



São Salvador
Alimentos

Apresentação Geral
2025



O DNA SSA



CRENÇA

Produzir alimentos com amor
transforma o mundo.

COMPROMISSOS



FAZER O CERTO

Fazer o certo é o único caminho. Cumprimos o que prometemos e não fugimos das nossas responsabilidades.



FAZER BEM-FEITO

Fazer bem-feito é simplicidade a serviço da eficiência. A gente tem senso de urgência e faz com qualidade, porque é nosso.



FAZER JUNTO

Fazer junto é valorizar as pessoas. A gente cuida e confia. Perseveramos nos desafios e celebramos nossas conquistas.

A SÃO SALVADOR ALIMENTOS



OPERACIONAL

+8.700
*pessoas
no time*

Dois complexos produtivos em Goiás com capacidade total de abate de

540
*mil aves
por dia*

**HABILITAÇÃO PARA EXPORTAR
PARA +190 PAÍSES**
VERTICALIZAÇÃO COM GRANDE
EFICIÊNCIA OPERACIONAL



ITABERAÍ
360 mil aves/dia



Processados ITA
6.000 ton/mês



NOVA VENEZA
180 mil aves/dia



NOSSAS MARCAS



Marca corporativa (B2B) que gerencia todas as demais marcas do grupo.



Primeira marca do grupo, lançada em 1991. Especialista em produtos de proteína de frango.

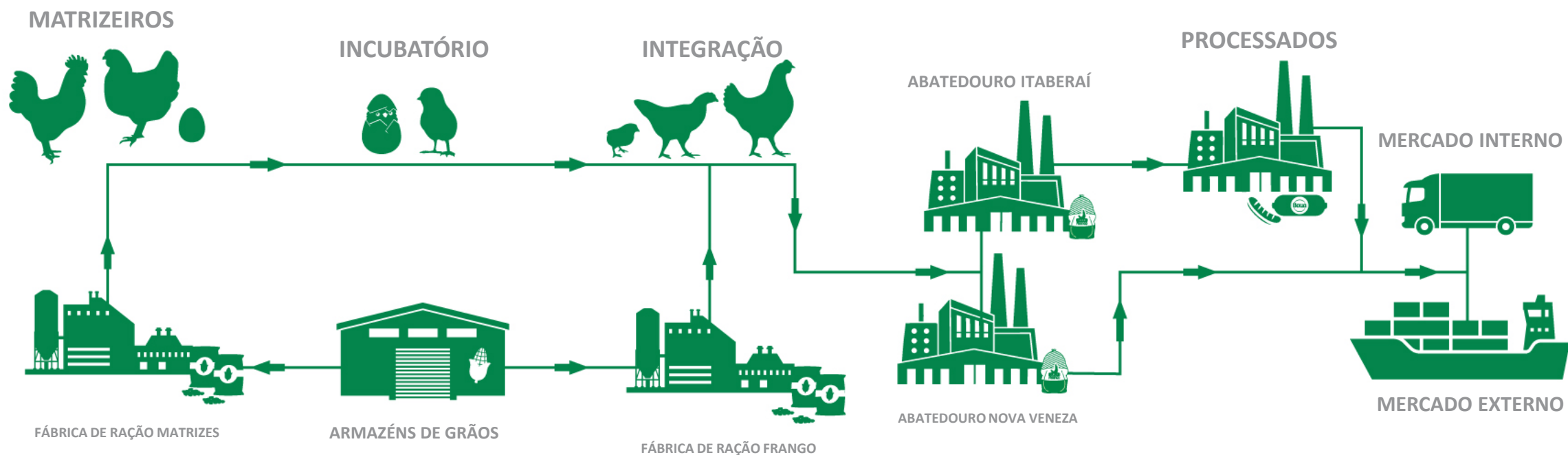


Lançada em 2014, é uma marca com portfólio diversificado, oferecendo lácteos, defumados, embutidos e muito mais.

A SÃO SALVADOR ALIMENTOS

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Operação 100% Verticalizada da Matriz ao Mercado Consumidor



A SÃO SALVADOR ALIMENTOS

FINANCEIROS



R\$ 3,9 BI

ROB 2024



20,9%

Margem EBITDA (média
últimos 10 anos)



11,7%

Margem líquida 2024



1.02X

DL / EBITDA (2024)



19,6%

CAGR ROL (últimos 10
anos)



br AA+

Rating S&P



A SÃO SALVADOR ALIMENTOS

Reconhecimento Nacional Premiações em 2024



1º Lugar
Melhores do Agronegócio.
Aves e Suínos



**Líder de Mercado no
Centro-Oeste**
(fontes: Nielsen e Scantech)



1º Lugar
*SuperFrango: a marca de
frango mais lembrada
em Goiás.*



SSA entre as
1000 maiores
empresas do Brasil.
Posição 368



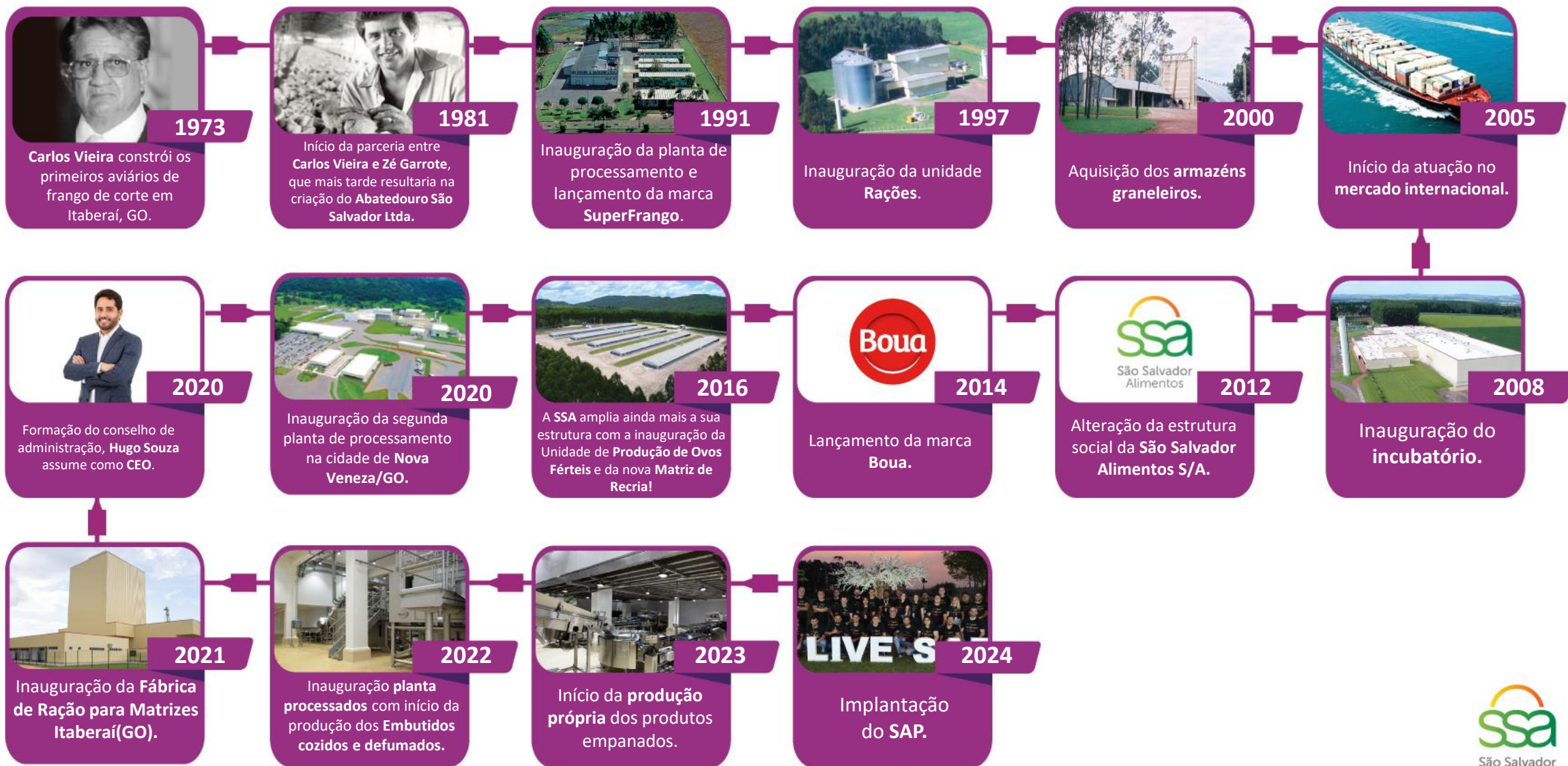
**Selo Mais Integridade para empresas
éticas e com responsabilidade
socioambiental – MAPA (Ministério da
Agricultura, Pecuária e Abastecimento).**



COMO
CHEGAMOS
ATÉ AQUI



COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI



COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

1



CULTURA DE DONO

2



ESG

3



EFICIÊNCIA
OPERACIONAL

4



ESTRATÉGIA
COMERCIAL



PESSOAS E TECNOLOGIAS



“Contrate caráter. Treine habilidades.”



TECNOLOGIA

A tecnologia está no centro de todas as operações da SSA, garantindo eficiência, inovação e qualidade em todas as etapas da cadeia.



Automação Industrial Avançada:

Mais de 5.000 sensores conectados, sistemas MES, SCADA e CLPs otimizando processos em tempo real.



Gestão Integrada com SAP S/4HANA:

Controle total da cadeia produtiva, do campo à entrega, com rastreabilidade e conformidade.



Segurança e Governança:

Conformidade com LGPD, continuidade de negócios e transparência operacional.



Infraestrutura Robusta:

Três datacenters próprios, integração com nuvem e monitoramento contínuo via SOC e NOC.



Impacto na Cadeia Produtiva

Nossa integração tecnológica reduz desperdícios, otimiza recursos e assegura sustentabilidade, sempre atendendo aos mais altos padrões de qualidade.



Inovação Baseada em Dados:

Decisões suportadas por análises avançadas e inteligência preditiva.



ESG



ESG - AMBIENTAL

Gerenciamento de Resíduos Orgânicos



FFO



ETE



COMPOSTAGEM



LAGOAS DE TRATAMENTO



ESG - GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

Nosso propósito é **reduzir o consumo ineficiente de recursos naturais**, assim como **reciclar os subprodutos** do nosso processo produtivo. Em 2024 destinamos mais de **55 mil toneladas de sucatas** e subprodutos para a venda.



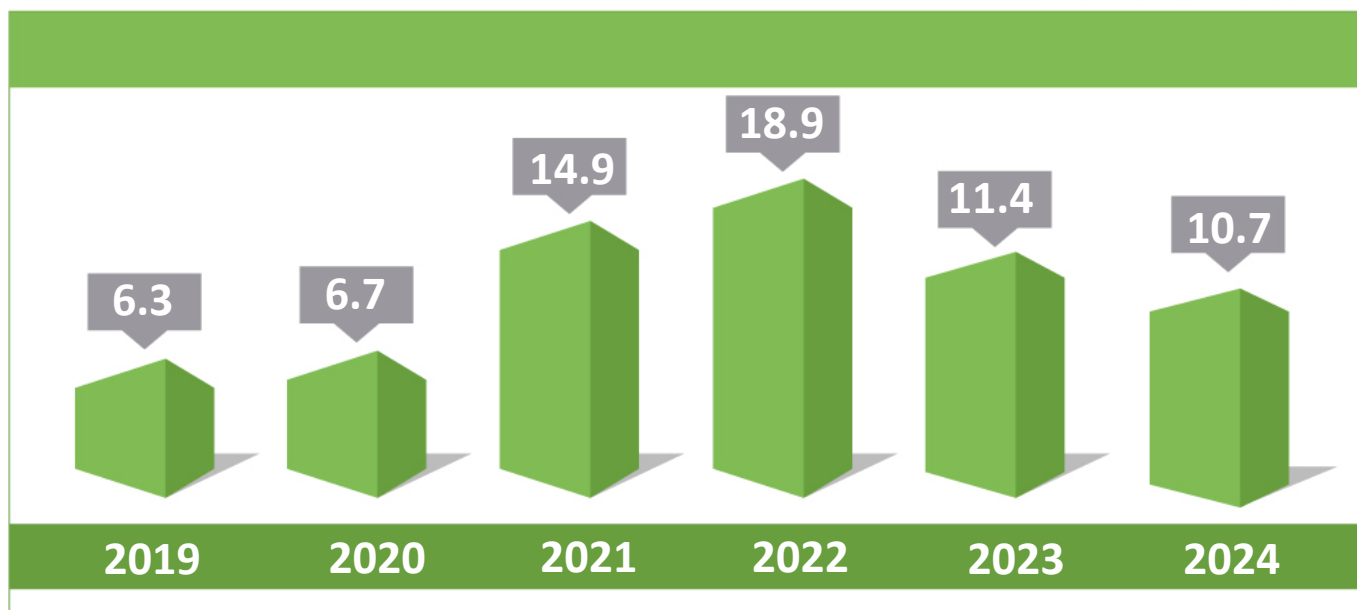
Margem EBITDA
Positiva



Insumo para
adubo orgânico



Insumo para
biodiesel



ESG - AMBIENTAL

UFV - NOVA VENEZA



5,7 MWp

POTÊNCIA INSTALADA

UFV - INTEGRAÇÃO



76%

DOS NOSSOS AVIÁRIOS
POSSUEM ENERGIA SOLAR



ESG - AMBIENTAL

Outros projetos

REVIVER RIO DAS PEDRAS -
PROJETO DE RECUPERAÇÃO
DE NASCENTES.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL - Dia da Água,
Semana do Meio Ambiente e Dia da Árvore.



ESG - SOCIAL

Programa que visa definir os procedimentos para aplicação de recursos financeiros que beneficiem tanto a organização quanto as partes interessadas



ESG - SOCIAL

Programa que visa definir os procedimentos para aplicação de recursos financeiros que beneficiem tanto a organização quanto as partes interessadas

CUFA - CENTRAL ÚNICA DAS FAVELAS



EJA - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

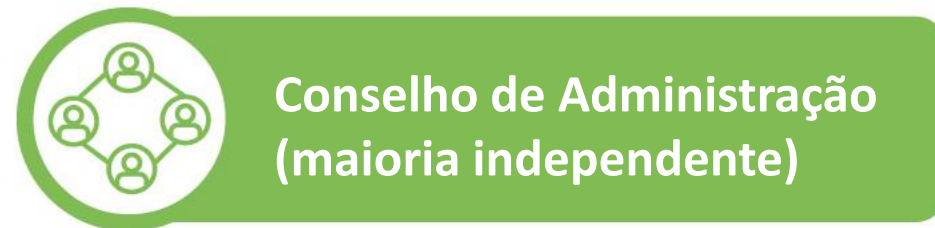


CAMPANHA DO AGASALHO



SOPA SOLIDÁRIA

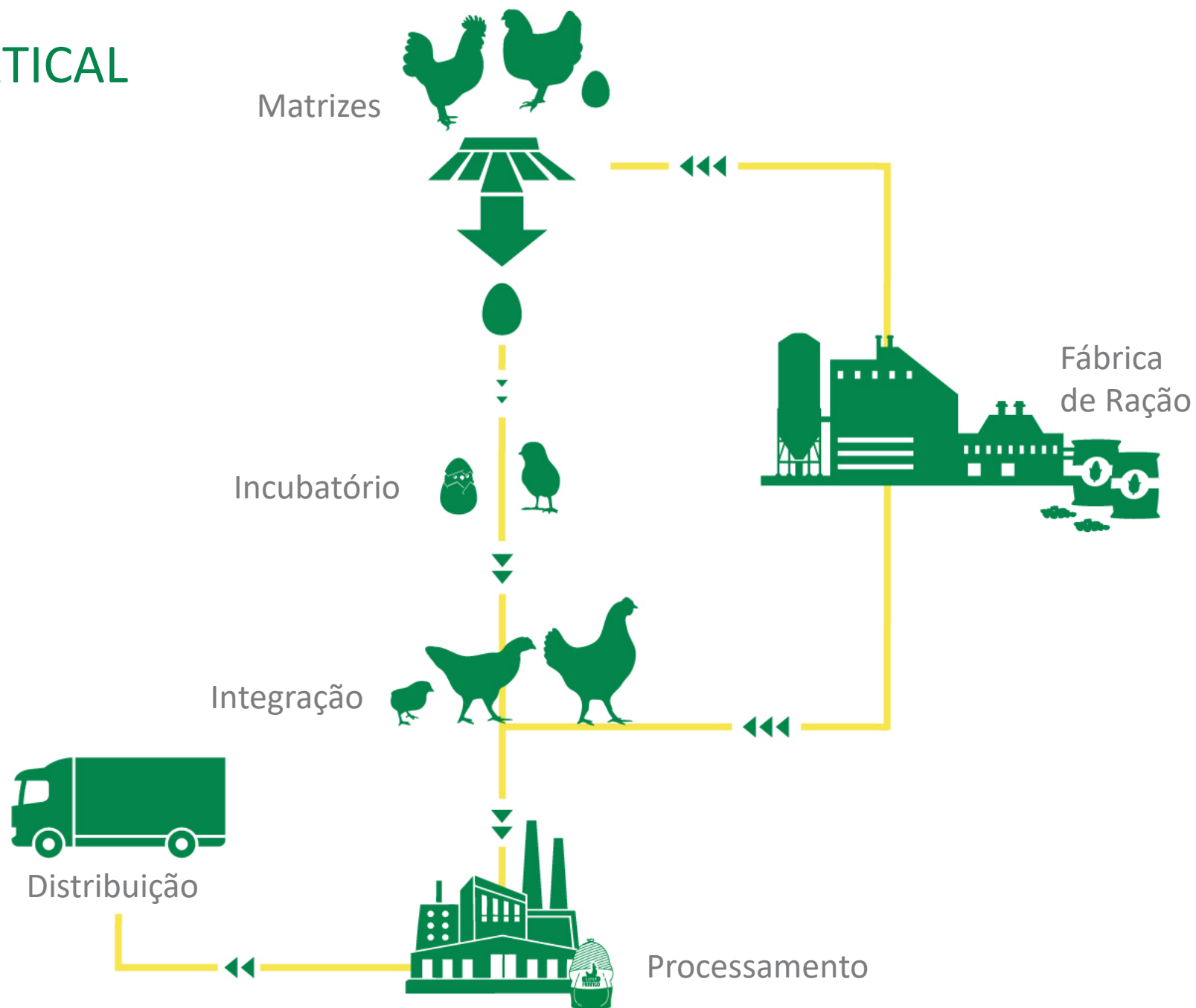
ESG - GOVERNANÇA



EFICIÊNCIA OPERACIONAL



CADEIA VERTICAL



UNIDADE DE ABATE (ITABERAÍ - GO)

360 MIL Capacidade de
AVES/DIA processamento

6 MIL Processados/mês
TONELADAS



UNIDADE DE ABATE (NOVA VENEZA - GO)

180 MIL Capacidade de
AVES/DIA processamento

150 MIL Abate Médio
AVES/DIA



ARMAZÉNS

50 MIL
TONELADAS Armazém 1:
Milho

15 MIL
TONELADAS Armazém 2:
Milho

40 MIL
TONELADAS Armazém 3:
Milho

90 MIL
TONELADAS Silo Bolsa:
Milho/sorgo



Armazém 1



Armazém 3



Armazém 2



Silo Bolsa



FÁBRICA DE RAÇÃO - ITA (FRANGO DE CORTE)

150
TONELADAS

Fábrica de Ração - ITA
(Frango de Corte):
Ração/hora

36
TONELADAS

Fábrica de Ração - NV
(Frango de Corte):
Ração/hora

60
TONELADAS

Fábrica de Ração
(Matriz):
Ração/hora



UNIDADES DE RECRIA

470 MIL
AVES Capacidade a
cada 6 meses

96 MIL
AVES Recria
Integrados

566 MIL
AVES Capacidade total



UNIDADES DE PRODUÇÃO DE OVOS FÉRTES

110 MI
OVOS/ANO

Produção Unidades
SSA

77 MI
OVOS/ANO

Produção Integrados

187 MI
OVOS/ANO

Capacidade total



INCUBATÓRIOS

11.757.312
OVOS/MÊS

Capacidade de
incubação
Itaberaí

7.838.208
OVOS/MÊS

Capacidade de
incubação
Brasília

19.595.520
OVOS/MÊS

Capacidade total
de incubação



INTEGRAÇÃO

+27 MI
AVES

Integração

971
AVIÁRIOS

Integração

242
PARCEIROS

Integrados



ESTRATÉGIA COMERCIAL



NOSSAS MARCAS



Lançada em 1991, é a nossa marca especialista em carne de frango.

Cortes de Frango

Embutidos

Empanados

Temperados



NOSSAS MARCAS



Marca generalista, com portfólio rico em produtos práticos e saborosos.

Embutidos

Defumados

Lácteos

Pescados

Suínos

Massas



34 anos de Tradição

Presença em
20 Estados
e no
Distrito
Federal

+ de **97** mil
entregas mensais
no Brasil

02
centros de
Distribuição

+ de **150 SKUS**
no Brasil

+ de **30 mil clientes**
atendidos por ano

90 países
atendidos

06 operações de
Cross Docking



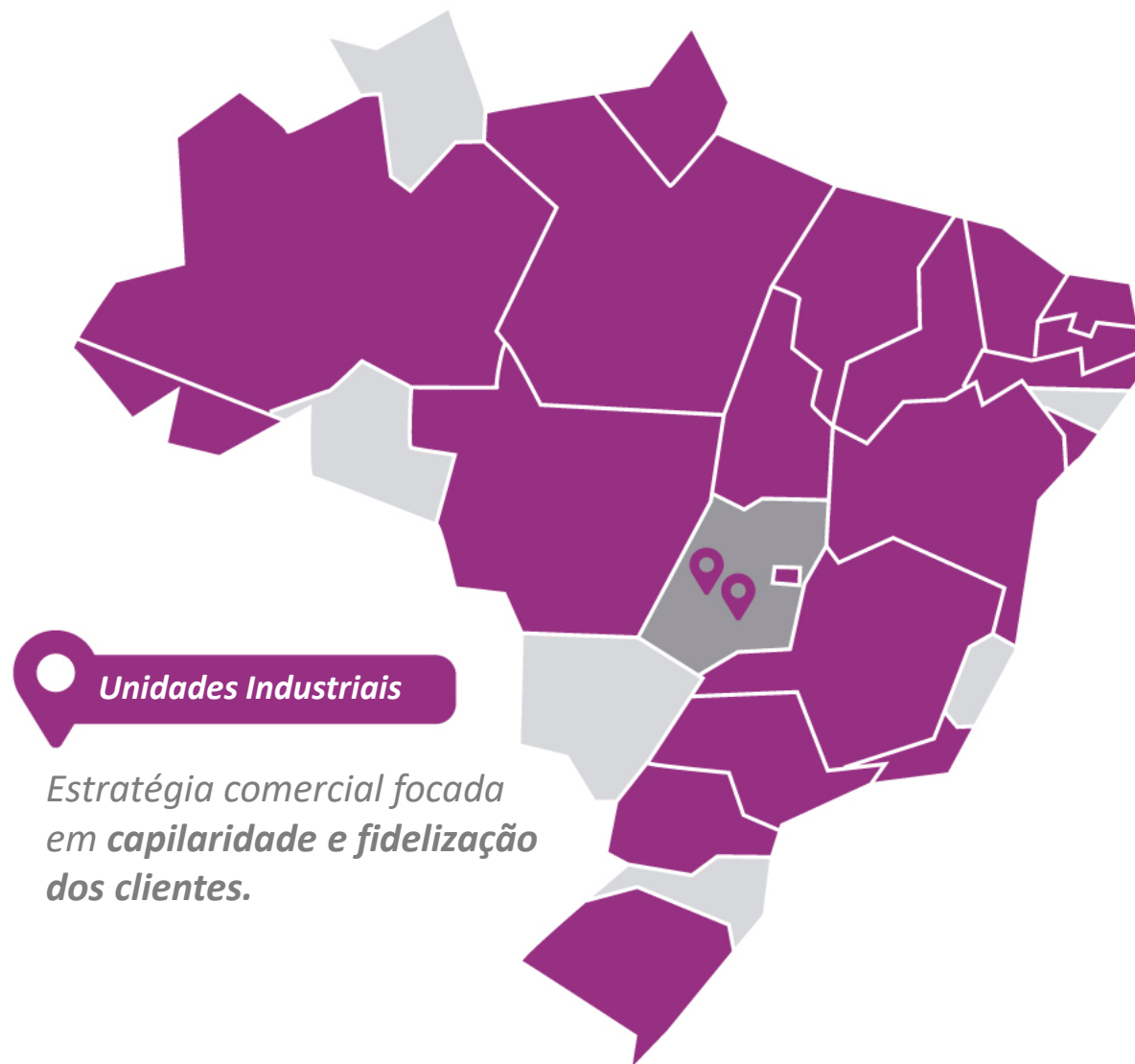
ATUAÇÃO NACIONAL

Atuação em 20 estados

+ Distrito Federal

- Breakdown de Vendas 2024

+de **20**
estados
+de **770**
cidades
atendidas



ATUAÇÃO GLOBAL

Exportação
para
90
países



★ MATRIZ SSA - BRASIL

● ÁFRICA

ÁFRICA DO SUL
ANGOLA
BENIN
CABO VERDE
CHADE
CONGO
COSTA DO MARFIM
GABÃO
GÂMBIA
GANA
GUINÉ EQUATORIAL
ILHAS CANÁRIAS
LIBÉRIA

LÍBIA
MARROCOS
MAURITÂNIA
MOÇAMBIQUE
REP. DEMOCRÁTICA DO CONGO
REP. DE GUINÉ
SEICHELES
SERRA LEOA
TUNÍSIA
TOGO

● AMÉRICAS

ANTÍGUA E BARBUDA
ARUBA
BAHAMAS
CURAÇAO
Canadá
ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA
GRANADA
HAITI
MÉXICO
PERU
SÃO CRISTOVÃO E NEVIS
SÃO MARTINHO
SURINAME
TRINDADE E TOBAGO

● ÁSIA

AFEGANISTÃO
ARMÊNIA
BAHREIN
BRUNEI
CATAR
CAZAQUISTÃO
CHINA
CORÉIA DO SUL
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS
FILIPINAS
HONG KONG
ILHAS MALDIVAS
IRAQUE

JAPÃO
JORDÂNIA
KUWAIT
LÍBANO
OMÃ
PAQUISTÃO
SINGAPURA
TAJIKISTÃO
TIMOR LESTE
TURQUIA
VIETNÃ

● EUROPA

ALBÂNIA
ALEMANHA
AZERBAIJÃO
BÉLGICA
DINAMARCA
ESCÓCIA
FRANÇA
GEÓRGIA
GRÉCIA
HOLANDA
ITÁLIA
KOSOVO
MACEDÔNIA

● OCEANIA

POLINÉSIA FRANCESA



SSA

em um slide



Capacidade de abate:
540.000 aves/dia;



Presença nacional: 20
estados + de 770 cidades;



8.700 Pessoas



20,9% Margem EBITDA
(média últimos 10 anos)



Produção de processados:
6.000 ton/mês;



Presença internacional: 90 países
em todos os continentes;



ROB 2024: R\$ 3,9 bi



11,7% Margem líquida
2024



Estrutura verticalizada: das
matrizes à distribuição;



30 mil clientes atendidos por
ano em território nacional;



19,6% CAGR ROB
(últimos 10 anos)



Rating S&P BrAA+;

OBRIGADO



São Salvador
Alimentos

