais dependências dos complexos de unidades, a maior captação de água é feita por poços artesianos, principalmente no incubatório, maior consumidor do local. Ali, a água captada é destinada a um reservatório de 0,2 ML, que serve de distribuidor para os processos internos.

Cabe ressaltar que cada unidade do complexo fabril, inclusive o incubatório, possui reservatório local que recebe volume do pulmão distribuidor e aumenta a capacidade de recebimento de água para 1 ML.

Tomamos como base para a destinação dos efluentes a **resolução 430 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama)**. Adotamos, em nosso monitoramento sobre o descarte desses resíduos, a coleta e o monitoramento da qualidade desses materiais em laboratório credenciado, além de análises internas, garantindo conformidade e embasamento técnico.

Após passar pelos processos internos, o efluente do complexo formado por fábrica de ração/incubatório/armazéns é destinado a um tanque de equalização e posteriormente a uma miniestação de tratamento, que realiza o gradeamento do material, embora a unidade tenha condições para efetuar tratamento físico-químico. O sistema biológico para tratamento de efluentes encontra-se ainda em fase de enchimento e, quando iniciar a operação, o lançamento ocorrerá a montante da captação de água da empresa de saneamento e acima da nova estação de captação de água do complexo.

Nos abatedouros Itaberaí e Nova Veneza, a água é destinada a **Estações de Tratamento de Efluentes**. Em Itaberaí, é tratada até o retorno ao rio de origem. Em Nova Veneza, o efluente passa por tratamento e, desde 2022, é transformado em biofertilizante para ser utilizado na fertirrigação de capim tifton – alimento para bovinos.

Nos matriseiros, a geração de efluentes acontece no momento de higienização dos galpões.

Descarte de água (em ML)¹ | GRI 303-4

	2022	2023	2023 / 2022
Águas superficiais	2.644,7	2.957,4	11,8%
Águas subterrâneas	33,2	33,7	1,4%
Águas enviadas para terceiros	434,3	564,4	27,6%
Volume total de água descartada (ML)	3.112,2	3.555,5	13,9%

¹Não foi identificado o descarte de água em áreas de estresse hídrico, bem como em águas marinhas. Não tivemos casos de não conformidade com os limites de descarte.

Cumpre esclarecer ainda que as substâncias prioritárias que exigem nosso monitoramento são: Óleos e Graxos, Nitrogênio Amoniacal, Oxigênio Dissolvido e Índices de Ferro e Fósforo. Os limites de descarte para essas substâncias seguem o estabelecido nas Resoluções Conama 430/2011 e 503/2021. Monitoramos ainda a Demanda Bioquímica de Oxigênio, que é o parâmetro mais utilizado para medir o consumo de oxigênio na água, representando a quantidade de oxigênio presente no meio e que é consumido por peixes e outros organismos aeróbicos.



Uso consciente de água

Um trabalho de conscientização quanto ao consumo de água do abatedouro foi feito em Nova Veneza, unidade que está dentro da bacia do Rio Meia Ponte. Com restrições legais a ampliar a captação, a planta precisa reduzir o indicador litros/ave para permitir o aumento no volume de aves abatidas. Em 2023, tivemos uma redução de 11,37% no consumo necessário para abater uma ave, permitindo que a unidade elevasse em 29% o número de aves abatidas.

Para o ciclo 2024, o foco de redução gradativa do consumo de água acontecerá na unidade Itaberaí. A meta é reduzir 1,25 litros/ave no abate e 20% do consumo de industrializados.

Consumo de água (ML)¹ | GRI 303-3

	2022	2023	2023/2022
Captação total de água	3.813,0	4.097,8	7,5%
Água de superfície	3.071,0	3.304,0	7,6%
Água subterrânea	742,0	793,7	7,0%

¹Não foram identificadas captações em água do mar, água produzida ou água de terceiros, bem como águas provenientes de áreas com estresse hídrico.



✓ Eficiência energética

GRI 3-3 do tema Ecoeficiência operacional | 302-3 | 302-4

Nosso modelo operacional é concebido e executado para produzir alta eficiência energética. Investimos financeiramente e dispomos de profissionais e parceiros capacitados para inserir a São Salvador Alimentos no que há de mais avançado no mercado, sempre levando em consideração os instrumentos e pressupostos tecnológicos da indústria 4.0.

Para tanto, possuímos diversos projetos em execução ou já consolidados. Em 2023, implementamos um software de energia em nosso complexo industrial de Nova Veneza e finalizamos a instalação de uma usina fotovoltaica na unidade – o maior projeto de energia híbrida do Brasil –, **avançando na utilização de energia limpa e na diversificação de nossa matriz energética**. Com o apoio de uma startup, estamos estudando a viabilidade da transformação de resíduos gerados em nossa salsicharia em energia térmica, com previsão de consolidar o processo em 2024.

Nossos supervisores verificam, em tempo real – com o suporte de instrumentos tecnológicos –, o funcionamento da iluminação interna da Companhia e o fator de potência energética, além de checar o funcionamento do maquinário. Para orientar nossos gestores e colaboradores no tema, temos um **Programa de Gestão Energética**, o que permite um acompanhamento sistemático do nível de eficiência no uso desse recurso.

Como uma companhia do setor alimentício, o uso de energia é alvo de atenção permanente e um tema prioritário em nosso programa. Por esse motivo, **seguir investindo em fontes limpas é uma de nossas prioridades — ação consolidada como uma marca da SSA**.



100% da madeira utilizada em nossa caldeiras são oriundas de plantações de eucalipto de parceiros da região.

Taxa de intensidade energética - no exercício, a taxa de intensidade energética da Companhia ficou em 6,1 ton produzidas de carne pelos abatedouros.

Utilizamos as seguintes fontes energéticas dentro da SSA:

Combustível e Aquecimento - foram contemplados nos cálculos combustíveis fósseis utilizados no aquecimento e geração de energia elétrica;

Vapor - gerado a partir da queima de biomassa, o vapor é utilizado na secagem de grãos;

Eletricidade - energia elétrica oriunda do Sistema Integrado Nacional e de fontes de energia fotovoltaica.

Devido ao aumento da atividade de abate de aves em 2023, não registramos redução no nosso consumo energético. Houve, no entanto, aumento na eficiência energética, quando comparamos o consumo energético por produto acabado.



Sem reduções significativas devido à expansão no volume de produção (além do abate, da fabricação de ração e de industrializados), observamos um aumento de 5,7% no consumo total de energia, em comparação a 2022, em meio a uma elevação de 5,8% na produção dos abatedouros.

Por outro lado, tivemos uma **redução no consumo consolidado das fontes não renováveis** no mesmo período: 0,3% de consumo de diesel; 13,1% de consumo de GLP.

O aumento de consumo nas fontes renováveis veio acompanhando a expansão dos produtos acabados, no último ano: aumento de 12,8% no

consumo de energia elétrica, valor esse impulsionado pelo crescimento de 28,1% na atividade do abatedouro Nova Veneza. O consumo nessa unidade acompanha os 29% do volume de aves abatidas, que também elevou em 10,6% o consumo de eletricidade no abatedouro Itaberai, pelo funcionamento de novas áreas de produção de industrializados. O Departamento de Produção Animal, por sua vez, aumentou seu consumo em quase 20%, com as novas linhas de produção de ração.

Usina fotovoltaica da SSA: o maior projeto de energia híbrida do país

Inauguramos, em novembro de 2023, a **usina fotovoltaica na unidade de Nova Veneza (GO)**, o maior projeto de energia híbrida do Brasil. A estrutura tem 8.640 placas solares e é capaz de garantir o funcionamento autônomo da unidade, algo fundamental para dar suporte ao crescimento vertiginoso da capacidade produtiva da Companhia, além de diversificar a sua matriz energética.

Para desenvolver o projeto, partimos das premissas da **confiabilidade no sistema eletroenergético** – já que a SSA vinha sofrendo com a queda constante de energia na região – e a **eficiência energética**. O sistema da usina conta com a rede de energia da concessionária de distribuição e outras duas fontes próprias de geração. Tudo é controlado por meio de um sistema, com automação de ponta.

Dessa forma, a SSA se posiciona como uma Companhia que detém complexos industriais altamente tecnológicos e ecoeficientes, aumentando o seu impacto positivo e a sua competitividade nos mercados interno e externo.



Consumo de energia dentro da organização (GJ)^{1 2} | GRI 302-1

Total de energia consumida (GJ) - Fontes não renováveis	2021	2022	2023		
Diesel puro (BEN - 2021)	11.153,75	9.590,89	9.564,89		
GLP	5.143,81	4.639,42	4.030,56		
Total	16.297,56	14.230,31	13.595,46		
Total de energia consumida (GJ) - Fontes renováveis ³	2021	2022	2023	Diferença	Represent.
Hidrelétrica	401.191,10	410.501,53	463.183,42	13%	28,38%
Biomassa (reflorestamento de eucalipto)	1.114.898,44	1.130.846,72	1.164.159,87	3%	71,33%
Biodiesel B100	1.239,30	1.197,52	1.098,69	-8%	0,07%
Fotovoltaica	359,20	439,49	3.692,19	740%	0,23%
Total	1.517.688,04	1.542.985,26	1.632.134,16	6%	100,00%
Total geral	1.533.985,60	1.557.215,57	1.645.729,62	5,7%	
Consumo de energia renovável e não renovável por tipo (GJ)	2021	2022	2023		
Consumo com eletricidade	413.584,06	421.633,21	477.539,18		
Consumo com aquecimento	5.250,97	4.639,42	4.030,56		
Consumo com resfriamento	0,00	0,00	0,00		
Consumo com vapor	1.114.898,44	1.118.940,14	1.164.159,87		

¹Não foi identificada a venda de eletricidade.
²Para a Conversão de Cavaco de eucalipto foi utilizada a tabela da TEC Tecnologia de Calor. Já as conversões de combustível GLP e óleo diesel da medida padrão para Kcal/Kg foram baseadas na tabela do Balanço Energético Nacional (BEN) 2023.
³Os totais reportados no relatório de 2022 para consumo de energia renovável estavam incorretos. Para 2021 o total de 1.517.328,8 GJ consumidos foi corrigido para 1.517.688,0 GJ, e para 2022 o total de 1.542.891,70 GJ foi alterado para 1.542.985,2 GJ, conforme pode visualizado na tabela [GRI 2-4].

Intensidade energética | GRI 302-3

GJ/tonelada produzida	2021	2022	2023	Diferença
Consumo de energia (GJ)	1.533.985,60	1.557.215,57	1.645.729,62	5,7%
Produtos produzidos (tonelada produzida)	240.267,42	255.253,11	270.091,91	5,8%
Taxa de Intensidade Energética (GJ/produtada)	6,384	6,101	6,093	-0,1%

Mudanças climáticas

GRI 3-3 do Tema Material: Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)

As mudanças climáticas estão diretamente associadas às atividades da indústria de alimentos. Eventos como chuvas e secas – que têm se tornado cada vez mais frequentes com o aquecimento global – podem afetar drasticamente o processo produtivo e, por consequência, a segurança alimentar de milhões de pessoas. Buscamos, portanto, **o apoio de especialistas e profissionais capacitados para mitigar emissões atmosféricas** e contribuir para a diminuição das consequências nocivas do efeito estufa.

Para evoluir nesse sentido, em 2023 implementamos o indicador **Saldo de Emissões Atmosféricas** nas três principais fontes de emissões da Companhia. Os dados levantados são apresentados, mensalmente, na reunião do Comitê de Meio Ambiente, realizada em conjunto com a Diretoria de Obras e Desenvolvimento, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria na mitigação das emissões de GEE. Em 2024, o indicador passará a ser denominado **Contabilidade de Carbono**, com objetivo de, no futuro, realizarmos um profundo estudo da pegada de CO₂ da Companhia.

Como resultado desses levantamentos, identificamos a oportunidade de mitigação de impactos com a substituição de lagoas do abatedouro Matriz por uma solução mais eficiente que deverá **diminuir em 50% as emissões da Companhia**, com previsão de ser implementada até 2027. Já o monitoramento em nossas ETEs – que atualmente são responsáveis por 90% de nossas emissões no escopo 1 – provocou a diminuição de 181.833 ton/CO₂ na fase físico-química.

Mesmo sem a obrigação formal, realizamos de maneira voluntária o nosso inventário anual de

emissões em parceria com o Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGVces). Os resultados são públicos, o que aumenta o nível de transparência e o controle sobre as operações da SSA. Também medimos o nosso impacto por meio da ferramenta *GHG Protocol* e, em 2023, **recebemos o Selo Ouro** da iniciativa, que chancela empresas que realizam auditorias completas em seus inventários de emissões.

Compreendemos que para ter sucesso na gestão de emissões é imprescindível a conscientização e o engajamento de seus *stakeholders*, sobretudo fornecedores de frete – uma das atividades que mais emitem CO₂. Para isso, criamos o **Programa Despoluir**, em parceria com o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço de Aprendizagem do Transporte (Senat), que realiza o monitoramento da emissão de fumaça preta acima do padrão legal.

Com isso, temos criado uma **cultura de maior cuidado com o meio ambiente** no interior das empresas parcerias, ampliando o nível de conscientização sobre os efeitos danosos do aquecimento global na vida de todos.

Já no interior da SSA, a gestão de nossos projetos voltados à mitigação de emissões está vinculada à estratégia da Companhia e fica sob a responsabilidade de seu departamento de meio ambiente. A partir das orientações gerais do setor, temos desenvolvido uma série de outras ações, como o incentivo à compra de energia elétrica no mercado livre. Essa medida contribuiu para que chegássemos à marca de **95% do consumo oriundo de fontes renováveis e de 100% da biomassa** destinada à geração de energia térmica em nossos parques fabris.

Para nos manter sempre em busca da melhoria contínua na gestão das emissões da Companhia, fixamos metas que são compartilhadas entre todas as áreas diretamente responsáveis, tendo como base o nosso histórico de anos anteriores e as versões mais recentes do *GHG Protocol*. Como consequência desse esforço de evolução, o ano de 2023 foi repleto de conquistas e aprendizados, dentre os quais podemos destacar:

- Realização de parceria com Sest/Senat para a identificação de emissão de fumaça preta em caminhões;
- Expansão do número de granjas atendidas com o projeto fotovoltaico;
- Visitas periódicas às estações de tratamento nas plantas de abate para o aperfeiçoamento de processos e, por consequência, mitigação das emissões de GEE;
- Implementação de indicadores para medição nos abatedouros, o que nos permitiu uma melhor tomada de decisão sobre desvio de emissões;
- Elaboração de Relatório de Desempenho Ambiental, fornecendo os insumos necessários para a melhoria de projetos e ações voltadas à redução de emissões de GEE.



Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-7

Temos o controle sobre o nosso processo de emissão dos gases de efeito estufa relacionados com as nossas atividades (além do CO₂, o CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃, entre outros), reportando de maneira transparente e aberta o nosso processo de evolução nesse aspecto.

A somatória das emissões desses diferentes agentes ainda não foi concluída em 2023, devido a atualizações necessárias das ferramentas de cálculo que considerem a oscilação nas fontes energéticas ao longo dos anos em CO₂/KWh – em anos mais secos, esta relação aumenta, diminuindo nos períodos chuvosos.

No entanto, apuramos o total das emissões de CO₂ equivalente realizadas pela Companhia em 2023. Os valores registrados na base do GHG Protocol nos últimos três anos demonstram o empenho em reduzir nosso impacto na atmosfera.



Toneladas de CO₂ por ano^{1,2} | GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Tipo de emissões	2020	2021	2022	2022/2021 ¹
Escopo 1 (emissões diretas)	19.634,3	30.115,0	18.460,1	-38,7%
Emissões biogênicas de CO ₂	110.511,1	109.634,5	91.629,0	-16,4%
Escopo 2 (emissões indiretas)	6.518,3	14.038,7	4.950,9	-64,7%
Escopo 3 (outras emissões indiretas)	13.023,0	5.138,6	34.033,9	562,3%
Emissões biogênicas de CO ₂	1.578,1	593,6	3.084,2	419,6%

¹A oscilação no escopo 1 ocorreu devido a atualização da ferramenta, que passou a contar com novos parâmetros para efluentes. No escopo 2 a variação foi devido o menor uso de termoelétricas em 2022 quando comparado a 2021 ocasionando um fator de emissão (tonCO2/kWh) menor. No escopo 3 o aumento ocorreu devido a inclusão de duas novas categorias: Downstream e Resíduos Sólidos fora da organização. ²Os inventários de emissões são elaborados sempre para o ano anterior, dessa forma para o ciclo de 2023, são apresentados os dados referentes a 2022. Na tabela estão indicados os anos relativos aos dados, não ao ciclo.

Das emissões indiretas de GEE (escopo 2) provenientes da aquisição de energia, optamos por relatar com base no Sistema Integrado Nacional (SIN). Os gases com relação ao escopo 2 não foram detalhados, porém, do total de consumo energia elétrica pelo SIN, 6,2% são oriundos de usinas de gás natural. Vale lembrar que a combustão desse gás produz dióxido de carbono (CO₂) e,

em menor quantidade, óxido de nitrogênio (NOx) e dióxido de enxofre (SO₂).

O índice de intensidade de emissões de GEE ficou em 0,1 ton CO₂/ton produzida. Nesse cálculo, entraram apenas as emissões diretas do escopo 1 e indiretas do escopo 2, sendo que o escopo 3 ainda carece de amadurecimento devido à enor-

me variedade de fontes que podemos e devemos incluir nesse indicador nos próximos anos.

Emissões atmosféricas significativas (em tonelada/ano)^{1,2} | GRI 305-7

Gases emitidos	2021	2022	2022/2021
NOx	125.546	120.274	-4,2%
Material Particulado (MP)	54.561	53.881	-1,3%
CO ₂	53.861	52.217	-3,1%
O ₂	62.176	65.034	4,6%
CO	176	111	-36,9%
N ₂	376.993	385.740	2,3%

¹As metodologias empregadas nas coletas e análises foram: ABNT NBR 12019 / 1990 – Efluentes gasosos em dutos e chaminés de fontes estacionárias; USEPA CTM-030 / 1997 – Determination of Nitrogen Oxides, Carbon Monoxide, and Oxygen e Emissions from Natural Gas-Fired Engines, Boilers and Process Heaters Using Portable Analyzers (para determinação de material particulado). ²Os inventários de emissões são elaborados sempre para o ano anterior, dessa forma para o ciclo de 2023, são apresentados os dados referentes a 2022. Na tabela estão indicados os anos relativos aos dados, não ao ciclo.

-38,7%
de emissões diretas
(escopo 1)

-64,7%
de emissões indiretas
(escopo 2)

✓ Materiais e resíduos

GRI 3-3 do tema de Ecoeficiência operacional

Para mitigar possíveis impactos ambientais e beneficiar as comunidades próximas à SSA, realizamos a gestão racional dos materiais utilizados e dos resíduos gerados através dos processos produtivos da Companhia. Para isso, mantemos indicadores que gerenciam esse processo, passando pelo seu envio para as nossas **Centrais de Resíduos** até a sua destinação final.

Também utilizamos parte dos resíduos na fabricação de subprodutos, e os resíduos orgânicos têm como destino a sua transformação em ração e compostagem, aumentando consideravelmente a sua vida útil. Em 2023, implementamos seladoras de embalagens de corte na unidade de Nova Veneza, diminuindo o impacto de geração de resíduos, além de termos realizado inspeções técnicas nas centrais. No caso de resíduos da construção civil, firmamos parceria com a prefeitura de Nova Veneza, que administra o aterro da cidade.

Materiais utilizados

GRI 301-2

Atuamos para diminuir ao máximo os insumos utilizados pela Companhia na fabricação de alimentos e, por consequência, o volume de resíduos. Confira os materiais utilizados pela Companhia ao longo do ano de 2023:

Materiais não renováveis (em kg) | GRI 301-1

Materiais	2021	2022	2023	2023/2022
Bandeja de isopor	175.072	222.836	233.704	4,9%
Bobinas/filmes	975.840	1.294.076	1.084.767	-16,2%
Sacos plásticos	657.013	680.948	417.124	-38,7%

Utilizamos muitas matérias-primas ou materiais reciclados na fabricação dos nossos principais produtos e serviços. Do volume (em quilogramas) que foram comprados em 2023, 0,40% provém de material reciclado, considerando grandes



grupos (farinha de carne, farelo, milho, lenha, cavaco e embalagens). Como destaque, já temos 35% das caixas de papelão provenientes de aparas:

Materiais renováveis (em kg) | GRI 301-1

Materiais	2021	2022	2023	2023/2022
Caixas (papelão)	7.257.919	7.233.380	8.437.195	16,6%
Etiquetas (papel)	67.376	73.406	88.856	21,0%
Milho/farelo de soja/farinha de carne/óleo de-gomado de soja	647.874.177	722.648.155	681.115.744	-5,7%
Lenha/cavaco de eucalipto	57.539.835	49.039.539	49.975.665	1,9%

Gestão de resíduos

GRI 301-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4

Nossa gestão de resíduos segue os princípios **reduzir, reutilizar e reciclar**, com o objetivo de alongar a vida útil de materiais e fortalecer a **economia circular**. Temos um **Programa de Gerenciamento de Resíduos**, que define como a Companhia deve conduzir a sua gestão para provocar o mínimo de impacto nos processos de descarte, além de indicadores e estrutura física adequada para o armazenamento e descarte de materiais.

Mantemos todos informados sobre os procedimentos que a SSA deve considerar no manuseio e descarte de resíduos, envolvendo e conscientizando parceiros sobre a importância do tema.

Os resíduos gerados para produção de ração, produção de ovos, matrizes recriadas e incubação dos ovos são gerenciados internamente. Os resíduos gerados nas unidades de frango de corte são geridos pelos parceiros, com orientação e assistência da SSA.

A maioria dos resíduos produzidos pela Companhia é orgânica e oriunda de abatedouros. Esse material é aproveitado em nosso Projeto de Compostagem Orgânica – que tem como destino lavouras da região – e na fabricação de farinha FFO e de óleo de vísceras, produto que, além de enriquecer a dieta dos animais, contribui para a redução do nosso custo de compras.

Já os nossos resíduos sólidos são separados através de coleta seletiva e têm como destino a **Central de Resíduos**. Todos os produtos acabados (produto e embalagem) saem da empresa com destino aos *stakeholders*, e não temos influência sobre os resíduos gerados no processamento pelo consumidor final.

O controle de embalagens e produtos utilizados na produção é feito por sistema FIFO, ou, em português, “Primeiro que entra, primeiro que

sai”. Atualmente, toda a compra das chamadas embalagens primárias e secundárias é gerenciada pela equipe de Suprimentos, que atende à demanda gerada pela equipe de Produção e Comercial. Em linha com o nosso objetivo de reduzir o volume de material destinado ao descarte, passamos em 2023 a embalar os cortes de frango com saco selado, ao invés de utilizar grampos de alumínio, como era feito anteriormente. Como resultado dessa iniciativa, **fechamos o ano com redução de 75% no volume de grampos de alumínio na unidade de Itaberai e de 38% em Nova Veneza**.

Apenas as embalagens de frango inteiro e de miúdos ainda utilizam o grampo de alumínio. Nosso departamento de P&D, no entanto, já estuda formas de zerar o uso desse material. Como desdobramento dessa e de todas as demais ações voltadas para a otimização de processos e

a conscientização tanto do público interno quanto externo à Companhia, fechamos o ano de 2023 com um índice de circularidade de 97,1%.

Composição dos resíduos

No ciclo de circularidade, os resíduos perigosos são representados pelo óleo, que passa por rerrefino, e pelas lâmpadas fluorescentes, que são desmontadas. Entre os resíduos não-perigosos, houve redução significativa na produção de farinhas e óleo, óleo graxo e lodos, na unidade Itaberai.

Nos produtos para reutilização da FFO, observamos diminuição de 26,9% no aproveitamento interno e aumento de 45,5% no volume destinado a terceiros, ocasionado pela mudança do mix de ração das aves. Tivemos ainda, no matriseiro, uma produção 421 toneladas menor, devido à melhoria na gestão de resíduos no ano de 2023.

Resíduos gerados por composição (em toneladas)

GRI 306-3

Tipo de resíduo	2021	2022	2023	2023/2022
Resíduos perigosos (Classe I)	129,5	157,9	165,8	5,0%
Resíduos não perigosos (Classe II)	79.764,7	86.484,7	84.756,1	-2,0%
Total	79.894,2	86.642,7	84.921,9	-2,0%

97,1%
Índice de circularidade em 2023



Economia circular

Os resíduos de origem de subprodutos dos abatedouros sempre suscitaram a atenção dos gestores por representarem um grande impacto ambiental. Por isso, desde os anos 2000, reciclamos internamente. Grande parte do material é reintroduzido na composição nutricional da ração de aves, evitando maiores pressões nos *commodities* (soja). O excedente é repassado a parceiros produtores de ração animal ou de biocombustíveis (óleos graxos).

Resíduos não destinados para disposição por composição e por operações de recuperação (em toneladas) | GRI 306-4

	2021			2022			2023		
	Recuperação dentro da organização	Recuperação fora da organização	Total	Recuperação dentro da organização	Recuperação fora da organização	Total	Recuperação dentro da organização	Recuperação fora da organização	Total
Resíduos perigosos (Classe I)	0,0	12,9	12,9	0,0	15,5	15,5	0,0	12,7	12,7
Preparação para reutilização	0,0	12,6	12,6	0,0	15,2	15,2	0,0	12,3	12,3
Reciclagem	0,0	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,3	0,3
Resíduos não perigosos (Classe II)	37.994,0	40.981,3	78.975,3	41.481,1	42.673,6	84.154,7	30.343,1	49.110,4	79.453,4
Preparação para reutilização	37.994,0	13.842,6	51.836,5	41.481,1	15.658,9	57.140,0	30.343,1	22.786,5	53.129,6
Reciclagem	0,0	1.229,0	1.229,0	0,0	1.349,2	1.349,2	0,0	1.436,7	1.436,7
Biocombustíveis	0,0	2.819,3	2.819,3	0,0	2.605,4	2.605,4	0,0	2.502,5	2.502,5
Compostagem	0,0	23.090,5	23.090,5	0,0	23.060,2	23.060,2	0,0	22.384,7	22.384,7
Total Geral	37.994,0	40.994,2	78.988,2	41.481,1	42.689,1	84.170,3	30.343,1	49.123,0	79.466,1

Resíduos destinados para disposição por composição e por operações de disposição (em toneladas) | GRI 306-5

	2021			2022			2023		
	Disposição dentro da organização	Disposição fora da organização	Total	Disposição dentro da organização	Disposição fora da organização	Total	Disposição dentro da organização	Disposição fora da organização	Total
Resíduos perigosos (Classe I)	0,0	1.856,1	1.856,1	0,0	2.076,6	2.076,6	0,0	1.853,4	1.853,4
Incineração (sem recuperação de energia)	0,0	129,5	129,5	0,0	142,4	142,4	0,0	153,4	153,4
Rerrefino	0,0	12,6	12,6	0,0	15,2	15,2	0,0	12,0	12,0
Descontaminação de lâmpadas	0,0	1.714,0	1.714,0	0,0	1.919,0	1.919,0	0,0	1.688,0	1.688,0
Resíduos não perigosos (Classe II)	189,6	600,9	790,5	474,1	1.855,9	2.330,0	562,1	2.276,0	2.838,1
Incineração (com recuperação de energia)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,0	14,0
Confinamento em aterro	0,0	600,9	600,9	0,0	1.855,9	1.855,9	0,0	2.262,0	2.262,0
Biomassa geração de calor	189,6	0,0	189,6	474,1	0,0	474,1	562,1	0,0	562,1
Total	189,6	2.457,0	2.646,6	474,1	3.932,5	4.406,6	562,1	4.129,4	4.691,5

Percentual de produtos e embalagens recuperadas

No ano, foram recuperadas 30.905,1 toneladas de produtos e suas embalagens, equivalentes a 36,4% do total de 84.921,9 toneladas do ano, segundo registrado em planilhas de controle internas, no sistema ERP e em estimativas de produção.

Entre os resíduos gerados pelas nossas atividades produtivas, apenas os de sucata não resultaram em material recuperado, ou seja, reutilizado na nutrição das aves e/ou na queima em caldeira. Os resíduos orgânicos destinados a geração de vapor tiveram 2,5% de recuperação e 57,1% dos de reciclagem animal, oriundos da nossa fábrica de ração interna, puderam ser reaproveitados. Não foram considerados para o cálculo os rejeitos destinados a aterros e incineração.



Reciclagem Amiga

GRI 203-2

O projeto Reciclagem Amiga é uma iniciativa da São Salvador Alimentos e da Associação Pestalozzi de Itaberaí, com o objetivo de coletar materiais para reciclagem em escolas e estabelecimentos comerciais da região. Ao final, os recursos arrecadados são utilizados no tratamento de crianças com deficiência atendidas pela instituição. Em 2023, tivemos um aumento de **71% no volume de material reciclável recolhido, o que representou quase 11 mil toneladas**.

Os recursos arrecadados somaram mais de R\$ 12 mil e ajudaram no atendimento de mais de 100 crianças, que recebem o suporte de profissionais especializados, como fonoaudiólogos, psicólogos, terapeutas ocupacionais e fisioterapeutas. Com essa ação, contribuímos com o **engajamento da comunidade local na preservação do meio ambiente e com a melhora da qualidade de vida das crianças**.

Biodiversidade

Nossas unidades operacionais estão localizadas em regiões de grande biodiversidade, o que aumenta a responsabilidade da Companhia. Acreditamos que a SSA deve atuar permanentemente na **conscientização e na realização de ações efetivas para a preservação de espécies** e seus *habitats* naturais.

Dispomos de um Programa de Gestão em Biodiversidade, que tem como foco a preservação de florestas nativas e ecossistemas. Como desdobramento, contamos com iniciativas que engajam nossos *stakeholders* na recuperação de

nascentes, como o fomento florestal, que envolve parceiros da região no cultivo de eucalipto, e o plantio de mudas nativas na mata ciliar do Rio das Pedras.

Atuamos fortemente para conter o desmatamento nos terrenos próximos às nossas unidades operacionais e para mitigar possíveis impactos de nossas operações. Em 2023, demos continuidade ao Projeto Reviver Rio das Pedras ([veja mais na página 107](#)), com **doação de mais de 15 mil mudas nativas**, protegendo o rio e tornando nossa relação com o entorno ainda mais sustentável.

DESEMPENHO

- Resultados econômico-financeiros
- Eficiência operacional
- Perspectivas



Resultados econômico-financeiros

GRI 201-1 | 201-2

O ano de 2023 foi mais uma vez desafiador para o setor alimentício como um todo. De um lado, o ciclo começou pressionado pelo encarecimento das nossas principais matérias-primas, o que elevou os custos de produção. Do outro, as boas safras de milho e soja pressionaram pela queda dos preços praticados no mercado, a partir da metade do ano. Essa dinâmica somada à queda dos preços dos nossos produtos vendidos desde o final de 2022 dado o enfraquecimento da demanda, provocaram impactos financeiros inevitáveis e vistos em praticamente todo o setor no país.

Justamente por isso (queda dos preços de vendas e maiores custos), faturamos, no mercado interno, em 2023, R\$ 2.455,4 milhões — 1,4% abaixo do ano de 2022, tendo atingido um lucro operacional (EBIT) de R\$ 127,9 milhões, 53,4% inferior quando comparado com o ano anterior. No mercado externo, faturamos R\$ 799,0 milhões, 1,2% acima de 2022, com EBIT de R\$ 86,9 milhões, 13,9% acima do ano anterior. O desempenho decorre dos melhores preços no mercado chinês e da recuperação dos preços de peito de frango.

Além dos efeitos das alterações climáticas que sofremos em nossa cadeia de fornecimento, a gripe aviária foi outro fator desestabilizador. Em resposta, a nossa gestão atuou prontamente para lidar com o cenário adverso. Trouxemos liquidez extraordinária via captações táticas junto ao mercado financeiro, calibramos o peso das aves para aliviar a pressão de produtos no mercado em época de maior incerteza e compramos grande quantidade de milho para suprir nossas necessidades por meses adiante. Vale ressaltar ainda que, como alternativa ao milho, incluímos

o sorgo (produto mais barato) entre os nossos insumos, acelerando a queda dos custos no segundo semestre.

Essa virada de resultado a partir de meados do terceiro trimestre, que trouxe conjuntamente maior geração de caixa, foi fundamental para mantermos o **nosso plano de investimento**, cujo **valor global é de mais R\$ 250 milhões**.

Dessa forma, nossa **expansão fabril, aperfeiçoamento tecnológico (SAP) e qualificação e aumento do mix de produtos vendidos** foram absolutamente preservados em ano de grande desafio setorial, o que evidencia o comprometimento da Companhia com o crescimento e geração de valor de longo prazo para todos seus *stakeholders*.



Nossa expansão fabril, aperfeiçoamento tecnológico (SAP) e qualificação e aumento do mix de produtos vendidos foram absolutamente preservados em ano de grande desafio setorial.

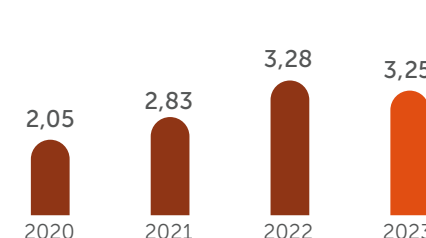
Principais resultados

Os resultados financeiros do ano demonstram nossa capacidade de sermos resilientes:

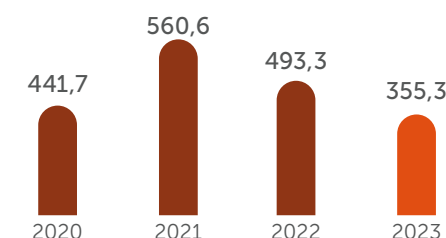
A Receita Operacional Bruta (ROB) atingiu R\$ 3.254,5 milhões em 2023, redução de 0,8% em relação a 2022, principalmente devido a preços médios mais baixos na maior parte do ano, o que foi compensado parcialmente pelo aumento do volume.

Com o impacto da queda de preços médios de venda e dos aumentos dos custos dos insumos, nosso EBITDA ajustado encerrou 2023 em R\$ 355,3 milhões, resultado 26,8% inferior a 2022. A margem EBITDA ajustada ficou em 11,9%, também abaixo dos 16,2% do ano anterior. O lucro líquido fechou o ano em R\$ 172,5 milhões, com margem líquida de 5,8%, redução de 3,3 pontos percentuais.

Receita bruta (R\$ bilhões)

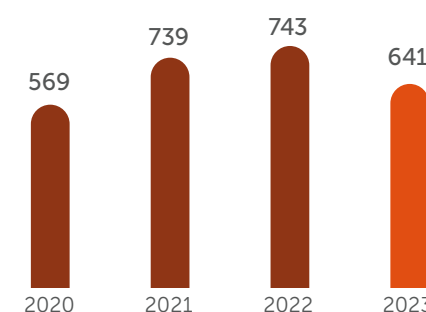


EBITDA ajustado (R\$ milhões)

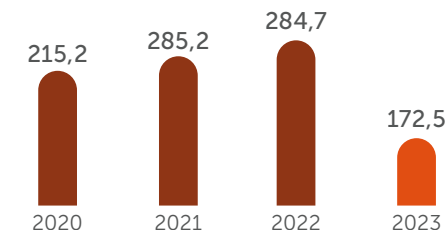


O lucro bruto registrou R\$ 641,1 milhões, 13,7% abaixo do ano de 2022, com margem bruta reduzindo 3 pontos percentuais para 21,5%, principalmente, devido aos três primeiros trimestres do ano apresentarem margem inferior ao ano anterior, cenário revertido no 4º trimestre de 2023.

Lucro bruto (R\$ milhões)



Lucro líquido (R\$ milhões)



O Capex total registrado no ano foi de, aproximadamente, R\$ 306 milhões, sendo o **Capex médio, entre 2018 e 2023, de R\$ 214 milhões** e a estimativa, para 2024, de aproximadamente R\$ 200 milhões.

Nosso endividamento líquido cresceu para R\$ 774,6 milhões, contando com uma alavancagem de 2,18 vezes o EBITDA ajustado dos últimos 12 meses, patamar ainda confortável e seguro, porém monitorado diariamente pela administração.

Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ milhares) GRI 201-1			
	2021	2022	2023
Valor econômico gerado	2.846.506	3.216.212	3.193.461
Receitas	2.846.506	3.216.212	3.193.461
Valor econômico distribuído	836.818	865.194	782.133
Salários diretos	206.266	254.975	273.233
Benefícios	16.147	15.342	20.221
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	15.437	18.994	17.974
Pessoal	237.850	289.311	311.428
Impostos	203.531	190.715	195.757
Remuneração de capitais de terceiros	110.255	108.515	102.456
Remuneração de capital próprio	285.182	276.653	172.492
Valor econômico retido	2.009.688	2.351.018	2.411.328

3.193.461

de valor econômico gerado em 2023

782.133

de valor econômico distribuído em 2023

Relações com Investidores

Nossos investidores são fundamentais na elaboração e execução da estratégia da Companhia. Para nós, é de suma importância manter relações transparentes e de confiança e, para isso, divulgamos periodicamente comunicações de resultados, indicadores de gestão em nossos temas materiais e demais informações pertinentes.



Saiba mais

Acesse os comunicados realizados pela Companhia [clikando aqui](#).



← Eficiência operacional

GRI 3-3 do Tema Material: Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos | 203-1

Diante de um cenário adverso, pudemos comemorar em 2023 o **retorno ao mercado chinês**. Tratou-se de uma **oportunidade única de crescimento em nosso volume de vendas para o mercado internacional**, que chegou a 70,3 mil toneladas, elevação de 9,7% em relação a 2022. Ao final do ano, alcançamos um volume total de vendas de 291,9 mil toneladas, o que representa alta de 8,7% em relação ao ano anterior.

O avanço mais expressivo, em termos de vendas, foi atingido pelo segmento de processados comercializados no mercado doméstico: elevação de 42,4% no período – saindo de 31,6 mil ton para 45 mil ton.

Para os atuais e futuros mercados que pretendemos conquistar, no Brasil e no exterior, continuamos investindo em tecnologia, sobretudo na automatização de processos, como ocorreu com o início da desossa automática de frango. **Fruto dessa nova medida, melhoramos o rendimento do corte.**

Para os possíveis novos ciclos de volatilidade de preços, seguimos com o apoio de parceiros ainda mais integrados e comprometidos com a nossa entrega, o que garantirá a **sustentabilidade financeira da Companhia e o alcance dos seus objetivos estratégicos** no curto, médio e longo prazo.

Consideramos também os impactos decorrentes das mudanças climáticas, que podem afetar a logística dos nossos produtos, a produtividade agrícola, o bem-estar animal e a disponibilidade de energia e água. Essas alterações têm potencial de impactar diretamente os nossos custos,

elevando o preço das *commodities* agrícolas em função de longos períodos de estiagem ou de excesso de chuva, aumentando os gastos operacionais para garantir o bem-estar animal e gerando a necessidade de racionamento da energia elétrica e aumento do preço da energia elétrica frente à escassez de água e à necessidade de outras fontes energéticas para suprir a demanda elétrica.

Sabemos ainda que podemos ser afetados por possíveis alterações regulatórias, de clientes e alteração na legislação que dispõe sobre autorizações quanto à gestão de emissões de gases,



bem como imposição de metas para redução ou compensação de emissões de gases de efeito estufa nos mercados nacional e internacional.

Como uma **Companhia que tem se posicionado para ser cada vez mais reconhecida pela sustentabilidade**, adotamos a premissa da eficiência operacional em todas as áreas. Acreditamos que diminuir ao máximo as perdas financeiras e o desperdício de recursos naturais é o que fará a Companhia atingir o seu objetivo de **transformar a vida das pessoas por meio dos alimentos que produz**.

Para isso, contamos com um coletivo de lideranças extremamente qualificado, que conduzem a Companhia para que haja o controle de processos no dia a dia da produção e mantemos três pilares que orientam a atuação da SSA. São eles: **implementação de processos padronizados; foco na capacitação e engajamento; e otimização de recursos e processos**.

Em 2023, continuamos com nossos planos de expansão das operações, diversificação de produtos e projetos para maximizar a eficiência operacional, com destaque para a expansão da unidade de Nova Veneza com a construção de novas câmaras frias e a ampliação da área de paletização e a padronização, e para o projeto de energia híbrida que tem como objetivo atender a demanda energética da unidade.

No ano, como consequência da elevação do nível de atividade e produção da Companhia, tivemos o aumento do custo de manutenção de máquinas. Conseguimos, no entanto, manter o saldo geral positivo, pois contamos com um **Programa de Manutenção Preventiva**, o que minimiza a necessidade de interrupção das operações.

Para situações emergenciais, dispomos de **planos de contingência**, com orientações objetivas sobre como atuar em situações inesperadas, mitigando possíveis impactos negativos. Por meio da automação, que não exige interrupção humana direta, garantimos que tarefas continuem em execução, enquanto construímos as melhores alternativas para as situações críticas que possam surgir.

Sabemos, contudo, que ocorrências de diversos tipos podem acontecer, inclusive aquelas que não estão previstas em nossa **Matriz de Riscos** ou nos planos de contingência. Por isso, realizamos a gestão de nossas operações por meio de **indicadores-chave de desempenho**. Assim, medimos o grau de eficiência de nossos processos, realizando aperfeiçoamentos de forma contínua para o alcance das metas e objetivos da Companhia.

Em 2023, tivemos a evolução no enfrentamento a situações adversas com confiança e firmeza, uma consequência direta das estratégias pré-determinadas e comunicadas pela SSA, contribuindo para um ambiente de trabalho mais agradável e produtivo.

Conheça, em detalhes, nossos pilares de atuação voltados à eficiência operacional da SSA:



Implementação de processos padronizados

Organização de processos para desenvolver padrões que devem ser seguidos por todos



Foco na capacitação e no engajamento

Treinar pessoas para que operações sejam cada vez mais ágeis e assertivas



Otimização de recursos e processos

Ajustar custos e utilizar a tecnologia para melhorar processos, destravando fluxos e aumentando a agilidade

Produção animal

O processo produtivo da **São Salvador Alimentos** é realizado com total atenção à saúde de nossos clientes e ao bem-estar animal. Seguimos os padrões exigidos pelos mercados nacionais e internacionais, além de contarmos com um departamento de **Pesquisa e Desenvolvimento** dedicado ao estudo de soluções inovadoras e em sintonia com os nossos temas prioritários nos pilares ESG.

Em 2023, realizamos uma série de treinamentos e reuniões entre as equipes de nossas unidades operacionais, com a participação de fornecedores, órgãos públicos e centros de pesquisa. O objetivo foi trocar conhecimentos e pensar ações para aperfeiçoar o nosso processo de criação de animais.

Encerramos o ano comemorando uma série de melhorias nesse sentido, com ajustes em nossa estrutura do incubatório, reforço de equipes e ênfase no processo vacinal. A utilização de novas cepas de vacina, por exemplo, melhorou os dados de condenações parciais nos abatedouros. O investimento em análises laboratoriais mais modernas facilitou o diagnóstico e aumentou o escopo de análises no laboratório interno.

Temos controle total de nosso processo produtivo, com monitoramento 24h por dia, todos os dias da semana. Contamos com profissionais altamente especializados, equipamentos de ponta e orientações gerais disseminadas pela SSA, tais como a Política de Qualidade e Segurança dos Alimentos e a de Política de Meio Ambiente.

Como uma das **10 empresas mais produtivas do setor alimentício brasileiro**, encerramos mais um ano comemorando excelentes resultados na produção animal, sobretudo com a garantia

da **biosseguridade** – um conceito-chave para a Companhia. Contamos com um controle rígido de visitas de pessoas e demais mecanismos elaborados com apoio de profissionais altamente especializados, o que evita a entrada de patógenos causadores de doença. Pretendemos, entretanto, realizar ainda mais treinamentos e promover o engajamento de colaboradores em 2024, com o objetivo de aumentar o nível de aderência aos **Procedimentos Operacionais Padrão (POPs)** e demais documentos orientadores da SSA.

Com isso, protegemos nossa criação da gripe aviária e outras intercorrências que poderiam afetar o nosso desempenho, gerando um legado de maior amadurecimento e comprometimento de nossas equipes com a segurança e qualidade em nossas unidades.

Aviários

Seguimos o princípio de que as práticas de manejo devem promover o bem-estar das aves alojadas, de forma que mantenham a ambiência necessária em cada fase de criação. Para isso, **contamos com aviários automatizados e totalmente climatizados, capazes de manter um rígido controle de temperatura, umidade no ambiente e luz**.

Investimos e incentivamos nossos parceiros a investir em tecnologia para as instalações dos aviários, oferecemos treinamentos constantes para os parceiros e para as equipes de apanha, buscando melhoria contínua do bem-estar animal.

Em nossa produção, **adotamos o conceito Saúde Única, que preza pelo bem-estar e a sanidade dos animais**, produzindo alimento seguro aos consumidores e respeitando o meio ambiente.

Além disso, nosso processo de abate segue rigorosas normas nacionais e internacionais. Dessa maneira, adotamos normas e práticas nacionais e internacionais de bem-estar animal para a criação e o abate das aves.

Nosso sistema de alojamento de animais é feito em aviários, que são recintos intensivos fechados.

GRI-G4 FP11

Tipo de sistema	Frango de corte	Nº de aves
Aviários <i>Dark house</i>	75,2%	100.071.816
Aviários <i>Semi-Dark house</i>	13,1%	17.373.808
Aviários Ventilação Negativa	11,0%	14.584.438
Aviários Pressão Positiva	0,7%	978.350
Total	100%	133.008.412

Matrizes e produção de ovos

Seguindo o padrão adotado em toda a Companhia, **nossos matrizeiros são gerenciados com atenção total à biosseguridade**, com instalações modernas que dispõem de controle automatizado de temperatura e iluminação.

Além de cuidarmos de nossa estrutura interna, investimos de forma contínua em treinamentos zootécnicos de parceiros e acompanhamos de perto todo o trabalho por meio de indicadores e metas, uma vez que nossa produção é feita em grandes proporções – o que corresponde a 57% da produção – e externas.

Em 2023, chegamos a um alto nível de maturidade de nossas equipes na gestão dos matrizeiros da SSA, o que culminou com o reconhecimento **Prêmio Ovos Totais, da Cobb-vantress** (veja mais na página 19).

Fábricas de ração

Contamos com fábricas de ração em nossos processos industriais, que produzem o alimento dos frangos de corte e matrizes. Dessa forma, diminuimos o custo com o transporte de insumos e, ao mesmo tempo, garantimos o controle de qualidade na nossa produção animal.

Nossas fábricas são supervisionadas e passam por aperfeiçoamentos de forma contínua em sua estrutura ou nos procedimentos gerenciais, além de contarem com instrumentos altamente tecnológicos. Como resultado, atualmente a Companhia tem a capacidade de produzir, por hora, um total de **185 toneladas de ração para frango de corte e de 60 toneladas de ração para matrizes**, o suficiente para subsidiar a atividade produtiva global da SSA.



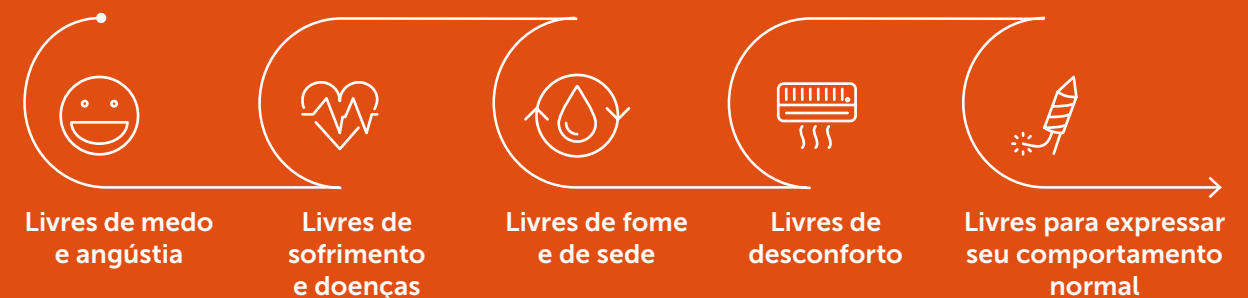
Sanidade e bem-estar animal

GRI 3-3 do Tema Material: Biosseguridade e Sanidade | G4 FP1 | FP9

A promoção do bem-estar animal é uma prioridade para a **São Salvador Alimentos**. Como consequência, a **biosseguridade** tem se tornado uma marca da Companhia e um legado cultural criado ao longo do tempo, fruto da insistente comunicação, conscientização e treinamento de colaboradores e parceiros sobre o tema.

Todo esse cuidado é fundamental, pois sabemos que enfermidades em animais podem trazer

consequências graves para a SSA, desde perdas financeiras até danos reputacionais. Para evitar situações como essas, investimos em instalações físicas em consonância com os padrões da indústria 4.0. Nossos colaboradores são capacitados com base nos parâmetros definidos pelo *Farm Animal Welfare Council* (FAWAC), que define **cinco liberdades que devem ser garantidas na produção animal**:



Nossas operações estão submetidas a uma gestão criteriosa do ponto de vista técnico, com **indicadores de desempenho, rastreabilidade** por meio de sistema automatizado, **metas e supervisão** permanente de nossos colaboradores e parceiros. Realizamos, ainda, análises laboratoriais e auditorias internas. Fechamos dezembro com nota de performance 85,0, e média anual de 83,2 para empresa abatedoura.

Nossos matrizeiros são gerenciados com atenção total à biosseguridade, com instalações com controle automatizado de temperatura e iluminação.

Na SSA, não existe erro tolerável em biossegurança. Por isso, mantemos uma equipe de Qualidade e Sanidade que acompanha de forma sistemática nossas operações, com base em uma série de pontos que compõem um *checklist* que deve ser seguido à risca por todos. Confira:

- Condições geográficas favoráveis;
- Barreiras sanitárias naturais;
- Controle de acesso e circulação de pessoas e veículos;
- Controle de recebimento de materiais;
- Vestiários para banhos e troca de roupa e calçado;
- Fumigadores e arcos de desinfecção;
- Lavador de botas, higienizador de mãos e sanitizantes;
- Processo de fluxo contínuo;
- Água potável em todo o processo produtivo;
- Treinamentos periódicos de colaboradores e parceiros;
- Adoção de procedimentos operacionais e de higiene operacional;
- Análises laboratoriais por monitoramento microbiológico e sorológico;
- Controle de pragas;
- Veículos exclusivamente dedicados a atividades afins;
- Programa monitorado de limpeza e desinfecção;
- Análise de perigos e pontos críticos de controle;
- Auditorias internas e de clientes e certificações internacionais;
- Automação e novas tecnologias;
- Correta destinação de resíduos;
- Uso consciente e racional de antimicrobianos;
- Avaliação criteriosa de fornecedores.

Gestão industrial

Como uma Companhia do setor alimentício, sofremos com a alta rotatividade nos frigoríficos. Unindo tecnologia e a necessidade de adotarmos alternativas ágeis para suportar a expansão da SSA investimos, em 2023, R\$ 45,5 milhões em máquinas de desossa automática de perna de frango. A aquisição desse maquinário aumentou a produtividade da Companhia e incrementou a capacidade de criar produtos inovadores. Esta deve ser uma tendência para toda a nossa operação nos próximos anos. Investimos na otimização e integração de processos, o que tem permitido o crescimento vertiginoso de nossa capacidade produtiva e a criação de produtos inovadores.

Como desdobramento do **Projeto Industrializados da SSA**, que tem como objetivo diversificar o nosso mix de produtos, além de ampliar o nosso portfólio e a base de clientes, hoje contamos com uma fábrica de industrializados. Em 2023, comemoramos o lançamento de processados inovadores e inéditos no mercado nacional, sempre garantindo a **saudabilidade** – algo cada vez mais exigido por consumidores e controles formais de qualidade.

Para 2024, esperamos um incremento ainda maior na capacidade de abate diário da Companhia e no desenvolvimento de novos produtos. Assim, a SSA se mantém sempre em movimento para conquistar cada vez mais clientes e se destacar no setor de produção de alimentos no Brasil e no mundo.



Nosso modelo industrial segue as premissas da indústria 4.0 e investe na otimização e integração de processos.

Engenharia

Como integrante do setor alimentício, estamos sujeitos ao crivo de consumidores cada vez mais exigentes. Cientes disso, criamos estruturas internas capazes de executar os melhores procedimentos industriais, garantindo a **saudabilidade** e a **conformidade em toda a nossa cadeia**, com respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Nesse sentido, nosso time de engenharia tem se tornado altamente estratégico, somando **mais de 50 profissionais das áreas ambiental, automação, civil, elétrica e mecânica**. Somos hoje, proporcionalmente, **a maior equipe de engenheiros de automação do setor**, o que atesta a prioridade que essa área tem para a São Salvador Alimentos.

Para manter o alto nível técnico, temos uma trilha de carreira voltada aos engenheiros da SSA, em que o profissional acessa todo o instrumental necessário para se desenvolver. Investir em formação contínua tem sido fundamental, pois é **da área de engenharia que parte boa parte das soluções que otimizam nosso processo produtivo**.

Por meio do nosso **Projeto de Desossa Automática**, por exemplo, implementamos a desossa 100% mecanizada de frangos. Com isso, avançamos na padronização de processos, na redução de erros, aumento da eficiência operacional e da capacidade de rastreabilidade, além de reduzir custos com mão de obra.

Para isso, utilizamos oito máquinas com capacidade de desossar **seis mil peças por hora**, o que representou um investimento de R\$ 66 milhões na unidade de Itaberaí e de R\$ 30 milhões em Nova Veneza.

Novo produto no mercado

Em 2023, comemoramos um feito inusitado: a fabricação do primeiro empanado sem pré-fritura no mercado sul-americano, em que não é utilizado sequer uma gota de óleo em sua composição. O desenvolvimento do produto foi um desafio de engenharia, uma vez que nossa meta era lançar um produto que tivesse sabor, crocância e, ao mesmo tempo, obedecesse ao princípio da saudabilidade.

Hoje, temos a primeira linha de empanados da América Latina totalmente mecanizada com a utilização de robôs de última geração, o que reduz o risco de contaminação e posiciona a Companhia como uma marca inovadora e comprometida com a saúde dos clientes.

Inovação e tecnologia

O ano de 2023 foi um marco **na consolidação da SSA como parte da indústria 4.0**. Iniciamos a implementação do SAP, um instrumento utilizado por grandes corporações que estão na dianteira do mercado global e que irá colocar a gestão da SSA em outro patamar no acesso, gerenciamento e análise de dados de processos internos.

Paralelamente, tivemos avanços importantes na nossa governança de **Tecnologia da Informação**, uma área que já havia passado por uma reestruturação em 2022, o que pavimentou o incremento de sua performance. Ao longo de 2023, realizamos quatro experimentos tecnológicos no campo voltado à **pe-**

sagem automática, melhor período para abate, monitoramento com câmeras e controle de temperatura de aviários. Tudo isso fez com que a SSA saísse de mais um ciclo tendo como marca a capacidade de otimizar o seu desempenho por meio de soluções tecnológicas.

Atualmente, possuímos uma área de **Pesquisa de Desenvolvimento** e uma consultoria que oferece suporte ao **Comitê de Inovação**. A partir do trabalho realizado pelas áreas, planejamos ao longo do ano metas para o lançamento de novos produtos. Assim, começamos 2024 estrategicamente posicionados no mercado.



Com o apoio da área de Pesquisa de Desenvolvimento e do Comitê de Inovação, planejamos novos produtos e nos posicionamos estrategicamente no mercado.

Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em 2023

- Realização de parceria com universidade para o desenvolvimento de soluções inovadoras em nosso processo produtivo (desde 2021, foram apoiados 12 trabalhos de mestrado e doutorado pela escola de Veterinária e Zootecnia da Universidade Federal de Goiás).
- Consultorias e grupos de trabalho vinculados ao nosso Comitê de Inovação.

Usina Fotovoltaica

Estrutura voltada a geração de energia solar, diminuindo perdas de energia e aumentando a eficiência energética: mais de 8 mil placas solares instaladas e suporte ao crescimento da Companhia, evitando perdas produtivas por falta de acesso à energia.

Usina Termoelétrica

Usina dedicada à garantia de segurança energética, caso as demais fontes falhem. Representa menos de 3% do nosso consumo de energia e tem capacidade de assegurar a produção total em apenas oito minutos após o seu acionamento.

Para o futuro, a Companhia deve colher bons resultados com o incremento de sua capacidade produtiva, fruto do alto investimento realizado em 2023 na automatização de processos. Para tornar nossa gestão ainda mais assertiva em tecnologia e inovação, estamos estudando a criação de indicadores de acompanhamento, o que permitirá uma medição mais precisa do nosso desempenho na área.

Projeto SSAP e Central de Serviços

Em 2023, avançamos na implementação do “Projeto SSAP: tecnologia de negócio, conectando o futuro e pessoas”, que consiste na adoção da ferramenta de gestão industrial SAP no manejo de nossos processos internos, concomitantemente com a consolidação, no ano, da Central de Serviços Compartilhados, que otimizou o fluxo de solicitações internas de serviços realizadas pelas diferentes áreas.

Por meio do SAP, daremos um salto na digitalização, aumentando o nível de controle (rastreamento) das informações, com o aperfeiçoamento dos processos de auditoria e de *compliance*. O software também digitalizará os processos de abate, fabricação de produtos, rotas e chegadas de fretes, bem como tornará possível produzir demonstrações financeiras de maneira ágil e totalmente integrada.



Segurança de dados

O ano de 2023 foi marcado pelo lançamento de nossa **Política de Tecnologia da Informação**, que corou um intenso processo de adequação da Companhia a exigentes critérios na gestão de dados sob o seu domínio. Criamos uma área de **Gestão de Vulnerabilidades, o Plano de Segurança da Informação e a Política de Cookies**, que se alia à Política de Privacidade de Dados, na conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Ao longo do ano, foram desenvolvidas uma série de soluções de cibersegurança, considerando o nosso perímetro interno e externo. Com isso, incorporamos procedimentos para evitar possíveis ataques cibernéticos e situações de risco à privacidade de dados. Tudo isso contribuiu para gerar uma **cultura interna voltada à prevenção de incidentes**, construindo a base para evoluções futuras ainda mais profundas.

Para chegar a esse patamar, realizamos, em 2022, um processo de reestruturação da área de TI, revisando processos e construindo a melhor estrutura organizacional para atender as necessidades da SSA. Atualmente, nossa equipe de TI está distribuída nas subáreas de **Governança** – dedicada a pensar políticas e programas – **Delivery, Soluções e Operações**. Dessa forma, estamos dando saltos na capacidade de melhoria contínua da gestão de Tecnologia da Informação e, por consequência, de toda a Companhia.

Perspectivas

Chegamos ao final de 2023 ainda mais conscientes de que **a nossa essência é o que fará com que a São Salvador Alimentos seja bem-sucedida e transforme a vida das pessoas por meio da produção dos alimentos.**

Surgimos como uma Companhia consciente dos desafios que enfrentaria para se tornar o que é hoje – um *player* no mercado internacional, que vende os seus produtos a mercados consumidores de mais de 77 países espalhados pelo mundo.

Por isso, a **humildade e a racionalidade são uma marca da nossa forma de projetar o futuro.** Esse jeito de conceber o nosso negócio tem pavimentado um caminho promissor, o que nos enche de entusiasmo.

Para 2024, continuaremos a dar vazão ao processo de aperfeiçoamento de nossa governança e, portanto, da entrada da **São Salvador Alimentos** no que tem de mais avançado na indústria. Iremos incrementar ainda mais, portanto, o nosso modelo industrial, investindo não só na expansão de nossas instalações físicas, mas também avançando na automação e digitalização de todos os nossos processos.

Pretendemos diversificar ainda mais o nosso mix de produtos, inovando em saudabilidade e garantindo o **sabor que tem conquistado, todos os anos, milhares de clientes no Brasil e no exterior.**

Caminhando firmes em nosso propósito, queremos sempre ir além. Já fazemos isso quando **adequamos a nossa estrutura ao que determinam os mais altos padrões do novo mercado.**

Buscamos elevar o nível de eficiência ao lançar a nossa fábrica de embutidos e produzir o **primeiro empanado totalmente livre de óleo do Brasil.**

Queremos ir além, atentos a **novas oportunidades no mercado de capitais, no Brasil e no mundo**, e poder dar início a um novo capítulo da história da São Salvador Alimentos.

Somos uma Companhia que sabe de onde veio e aonde quer chegar. Por isso, em 2024, **faremos o certo, faremos junto e faremos ainda mais bem-feito** para colhermos os resultados positivos de maneira coletiva, beneficiando a sociedade como um todo.

Até o próximo relatório!



SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

- Sumário de Conteúdo da GRI
- Relatório de Asseguração
- Informações Corporativas
- Créditos



Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso	São Salvador Alimentos S.A. relatou com base nas normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização/resposta
Conteúdos gerais		
A organização e suas práticas de relato		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização P.23
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização P. 11
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato P. 11
	2-4	Reformulações de informações P. 113
	2-5	Verificação externa P. 10, 156
Atividades e trabalhadores		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio P.23, 27, 35, 86
	2-7	Empregados P. 66, 67
	2-8	Trabalhadores que não são empregados P 66, 67, 68, 71
Governança		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição P. 51, 53 Não há grupos sociais sub-representados.
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança P. 54 Não há critérios para seleção de membros do mais alto órgão de governança no que se refere à diversidade, mas há critérios para independência.
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança P. 53
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos P. 51, 53
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos P. 51, 53
	2-14	Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade P.23
	2-15	Conflitos de interesse P. 57

Norma GRI	Conteúdo	Localização/resposta
Governança		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-16	Comunicação de preocupações cruciais P. 62
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança P. 55
	2-19	Políticas de remuneração P. 55
	2-20	Processos para determinação da remuneração P. 55
	2-21	Proporção da remuneração total anual P. 55
Estratégias, políticas e práticas		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável P. 7
	2-23	Compromissos de política P. 56, 60, 100
	2-24	Incorporação de compromissos de política P. 56, 59, 60, 100
	2-25	Processos para reparar impactos negativos P. 62, 104
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações P. 58, 59
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos Não há casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos.
	2-28	Participação em associações P. 39
Engajamento com os stakeholders		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders P. 37
	2-30	Acordos de negociação coletiva 100% dos empregados estão cobertos por negociação coletiva com os sindicatos.
Temas materiais		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais P. 13
	3-2	Lista de temas materiais P. 13

Norma GRI	Conteúdo		Localização/resposta
Promoção do desenvolvimento socioeconômico			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 94
GRI 201: Desempenho econômico	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	P. 128, 130
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	P. 128
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	P. 132 Os investimentos e serviços são em espécie.
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	P. 93, 124
GRI 413: Comunidades locais	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	P. 94
	413-2	Operações com impactos negativos significativos/reais e potenciais nas comunidades locais	Não identificamos impactos negativos em nossas ações.
GRI-G4: Processamento de alimentos	DMA (antigo FP4)	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas (contribuições em espécie, iniciativas voluntárias, transferência de conhecimento, parcerias e desenvolvimento de produtos) que promovam acesso a estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças crônicas, acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e com preço acessível e melhoria do bem-estar de comunidades carentes	P. 95
Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 106, 132
GRI 204: Práticas de compra	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	P. 89, 90

Norma GRI	Conteúdo		Localização/resposta
Ecoeficiência operacional			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 110, 118
GRI 301: Materiais	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	P. 118, 119
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	P. 118
	301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	P. 119
GRI 302: Energia	302-1	Consumo de energia dentro da organização	P. 113
	302-3	Intensidade energética	P. 110, 113
	302-4	Redução do consumo de energia	P. 110
GRI 303: Águas e efluentes	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	P. 106
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	P. 106, 108
	303-3	Captação de água	P. 107
	303-4	Descarte de água	P. 108, 109
	303-5	Consumo de água	P. 106
GRI 306: Resíduos	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	P. 119
GRI 306: Resíduos	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	P. 119
	306-3	Resíduos gerados	P. 119, 121
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	P. 119, 122
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	P. 122
Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 114
GRI 305: Emissões	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	P. 116

Norma GRI	Conteúdo		Localização/resposta
Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)			
GRI 305: Emissões	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	P. 116
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	P. 116
	305-4	Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	P. 116
	305-5	Redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Não houve reduções por iniciativas da empresa.
	305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Não ocorrem as emissões dessas substâncias.
	305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	P. 116, 117
Saúde e segurança dos colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 76
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	P. 76
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	P. 76
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	P. 76
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	P. 76
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	P. 76
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	P. 76, 79
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	P. 76
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	P. 76
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-9	Acidentes de trabalho	P. 76, 77 Não há trabalhadores excluídos.
	403-10	Doenças profissionais	P. 76

Norma GRI	Conteúdo		Localização/resposta
Treinamento e educação			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 72
GRI 404: Capacitação e educação	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	P. 74
Gestão da cadeia de fornecimento			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 86, 91
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	P. 91, 95
GRI-G4: Processamento de alimentos	FP1	Percentual de volume comprado de fornecedores em conformidade com a política de práticas de compra da empresa	P. 137
Qualidade e segurança dos produtos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 80
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	P. 85
	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade. Todos os nossos produtos atendem às legislações de rotulagem dos mercados para os quais estamos habilitados.
	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve casos de não conformidade.
GRI-G4: Processamento de alimentos	FP2	Percentual de volume comprado submetido à verificação de conformidade com normas de produção responsável reconhecidas internacionalmente, discriminado por norma	P. 89
	DMA (antigo FP8)	Políticas e práticas para comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além das exigências legais	P. 85
Biosseguridade e sanidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 137
GRI-G4: Processamento de alimentos	FP9	Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação	P. 139 Não houve nenhuma transformação nas aves.

Norma GRI	Conteúdo		Localização/resposta
Biosseguridade e sanidade			
GRI-G4: Processamento de alimentos	FP11	Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação, por tipo de confinamento	P. 136
	FP12	Políticas e práticas para antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	Não utilizamos hormônios e anti-inflamatório nas aves. Todas as bases de antimicrobianas utilizadas estão devidamente registradas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) com uso permitido em aves.
Governança corporativa			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 51
Relacionamento com integrados e parceiros			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15
Estratégia logística			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15, 92
Plano de expansão e consolidação			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	P. 15
Disclosures extras			
GRI-G4: Processamento de alimentos	FP3	Percentual de horas de trabalho perdidas devido a disputas trabalhistas, greves e/ou greves patronais, discriminado por país	Não houve disputas industriais, greves e/ou lockouts no ano de 2023.
	FP5	Percentual do volume de produção fabricado em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos	P. 84
	FP6	Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio e açúcares adicionados	Não temos produtos que contém baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio e açúcares adicionados.

Norma GRI	Conteúdo		Localização/resposta
Disclosures extras			
GRI-G4: Processamento de alimentos	FP7	Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém um maior teor de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e adição de alimentos funcionais	Não temos produtos que contêm um maior teor de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e adição de alimentos funcionais.
	FP10	Políticas e práticas, por espécie e tipo de criação, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésicos	Não são feitas alterações físicas nos animais.
	FP13	Número total de incidentes de não conformidade com leis e regulamentos e adesão a normas voluntárias relacionadas a práticas de transporte, manuseio e abate de animais vivos terrestres e aquáticos	Não tivemos nenhum incidente relacionado ao transporte, manuseio e/ou abate de animais.

Relatório de Asseguração

GRI 2-5



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de Asseguração Limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade

Ao Conselho de Administração e Acionistas da
São Salvador Alimentos S.A.
Itaberaí - GO

Introdução

Fomos contratados pela São Salvador Alimentos S.A. ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual de Sustentabilidade 2023" ("Relatório") da São Salvador Alimentos S.A., relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da São Salvador Alimentos S.A.

A administração da Companhia é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI Standards)*;
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidades dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos com base na NBC TO 3000 (revisada) – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade, que é equivalente à norma internacional *ISAE 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*. Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 da Companhia, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.



A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica a Norma Brasileira de Gestão de Qualidade (NBC PA 01), que requer que a firma planeje, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relacionados com o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e exigências legais e regulatórias aplicáveis. Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 revisada (*ISAE 3000 revised*) consiste principalmente de indagações à administração da Companhia e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023;
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023;
- para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis;
- análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 da Companhia e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos "Standards" para Relatório Anual de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI*; e
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados.



Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência com base nas diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração *GRI Standards* aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da *GRI Standards* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (*GRI Standards*).

Conclusão

Nossa conclusão foi formada com base nos, e está sujeita aos, assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da São Salvador Alimentos S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative - GRI Standards*.

São Paulo, 25 de junho de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

Fábio Elias

Fábio Roberto Elias Tymburiba
Contador CRC SP-214859/O



Informações corporativas

São Salvador Alimentos S.A.

Telefone: +55 (62) 3375-7000

Site: www.ssa-br.com

Endereço: Rodovia GO-156, km 0, Zona Rural, Itaberaí (GO)

Facebook: \saosalvadoralimentosbr

Linkedin: \saosalvadoralimentos

Twitter: @ssa_brasil

Youtube: \ssa_brasil

Créditos

Coordenação geral

São Salvador Alimentos (Ana Cláudia Jaime)

Consultoria GRI

blendON

Redação e Revisão

blendON

Imagens

Acervo São Salvador Alimentos

Envato Elements

